İSTOÇ TİCARET MERKEZİ'NİN ÜCRETSİZ YAYIN ORGANIDIR.

# İSTOÇ Hayat

TEMMUZ - AĞUSTOS - EYLÜL 2014 SAYI: 40

"BUGÜN TÜRK SİNEMASI AMERİKA DEĞİL AMA AVRUPA AYARINDA"
**ZEKİ ALASYA**

HİTİTLERE BAŞKENTLİK YAPAN KENT
**HATTUŞAŞ**

"KOBİLER, TÜRK İHRACATININ ÖNEMLİ TEMEL TAŞLARINDAN BİRİ"
**DOÇ. DR. ÇAĞRI BULUT**



# Züccaciye sektörü gücünü kaliteden ve rekabetçilikten alıyor

# Mesleğimizde 48.yıl






## Otonuzun Kalbi "İSTOÇ OPET" Tesislerinde Atıyor



opet




İSTOÇ PETROL ve İNŞAAT LTD.ŞTİ. Tel: 0212 659 89 00

**başyazı**

# UFUKTA RİSK VAR



**NAHİT KEMALBAY**
İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı

2014 yılının ikinci yarısında dünya ekonomisinde ve dünya siyasetindeki kırılganlıklar nedeniyle herkesin kendini kontrol etmesinin, gelecek yeni sorunları analiz ederek adım atmasının gerekli olduğunu sanıyorum.

Ekonomimizdeki yetersiz büyümenin ve ekonomimizin daha çok zayıflama sürecine girmesi, dünyada ve ülkemizdeki ani gelişen olaylara karşı önlemlerin alınmasının gerekli olacağını görmemiz lazım.

Dünyadaki ekonomik belirsizliklerin ortadan kalkmadığı bir gerçektir. Hatta her geçen gün bu risklerin arttığını görmekteyiz.

Türkiye ekonomisinin yüzde 4 civarında büyümesi aslında ülkemiz için yeterli değildir; bu yüzdenin azalması ise daha sıkıntılı sorunlara yol açar. Büyümenin tek çözümü üretimden geçer. Üretimi daha çok artırmak için sanayiye çok önem vermemiz her durumda gereklidir. Bilhassa ihracata dönük kaliteli üretim yaparak markalaşmanın yolunu açmalıyız.

Bu yıl içinde seçimlerin yapılması belki de ekonomiye daha az ilgi gösterilmesine sebep olmuş olabilir. Ancak bundan sonra ekonomiye daha çok odaklanıp ülkemizi 2023 yılı hedefi olan 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması için gerekli çalışmaların hızla yapılması lazımdır.

Biraz da kendi özelimize İSTOÇ TİCARET MERKEZİ'mizin gidişatına bakarsak İSTOÇ'un güncel sorunları Yönetimimiz tarafından aksatılmadan yapılmaktadır.

İSTOÇ SARAY projemiz devam etmekte olup dış cephe işlerinin yıl sonuna kadar bitirileceğini ve önümüzdeki yıl içinde diğer bölümlerinin tamamlanıp işletmeye açılacağını bilginize sunmak isterim. Trafikle ilgili yapılan çalışmaların askeriye ile aramızdaki yapılan yolun bu yıl içinde tamamlanıp açılacağını ve gerekli rahatlamanın olacağını tahmin ediyorum.

Bu duygularla ülkemizin dünya sorunlarından uzak barış içerisinde huzurlu ve mutlu bir dönem geçirmesini dileyerek, geçmiş Kurban Bayramı'nızı kutluyorum.  Bütün üyelerimize ülkemize ve tüm dünyaya barışın gelmesini temenni ediyorum.

Saygılarımla,

4




12



16





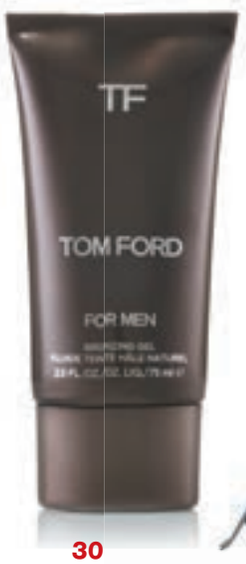




# içindekiler

# 40

TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2014

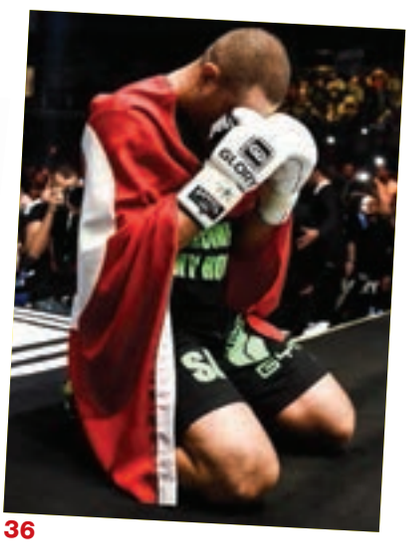



30






34



36

22



26



**4 Haberler** **12 Ekonomi Söyleşisi** Yaşar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Çağrı Bulut ile, Türk ve dünya ekonomisinde yaşanan gelişmelere ilişkin keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. **16 Sektör İnceleme** Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Ertuğrul Erdoğan ile züccaciye sektörünün yanı sıra 3-7 Eylül tarihleri arasında yapılan Züchex Fuarı'nın dünyadaki yeri ve potansiyelini konuştuk. **18 Üyelerimizi Tanıyalım** **22 Gezi** Hititlere başkentlik yapan kent: Hattuşaş **26 Ünlü Söyleşisi** Zeki Alasya: "Bugün Türk sineması belki Amerika değil ama Avrupa ayarında bulunuyor" **30 Centilmen** Erkek dünyasını yansıtan kozmetikten aksesuara kadar tüm ürünler bu sayfalarda yer alıyorlar **32 Bunları Biliyor musunuz?** Hayatınızı kolaylaştıracak pratik bilgiler bu sayfalarda... **34 Teknoloji** **36 Spor** Gökhan Saki: "Türkiye'de kendimi çok güçlü hissediyorum" **40 Kültür Sanat** **44 Sağlık** Spiritüel Gelişim Danışmanı Gülnur Ünal: "Bedenimiz değil bilinçaltımız bizi hasta ediyor" **47 Fuar Takvimi** **48 Bulmaca**



40



44

İSTOÇ Hayat

İmtiyaz Sahibi
İSTOÇ Ticaret Merkezi Adına
**Nahit Kemalbay**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
**Cumhur Savaşkan**

Yayın Kurulu
**Mehmet Duyulmuş**
**Salih Türkay**
**M. Mustafa Gönül**
**Mehmet Özcan**
**Necati Yaşar**

Adres
**İSTOÇ Ticaret Merkezi 34217**
**Bağcılar / İstanbul**
**Tel: (0212) 659 45 00**
**www.istoc.com.tr**
**yonetim@istoc.com.tr**

Reklam için
**Nilgün Arda**
**0212 659 45 00 (4 Hat)**

**İSTOÇ Hayat Dergisi**
**3 ayda bir yayımlanan**
**bedelsiz süreli yayın organıdır.**

Yayına Hazırlık
ajansd

Genel Yönetmen
**Gürhan Demirbaş**

Genel Yönetmen Yardımcısı
**Eser Soygüder Yıldız**

Görsel Yönetmen
**Hakan Kahveci**

Editör
**Betül Topaklı**

Grafik&Tasarım
**Tijen Kızıler Şahman**

Fotoğraflar/Kapak Fotoğrafı
**Eren Aktaş**

İletişim
**Yazı işleri: (0212) 440 27 83**
**Pazarlama: (0212) 440 27 65**
**ajansd@dunya.com**

Baskı
**Gezegen Basım Ltd. Şti.**
**www.gezegenbasim.com.tr**
**Tel: 0212 325 71 25**




# İSTOÇ, Emlak 2014 Fuarı'na katıldı




# İSTOÇ Saray Otel ve AVM, Emlak 2014 Fuarı'nda yerli ve yabancı yatırımcılardan yoğun ilgi gördü.













Emlak sektörünün önde gelen firmaları ve dev projelerin yer aldığı “Emlak 2014 - Konut, İşyeri Satınalma, Kiralama ve Finansman Fuarı’nda’’ İSTOÇ, İSTOÇ Saray Otel ve AVM projelerini, yeni inşaat projelerini ve İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi’nde bitmiş taşınmaya hazır iş yerlerinin tanıtımını yaptı. 11-14 Eylül tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy’de yapılan fuara, yoğun ilgi oldu.
Fuarın açılış töreni, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Tataristan Başbakan Yardımcısı aynı zamanda Sanayi ve Ticaret Bakanı Ravil Zaripov, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, House of Consultancy Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Essam Hamads Al Attiyah ve CNR Holding CEO’su Cem Şenel’in katılımıyla yapıldı. Zeybekci, “İnşaat sektörü, diğer bütün sektörleri harekete geçiren ekonominin lokomotif sektörüdür. Türkiye’nin tamamında kentsel dönüşümle modern kentler ortaya çıkarıyoruz. Sektör, önümüzdeki 10-15 yıl içinde trilyonlarca liralık büyüklüklere ulaşacak. Dünyanın en







büyük 250 inşaat firmasının 40'ı Türk. Sektörde Çin'den sonra 2'nci en büyük ülkeyiz" dedi.
Fuara, konut ve toplu konut projeleri, AVM ve iş merkezleri, plazalar, rezidanslar, sanayi siteleri ve organize sanayi bölgeleri, emlak pazarlama kuruluşları, arsa ofisleri, kooperatifler, devre mülk şirketleri, bankalar, finansman ve kredi kuruluşları katıldı. Fuarda; Ağaoğlu, Vartaş, Tema İstanbul, AKS Grup, E7 Yapı, Emlak TOKİ, Ege Yapı ve Özyurtlar gibi firmalar yer aldı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve TOKİ tarafından desteklenen fuar, bu yıl iki kat büyüdü. Emlak 2014 Fuarı'nda İSTOÇ Saray Otel ve AVM'nin dışında İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi'nin tanıtımı ve 2015 yılında faaliyete geçmesi planlanan yeni inşaat projelerinin de tanıtımı yapıldı.



Bağcılar'ın en büyük oteli ve AVM'si işletmeci arıyor

Bağcılar İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde yapımı devam eden 34 katlı, 400 odalı otel ile 95 bin metrekare kullanım alanı olan AVM'ye işletmeci aranıyor. AVM bölümünde ise 137 mağaza yer alıyor.

EMLAK GÜNDEMİ

Üyeleri için 4 yeni plaza yapıyor

İSTOÇ'a Körfez sermayesi ilgisi

İstanbul Toptancılar Çarşısı'nda (İSTOÇ) inşa edilen otel ve AVM yatırımının ilgi odağı. İSTOÇ Saray adlı proje, şu an Körfez sermayesinin büyütecinde.

CNRTürk 2014 Emlak Fuarı'nda tanıtılan projenin otel bölümünde 400 odaya, 800 yatağa yer verilecek; AVM bölümünde de 36 bin metrekare kiralanabilir, 90 bin metrekare kullanılabilir alan bulunacak.

İSTOÇ Saray ile ilgili Cihan'a açıklamalarda bulunan İSTOÇ Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Duyulmuş, "Trafik haberlerinden bilinen mekânımıza 78'de Tahtakale ve Mercan tüccarı tarafından hayat verildi. Mekânımızda içinde 4 bini aşkın dükkân var. Tabii artık kalan arsalarımızdan birini ele alarak İSTOÇ Saray'a hayat verdik. Şu an bunun tanıtımı için Emlak Fuarı'ndayız," dedi.

Duyulmuş, projeye olan ilgi ve talebin giderek arttığını da dile getirdi. Projeye hem yerlilerden hem yabancılardan talep geldiğini anlatan Duyulmuş, " Körfez sermayesinden ilgi var. Onlarla irtibatımız var. Otel için marka olan, tercih edilen firmalar bizimle ilgileniyor. Çünkü bu, uzun vadeli kiralama yatırım projesi." ifadelerini kullandı.

İSTOÇ tarafından 11-14 Eylül tarihli Emlak Fuarı'nda İSTOÇ Saray dışında kurulan projeler şöyle:

YT Blok; 3 adet dükkan ve 77 adet büro içeriyor. 322 adet otopark ihtiva ediyor.

P Blok; İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde 1 bodrum, 1 zemin ve 2 normal kattan ibaret olup bin 34 metrekare brüt alanı içeriyor.

E3 BLOK; 3 bodrum 1 zemin ve 5 normal katı planlanmış olup toplam inşaat alanı 8 bin 300 metrekare.

G BLOK; İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde TEM yolunda Edirne ve Ankara hattında giden taşıtlardan görülebiliyor. Bina şu an tamamlanmış durumda.

Dünyanın göz bebeği İSTOÇ

World's favorite İSTOÇ




# İSTOÇ Ticaret Merkezi içinde yapılacak olan yeni inşaat projeleri

## YT Blok

İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde Mahmutbey Sultançiftliği güzergahında, Mahmutbey köprüsü yanında bulunan 1 No'lu giriş kapısı yanında yer alıyor. TEM yolu yanında olup Edirne ve Ankara istikametinde seyreden araçlar tarafından görülmekte olup, Bağcılar ilçesinde en yüksek pozisyonda ayrıcalıklı bir konuma sahip. YT Blok'ta, 3 adet dükkan ve 77 adet büro olmak üzere toplam 80 adet bağımsız bölüm bulunurken, yapılan ek otopark binasıyla birlikte 215 adet kapalı, 107 adet açık otopark olmak üzere toplam 322 adet otopark bulunuyor.

## P Blok

İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde 5. Ada'da camiye yakın konumda, sitenin ticaret yoğunluğunun en fazla olan bölgesinde, 1 bodrum 1 zemin ve 2 normal kattan ibaret, 1034 metrekare bürüt alanı olacak şekilde planlandı. P Blok'un inşaatı başlamış olup, Mart 2015'te tamamlanacak.

## G Blok

İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde TEM yolunda Edirne ve Ankara güzergahında hareket eden araçlar tarafından görünür konumda bulunuyor. Mevcut haliyle görülmekte olup, şu anda yönetim binası olarak kullanılmaktadır.

**İstoç Oto Ticaret Merkezi'nde bitmiş taşınmaya hazır iş yerleri**

İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi'nin bünyesinde oto alım-satımına uygun 1200 iş yeri, 200 adet 400 metrekarelik ofis, 2 bin 500 araçlık kapalı otopark, 2 bin 500 araçlık teşhir yeri bulunuyor. Merkez, kısa sürede ülkemizin oto alım satımının kalbi konumuna yükseldi.

## E3 Blok

E3 Blok'a ulaşım, İSTOÇ Ticaret Merkezi'nden PTT hizmet binası önündeki yoldan cepheli E1 ve E2 Blok yüksek katlı iş merkezi yanından, İSTOÇ Yönetim Binası karşısında ve önündeki yoldan da giriş bağlantısı olacak şekilde düzenlendi. Yapı, 3 bodrum, 1 zemin ve 5 normal katlı planlanmış olup, toplam inşaat alanı 8 bin 300 metrekaredir.

# İSTOÇ'ta, yeni araç hız kesici asfalt kasis yapım işleri devam ediyor



İSTOÇ Ticaret Merkezi'mizde yenilenen asfalt yollar üzerine, yönetimimiz tarafından yapımı tamamlanan asfaltlama işi esnasında kaldırılan eski tip araç hız kesici asfalt kasisler yerine daha modern, daha güzel, görülebilir olması açısından üstü çift kompenant boyalı ve uyarı levhaları olacak şekilde araç hız kesici asfalt kasis yapım işleri devam ediyor. Modern araç hız kesici asfalt kasis işi yapımı esnasında şu aşamada Ticaret Merkezi'mizde 953,00 ton asfalt kullanıldı. Yapılan bu uygulama sayesinde Ticaret Merkezi'miz daha konforlu, kaza riski daha az olan, daha güvenli yollara kavuşmuş oldu.

# İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi, yeni bir kapıya kavuştu



İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi'ne Batışehir tarafından giriş ve çıkışların olabilmesi açısından yönetimimiz tarafından yaptırılan kapı ve yol tretuvar işleri tamamlanarak, geçtiğimiz aybaşı itibarıyla Oto Ticaret Merkezi'miz araç ve yaya giriş çıkışı açısından ikinci bir kapıya kavuşmuştur. Çalışmalar esnasında 1.000,00 metreküp civarında hafriyat yapılarak, yaklaşık 300,00 ton yol asfaltı ve 250,00 metretül betonarme tretuvarın yapımı tamamlanmıştır.

Oto Ticaret Merkezi'nin Batışehir tarafında yeni açılan kapı sayesinde, Ticaret Merkezi'nden Oto Ticaret Merkezi'ne araç geçişleri Mahmutbey Köprüsü'nü kullanmadan, daha az mesafe kat ederek kolay bir şekilde yapılabilmekte, Mahmutbey Köprüsü'nü kullanmadan Sultançiftliği, Habibler, Arnavutköy yönlerine geçiş yapılabilmekte olup, Oto Ticaret Merkezi'mize de Mahmutbey, Sultançiftliği, Arnavutköy'den giriş yapılabilmektedir.

Hayırlı Bayramlar
Geçmiş Kurban Bayramınızı tebrik ederiz.
İSTOÇ YÖNETİMİ

haber



# İş sağlığı ve güvenliği
## çalışanı her türlü **riske** karşı koruyor

**Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği konusundaki haklarına sahip çıkmaları, bu hakların takipçisi olmaları gerekiyor. İşte tüm bu hususlarda tarihi öneme sahip bir düzenleme olan 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, 1 Ocak 2013 tarihinde yürürlüğe girdi. Kanun'da, "işveren"in iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm önlemleri alması gerektiği belirtilirken, "çalışan"ların da bu önlemlere uymak zorunda olduğu bilgisi yer alıyor.**

Dünyada ve ülkemizde sanayileşme ve teknolojik gelişmelere paralel olarak, özellikle iş yerlerinde üretken faktör olan çalışan kişilerin sağlığı ve güvenliğiyle ilgili birtakım sorunlar ortaya çıktı. Başlangıçta fazla önemsenmeyen bu sorunlar iş verimini ve işletmeyi tehlikeye sokmasıyla önem kazandı ve üzerinde düşünülmesi gerekliliğini doğurdu. Avrupa Birliği uyum çalışmaları sayesinde ülkemizde ön plana çıkmaya başlayan iş sağlığı ve güvenliği kavramı, artık hem işverenler hem de müşteriler tarafından önemsenen konuların başında gelmeye başladı. İş sağlığı ve güvenliği; işin yapılması sırasında iş yerindeki fiziki çevre şartları sebebiyle işçilerin maruz kaldıkları sağlık sorunları ve mesleki risklerin ortadan kaldırılması veya azaltılmasıyla ilgilenen bir bilim dalı... Bir kuruluşun gerçekleştirdiği faaliyetlerden etkilenen tüm insanların (çalışanların, geçici işçilerin, alt yüklenici çalışanlarının, ziyaretçilerin,



müşterilerin ve işyerindeki herhangi bir kişinin) sağlığına ve güvenliğine etki eden faktörler ve koşullar, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında inceleniyor. İş sağlığı ve güvenliği kapsamında yapılan çalışmalar, güvenli ve sağlıklı ortamlarda çalışmayı sağlayarak, işçi motivasyonunu ve performansını önemli derecede etkileyen unsurların başında geliyor.
30 Haziran 2012 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi. Kanun, çalışma hayatında iş sağlığı ve güvenliği konusunda şartların iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenliyor. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yapılması gerekenleri ve sorumlulukları detaylandıran Kanun, "işçi" kapsamını genişletti ve "çalışan" terimine geçiş yaptı. Kapsamda yapılan bu genişletme ile Kanun'a ait hükümler yalnız özel sektör çalışanları için değil, kamu sektörü için de geçerli olacak. Aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliği hizmetleri alınması için "sanayi" olmak ve 50 kişi üzerinde çalışan bulundurmak zorunluluğu da kalktı. Tüm sektörlerde çalışan sayısına bakılmaksızın hükümlerin uygulanmasına karar verildi.
Kanun içeriği kısaca; "işveren"in iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm önlemleri alması gerektiğini, "çalışan"ların da bu önlemlere uymak zorunda olduğunu anlatıyor.

**6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile,**

- İş sağlığı ve güvenliği konusu ilk kez müstakil bir kanunda ele alındı.
- Kamu ve özel sektör ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanlar kanun kapsamına dâhil edildi.
- Kuralcı bir yaklaşım yerine önleyici yaklaşım uygulandı.
- İş yerleri, yapılan işin niteliğine göre tehlike sınıflarına ayrıldı.
- Bütün iş yerlerinde iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi gibi uzman personel görev yapacak.
- İşverenler ortak sağlık ve güvenlik birimlerinden hizmet alabilecek.
- Devlet, 10'dan az çalışanı olan işletmelerin iş sağlığı ve güvenliği hizmet giderlerini destekleyecek.
- İş kazalarını ve meslek hastalıklarını önleme adına önceden risk değerlendirmesi yapılacak.
- Çalışanlar belli aralıklarla sağlık gözetiminden geçirilecek.
- İş kazaları ve meslek hastalıklarının kayıtları daha etkin ve güncel hale getirilecek.
- Elli ve daha fazla çalışanın bulunduğu tüm iş yerlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurulu oluşturulacak.
- İş yerlerinde acil durum planları hazırlanacak.
- İşveren tüm çalışanlarını, iş sağlığı ve güvenliği ile çalışma hayatına dair hak ve sorumlulukları hakkında bilgilendirecek.
- Çalışanlar iş yerlerindeki iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerine aktif katılım sağlayacak.
- Çalışan, ciddi ve yakın tehlikeyle karşı karşıya kaldığında çalışmaktan kaçınma hakkını kullanabilecek.
- Birden fazla işverenin olduğu yerlerde, iş sağlığı ve güvenliği konusunda koordinasyon sağlanacak.
- Hayati tehlike durumunda iş yerlerinin tamamında veya bir bölümünde iş durdurulabilecek.
- Kanun'un bazı hükümleri aşamalı olarak hayata geçirilerek yeni durumlara uyum kolaylaşacak.
- Büyük endüstriyel kaza riski taşıyan iş yerleri, güvenlik raporu ve kaza önleme politika belgesi olmadan işe başlayamayacak.
- Kanun'un uygulanmasını kolaylaştırmak için etkin idari yaptırım uygulanacak.





**Yaşar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Çağrı Bulut, Türk ve dünya ekonomisinde yaşanan gelişmelere ilişkin öngörülerini İSTOÇ Hayat okurlarıyla paylaştı.**

# “KOBİ’ler Türk ihracatının önemli temel taşlarından biri”

**“KOBİ’ler, özellikle gelişen ve göreceli olarak genç ekonomilerde istihdam yaratma hususunda oldukça önemli bir role sahip. Bölgesel ve yöresel anlamda işsizlik problemini ortadan kaldırmakta faydalı olan KOBİ’ler aynı zamanda da büyük işletmeler için yan sanayi görevi görerek onların üzerindeki yükü azaltıyor. Türk ihracatının önemli bir temel taşı olarak hem maliyet avantajı yaratıyor hem de esnekliği ile gözleri kamaştırıyorlar.”**

**KOBİ'lerin Türk ve dünya ekonomisindeki yeri ve önemi için neler söylemek istersiniz?**

Toplam işletmeler içinde yüzde 99'unun KOBİ olduğu bir dünya düzeni içinde, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçişle ve küreselleşmeyle birlikte artık uluslararası politikalar giderek birbiriyle paralel bir hale geliyor ve birimlerin (para, sermaye, mal hizmet) hareket kabiliyetleri sınırlar üstü bir yapıya kavuşuyor. Bu durumda da dinamik ve esnek işletmelerin varlığı çokça önem kazanıyor. KOBİ'ler de hem Türkiye'de hem de dünyada bu talebe cevap vermek için oldukça önemli yapı taşlarıdır. Ayrıca KOBİ'lerin özellikle gelişen ve göreceli olarak genç ekonomilerde istihdam yaratma hususunda oldukça önemli bir role sahip oldukları gerçeği de biliniyor. Hem bölgesel ve yöresel anlamda işsizlik problemini ortadan kaldırmakta faydalı olan KOBİ'ler aynı zamanda da büyük işletmeler için yan sanayi görevi görerek onların üzerindeki yükü de azaltıyorlar. KOBİ'ler, Türk ihracatının önemli bir temel taşı olarak hem maliyet avantajı yaratıyor hem de esnekliği ile gözleri kamaştırıyor.

**Türkiye'de KOBİ'lerin en önemli eksiği nedir? KOBİ'lere devlet desteği yeterli olur mu?**

KOBİ'lerin genel bir çekingenlik karakteristiği gösterdiğini söylemek de yanlış olmayacak. Bu çekingenlik eş zamanlı olarak devlet desteğinin tek başına sadece yeterli olmayacağının da bir göstergesi. Karar mekanizmasının sadece tek bir el üzerinde (şirket sahibi) yoğunlaşması, pazar bilgisi eksikliği ve teknolojik yetersizliğe neden olan inovasyon süreçlerinde yönteme ve yönetime dayalı bilgi ve eğitim eksikliğinden kaynaklanıyor. Eksikliğin en çok hissedilen fonksiyonel alanları ise marka ve katma değer yaratma süreçlerinde bulunuyor. Bunun için Kurumsal Girişimcilik ve Kurum içi İnovasyon Yönetimi alanlarında başta KOBİ'ler olmak üzere holdinglere bağlı stratejik iş birimlerinde eğitim programlarına ağırlık verilmesi gerekiyor. Son dönemde gerek Türkiye İhracatçı Meclisi'nin "İnovasyon Akademisi" gerekse TÜBİTAK İnovasyon ve Girişimcilik Destek Programları bu imkânları özel sektöre sunuyor. Şimdi yapılması gereken ise, inovasyonlara ihtiyacı olan KOBİ'lere bu eğitimlerin varlığı ve faydasını anlatabilmek olmalıdır.

**KOBİ'lerin başarı anahtarı ne olmalı? Risklerden korunmak için neler yapmalılar?**

KOBİ'lerin başarı anahtarı, inovatif düşünce ve girişimsel faaliyet göstermenin kurum kültürüne yerleştirilmesi ve kurumsal girişimcilik felsefesinin bu çerçevede kuvvetlendirilmesidir. Yenilikçiliğin işletme performansını arttırdığı ve mevcut şiddetli rekabetten koruduğu konusunda hem teorik hem de pratik çokça örnek mevcuttur. Bunun yanı sıra, vizyon birliği de önemli hususlar içerisinde yer alıyor. Yavaş yavaş marka üretme yolunda hareket edecek KOBİ'lerde bahsedilen bu faktörlerin önemli bir rolü olduğu göz ardı edilmemeli ve bu bakış açısıyla entellektüel sermaye birikimine yönelik yatırımlarına ağırlık artırılmalıdır. Değişen Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve Kurumsal Yönetim Uygulama esasları hususlarında da KOBİ'lerin finansal yönetim yapılarını düzeltmeleri risk faktörünü azaltacaktır. Kurumsal yönetim uygulama esasları ve Yeni Türk Ticaret Kanunu ile daha şeffaf yapılanma kayıt dışı ekonomi gibi bilançoya yansıyan konularda riskten korunma hususunda KOBİ'lere yardımcı olabilir.

**Dünya ekonomisi açısından 2014 yılının ilk altı ayı nasıl geçti? Yıl sonuna dair öngörüleriniz neler?**

Küresel bir bakışla en Batı'da ABD, 2009'dan bu yana tarihinin ekonomik açıdan en zorlu altı aylarından birini yaşarken, FED'de alım programını azaltmak durumunda kaldı. AB ise, devam eden krizi biraz daha içselleştirerek, yaralarını sarmaya başladı. Ancak buna rağmen işsizlik ve alışılan sosyal refah düzeyine yeniden ulaşma sürecinin halen uzun vadede gerçekleşebileceği algısı ve beklentinin azalmasıyla, krizin etkilerinin bir süre daha devam edeceğini düşünüyorum. Öte yandan halen ham petrolün belirleyicisi olan Irak'taki gelişmeler, tüm dünyada endişeler doğurdu. Bu da petrol arzı ve dolayısıyla petrol fiyatlarında artışa sebep oldu. Bu üç önemli bölgede sorunların tamamıyla çözülmesi kısa vadede mümkün gözükmese de, 2014'ün ikinci yarısında bu bölgeler arası iş birliğinin ülkemiz ekseninde çözümler üretilebileceği düşüncesiyle, kriz etkilerinin geriye dönüşü olmasa da, en azından mevcut koşullarda istikrarın oluşabileceği beklentisindeyim. BRICS ülkelerinin son yıllarda yükselttikleri ekonomik performanslarından vazgeçme niyetinde olmamaları da, bu istikrarın oluşumuna katalizör olacağı savını oluşturuyor. Kanımca, sürece olumsuz etki edebilecek bir baskı, kuzeyden Rusya ve Ukrayna'da yaşanan belirsizliklerden kaynaklanabilir.

**Peki aynı soruyu Türkiye için sorarsak yorumlarınız ne olur?**

Türkiye'ye gelecek olursak, ekonomimiz geçen yılın bu dönemine oranla yaklaşık yüzde 4 aşamasında bir büyüme içinde. Beklentiler dahilinde gerçekleşen bu büyümenin önemli sebebinin yurt içi özel sektör yatırımları ya da yurt içi tüketim ivmesinden daha çok, yapılan ihracat olduğu düşüncesindeyim. İhracat, genel ortalamaya yüzde 2 puan ekledi. Bunun önemli bir katkı olduğu yadsınamaz bir gerçek. Bunun yanı sıra, 2014 yılında Türkiye'de hizmet sektöründe de gözle görülür bir büyüme oldu. Bu büyümenin yılın geri kalanında da devam edeceğini düşünüyorum. Topyekün değerlendirdiğimde ise, özellikle 2015 seçimlerine kadar iç piyasalarda kontrollü bir trend izleneceği ve büyümeye yönelik beklentilerin, petrol ve ulaştırma

maliyetlerini azaltacak bir diğer önemli altyapı olan, demir yolları yatırımlarıyla yönlendirebileceği görüşündeyim.

**Deloitte, Türkiye'nin büyüme tahminini revize etti. Daha önce yüzde 2-2.5 bandında gerçekleşeceğini öngördüğü Türkiye'nin 2014 yılı büyüme oranı tahminini yüzde 3.5 olarak değiştirdi. Siz bu konuda neler söylemek istersiniz.**

Revizyon öncesi Gezi olayları ve sonrasındaki seçim süreci yansımalarının önemli bir dizi faktör olarak ele alındığını düşünüyorum. Zira, ikinci yarıda seçimler sonrası ekonomiye yönelik politika ve uygulamalarda bağımsız olarak dengeli büyüme hızını koruyacağı ve beklenen bu oranları da geçebileceği kanısı güçleniyor. ABD ile siyasetin aktif ve olumlu yönde ilişkilere dönüşme potansiyeli ise büyüme oranına olumlu etkileri de yanında getirebilir. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin ana pazarını oluşturan Euro bölgesindeki toparlanmalar da doğrudan Türk ihracat havuzunu etkileyerek, büyümeye katkı sağlıyor. Özetle, revize edilmiş oranın gerçekçi ve beklentiler doğrultusunda olduğunu hatta yüzde 4'lük baremi de sağlayabileceğini düşünüyorum.

**2014 yılında dünya ekonomisinde büyüme yüzde kaç olur? Dünyada yaşanan gelişmeler Türk sanayicisini ve ihracatçısını nasıl etkiler?**

IMF'nin bir önceki sene yaptığı yüzde 3.5-6 oranında öngörülerle eşdeğer bir büyüme olacağı beklentisindeyim. Ancak son zamanlarda Orta Doğu'daki üzücü gelişmelerin şimdiden küresel bir endişe ve risk yaratacağı sinyalleri veriyor. Bu olaylar en kısa sürede sona ermezse dünya genelinde bir huzursuzluğa sebebiyet verecek. Eğer beklenenler doğrultusunda bir ikinci yarı yaşanırsa, Euro bölgesindeki toparlanma Türkiye ihracatını olumlu yönde etkileyecek. Zaten ilk çeyrekte de bu durumu gözlemlemek mümkün. Bunun yanı sıra, Türk sanayisi halihazırda beklentilerin çok üstünde bir büyüme gösterdi. Devam eden dönemde de bu büyüme trendinin süreceği düşüncesindeyim. Ara malı üretiminin doğrudan etkilendiği ihracat tabanlı sektörler, olumlu trendlerini ihracat noktalarının da iyileşmesiyle birlikte devam ettirecek.

**Bu yıl özel sektör yatırımlarında bir artış söz konusu olur mu?**

Özellikle Cumhurbaşkanlığı seçimi sonrasında yeni bir hükümetin kurulumuyla gerilimde olan diplomatik ilişkilerin biraz yumuşama sürecine girmesi, Orta Doğu ve Batı'da yaşanan diğer gelişmelerle birlikte ele alındığında, özel sektör yatırımlarına da olumlu yönde bir hareket getireceği düşüncesindeyim. Küresel dinamik koşullarla Türkiye politikasının uzun dönemli planlar ve hedefler doğrultusundaki eylem planlarının icraata dönüştürülmesi, özel sektör yatırımcıların iştahını daha da kabartacak.

**Türkiye'de yaşanan sıkıntılardan biri de işsizlik. İşsizliği önleme konusunda çözüm ne olmalı?**

Türkiye'deki işsizlik oranı, 2012 yılında 9.2 iken, 2013 yılında 9.7'ye yükseldi. Özellikle genç nüfus üzerinde büyük bir sıkıntı yarattığını söylemek oldukça doğru bir gözlem olacaktır. Gençlerimizin üniversiteye girmelerindeki en büyük motivasyonlarının iş güvencesi olan bir iş değil de iş yeri bulmak olması bile aslında sorunun ne kadar büyük olduğunun bir göstergesi. Gençlerimizin tatmin olmadıkları ve mutlu hissetmedikleri işlerde çalışmaları, onların hem iş motivasyonlarını ve performanslarını düşürmekte hem de genel olarak şirketlerin çıktı kalitesinde de sorunlar teşkil ediyor. Bu sebeple öğrenci veya mezun genç popülasyonu, üniversitelerde, her geçen gün yaygınlaşan girişimcilik eğitimleri sayesinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı başta KOSGEB ve TÜBİTAK olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşların son yıllardaki destek ve motivasyonlarıyla kendi işlerini kurarak, girişimci olmayı düşünüyor. Bu durumun da istatistiklerdeki işsizliğin görünmeyen bir nedeni olduğu düşüncesindeyim. Rekabet ve pazar koşullarında köklü değişikliklere sebep olan inovasyonlardan ötürü ulusal ve uluslararası düzeydeki birçok kuruluş, inovasyon yapılmasına yönelik girişimcilik politikalarının oluşumuna ve uygulanmasına yüksek değer ve öncelik veriyor. Özellikle tasarım ve bilişim çağında birçok gelişmiş ekonomide öncelikli politika, sahip olduğu nüfus içinde nitelikli ve marka sahibi yeni ürünlerin geliştirilmesi ve inovatif işletmeler kurulması için birçok destek mekanizmasını hayata geçirdi. Aslına bakarsanız gelişmekte olan ekonomiler arasında inovasyon ve girişimcilik alanındaki politika ve uygulamaları hayata geçiren ilk büyük adımlar, ülkemiz için de yapıldı. Ancak devamı niteliğinde olan nitelikli inovasyon başka bir ifade ile yapıcı ve radikal düzeydeki inovasyon fikirlerinin



destek mekanizmalarını geliştirmede aynı hız ve kararlılığı gösteremedik. Umut ediyorum ki özellikle yaratıcı endüstrilerde, girişimcilik ve kültür mirasları yönetiminde girişimcilik gibi orta ve ileri düzey inovasyon alanlarının, mevcut KOSGEB girişimcilik desteklerinin ötesinde yeni birer sektörel alan olarak planlar yapılacaktır. Çalışan sayısında mikro işletme düzeyinde ancak ciroda büyük işletme düzeyinde nitelik kazanma potansiyeli olan inovasyon ve marka odaklı mikro girişimciliği destekler politikalar üretilmesiyle, "Yaratıcı Endüstriler Sektörü Girişimcilik" destekleri, Türk insanının pratik zekası ile buluştuğunda, işsizliği azaltmanın ötesinde, uzun zamandır hasret kaldığımız marka ve katma değeri yüksek ürün ve hizmetler üretme potansiyelinin yüksek olacağı düşüncesindeyim. Marka ve katma değeri yüksek mikro girişimciliğin anahtarı kanımca, yaratıcı endüstriler girişimciliği alanında ulusal düzeyde politikaların üretilip uygulanmasındadır.

**Altın, euro ve doların durumuna ilişkin neler söylersiniz? Yatırımcı yatırımını hangi yöne yapmalı?**

Açıkçası yatırımları bu üç birime bölmenin sadece birine yatırım yapmaktan daha az riskli olduğunu hepimiz biliyoruz. Altının son zamanda düşmesini bir yana bırakırsak, son 20 yıllık trend içinde altının her zaman güvenli bir liman olduğu tartışılmaz bir gerçek. Ancak kısa vadede yüksek kâr bekleniyorsa, küçük yatırımcı için dövizdeki küçük dalgalardan korunmak için bir sığınak yine dövize yatırım olabilir. Küçük yatırımcılar için özellikle geçtiğimiz yılın ve bu yılın ilk çeyreğinde euro'ya halihazırda yatırım yapmış kişilerin oldukça yüksek kârlar kazandığı bilgisi ışığında, FED'in son açıklamalarını takiben dolar da düzenli bir ritim tutturmuş gözüküyor. Gün sonunda küçük yatırımcıların nereye yatırım yapacakları, anlık ve gelecek ihtiyaçları dahilinde şekillenecek. Bu yüzden piyasayı yatırım yapmadan önce de sıkı bir şekilde takip etmeleri ve en başta söylediğim gibi yatırımlarını bölmeleri faydalı sonuçlar doğuracaktır. Ancak büyük yatırımcılar için durum farklı, artık parasal araçlardan para kazanmak değil, katma değeri yüksek ve potansiyeli yüksek olan girişim sermayesi havuzu oluşturulması, yeni girişimlerde bulunulması, müşterek yatırım ortaklıkları yapılması veya Ar-Ge yatırımlarının artırılması onlar için en rasyoneli olacaktır.

**Sizce gayrimenkul güvenli mi?**

Gayrimenkulü bitmiş projelerin evleri olarak almazsak, başka bir ifade ile projenin kendisine, proje başlangıcında, temelinde veya arsa olarak ele alırsak, büyüme hızının benzer şekilde devam edeceği öngörüsü ışığında, halen orta ve uzun dönemli en güvenli yatırım araçlardan biri olduğu düşüncesindeyim. Fizibilitesi doğru yapılan, büyüme trendleri takip edilerek yapılacak gayrimenkul yatırımları, hem uzun vadede hem de orta vadede yatırımcıyı sevindirerek, beklenmeyen büyüklükte bir kâr fırsatı sunabilir. Son dönemde yabancı sermayenin başta arsaya yatırım yapanlarla ilgilendiklerini ancak bu süreçlerin doğru ağlar içinde bulunmadan gerçekleşeceğini düşünen yatırımcıların da kısa ve orta vadede havai fişekler beklememesi gerektiğini de eklemek gerekir. Türkiye, inşaat sektörü konusunda, son yıllarda gerçekten büyük bir atılım içerisinde ancak bu atılımların bugüne kadar çok iyi olması gelecekte bir süredir beklenen sonuçları da doğurabilir. Neredeyse kitle üretimine benzer bir şekilde yükselen inşaatlar, bir yerde doyma noktasına gelebileceği gibi, birçok proje en üst fiyatı ile sahibine ulaşmaktadır. Yatırımcıların yapacakları gayrimenkul yatırımları için, ince eleyip sık dokumaları, konut gayrimenkulü yerine iş odaklı yatırımları dikkate aldıkları takdirde, orta ve uzun vadede kendilerine fayda getireceğini düşünüyorum.



**Türkiye, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefliyor. Bu plan hangi ayaklar üzerine kurulursa gerçekleşir?**

**Açıkçası yapılan listelerde ilk 10 ekonomi arasına girmek çok büyük önem teşkil ediyor. Asıl olanın halkın hayat kalitesi ve gelecek beklentilerinin yönlendirilmesine bağlı olduğunu düşünüyorum. GSMH'nın yükselmesi demek, tüm sorunların çözüleceği anlamına gelmiyor. Doğru yapılması gereken şey, bölgeler arası gelir ve yatırım dağılım farklılıklarının bir çözüme kavuşması. Teknolojik atılım olarak dünyadaki yerimizin çok da parlak olmadığı bir gerçek. Yaptığımız lüks yatırımların yabancı destekli firmalarla gerçekleşmesiyle bu hedefe ulaşılabileceği konusunda kuşkularım var. Orta ve ileri teknolojilerdeki yatırımlar ve ilgili politikaların yaratıcı endüstrilere ağırlık verilerek, yeniden düzenlenmesi gerekiyor. Devamında ise, girişimciliğin ülke kültürü haline getirilmesi, küresel inovasyon rekabeti düzeyinin artırılması, OECD ülkeleri arasında karşılaştırıldığımızda son 10'da olduğumuz yaşam kalitesi endekslerinin düzeltilmesi için gerekli çabaların gösterilmesi ve cari açığın GSMH üzerindeki olumlu desteklerinin artırılması gibi ayaklar, ancak Türkiye'yi dünyanın en güçlü ilk 10 ekonomisi arasına doğru bir şekilde sokabilir.**











# Sektör olarak yüksek rekabet gücüne sahibiz

**“Züccaciye sektörü cari fazla veren ender sektörlerden biridir. Sektörün dünyanın sayılı üreticileri arasına giren birçok girişimcisi bulunuyor. Sektör mensuplarımız tüm dünya ülkelerine ihracat yapan, rekabet gücü yüksek ve kaliteli üretim kapasitesine sahip firmalardan oluşuyor. Sonuç olarak, dünya ile rekabet konusunda sıkıntı yaşamayan sektörlerden biri konumunda bulunuyoruz.”**



Züccaciye sektörünün, cam, porselen, seramik, paslanmaz çelik, plastik, küçük elektrikli ev aletleri, ahşap, ev ve mutfak eşyaları gibi birçok sektörü içine alan geniş bir ürün yelpazesine sahip olduğunu söyleyen Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Ertuğrul Erdoğan, sektörün, kendi kendine yeten ve cari fazla veren sektörlerden biri olduğuna dikkat çekti. Züccaciye sektöründe dünyanın sayılı üreticileri arasına girmiş birçok girişimcinin bulunduğunu belirten Erdoğan, rekabetin devamlılığı ve başarısı için, firmaların inovasyon ve tasarım konusunda alması gereken ciddi bir mesafe olduğuna vurgu yaptı. Destek verdikleri Züchex Fuarı’nın dünyanın 3’üncü, Avrupa’nın ise 2’nci büyük sektörel fuarı olduğunu kaydeden Ömer Ertuğrul Erdoğan ile züccaciye sektörünü konuştuk.

**Züccaciye sektörü 2014 yılının ilk yarısını nasıl geçirdi? İthalat ve ihracat rakamları için neler söylemek istersiniz?**

Züccaciye sektörü 2014 yılının ilk çeyreğinde, iç piyasa dinamikleri açısından mevsimsel etkiler ve seçim gibi etkenlerden dolayı durgun bir dönem geçirdi. İkinci çeyrekte ise sektörel fuar düzenlemeleri, Anneler Günü ve Babalar Günü gibi etkinlikler sayesinde ilk çeyreğe göre daha hareketli bir dönem yaşadı.

**Sektörün büyüklüğü nedir?**

Sektörümüz, kendi kendine yeten ve cari fazla veren sektörlerden biridir. 2013 yılı verilerine göre ihracatımız, yaklaşık olarak 2.5 milyar dolar, ithalatımız ise 1.3 milyar dolar olarak açıklanmıştır. Sektörümüzün yurt içi ve yurt dışı toplam payı ise 6 milyar dolardır. Sektör ithalat rakamları iç pazarın durgunluğu nedeniyle gerileme yaşamış olsa da, bu önemli rakamları içermemektedir. İhracat pazarlarında ise özellikle komşu ülkelerdeki olumsuzluklar, Avrupa piyasalarındaki durgunluk göz önüne alındığında sıkıntı olmasına karşılık, sektörümüz firmalarının farklı pazarlara açılarak bu açığı kapattığı görülmektedir.






**Türk züccaciye sektörünün uluslararası pazarlarda rekabet düzeyi nedir? Bu bağlamda dünyadaki konumunu değerlendirir misiniz?**
Züccaciye sektörü; cam, porselen, seramik, paslanmaz çelik, plastik, küçük elektrikli ev aletleri, ahşap, ev ve mutfak eşyaları gibi birçok sektörü içine alan geniş bir ürün yelpazesini içeriyor. Sektörümüzde dünyanın sayılı üreticileri arasına girmiş birçok girişimcimiz bulunuyor. Sektör mensuplarımız tüm dünya ülkelerine ihracat yapan, rekabet gücü yüksek ve kaliteli üretim kapasitesine sahip firmalardan oluşuyor. Sektör olarak, rekabet konusunda sıkıntı yaşamayan sektörlerden biri konumunda bulunuyoruz. Sektörümüzün çeşitli ürün gruplarında en büyük üretim potansiyeline sahip olan ülkelerden biri olan Çin, ülkemizi rekabette dikkatle izlenmesi gereken ülkeler arasına alıp takip ediyor. Sektör olarak rekabetin devamlılığı ve başarısı için, firmalarımızın inovasyon ve tasarım konusunda alması gereken ciddi bir mesafe olduğu kanaatindeyiz. Derneğimiz, sektörümüz firmalarının bu konulardaki eleman istihdamları için devlet teşvik ve destekleri ile önünü açacak çalışmalarda öncülük ediyor.

**Sektörün en önemli gündem maddesi nedir? Sorunların çözümü yolunda önerileriniz neler?**
Sektörümüzün başlıca sorunları aşağıdaki şekilde sıralanabilir:
● Günlük yaşamda kullanımları zorunlu hale gelen ve artık lüks sayılmayacak, ayrıca enerji tasarrufu sağlayan elektrikli küçük ev aletlerine uygulanan ÖTV'nin kaldırılması gerekiyor.
● Vadeli ithalatta uygulanan Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu (KKDF) oranı yüksekliği, özellikle ham maddeyi yurt dışından temin etme zorunluluğu olan üretim, ihracat ağırlıklı çalışan sanayicimizin maliyetlerini ağırlaştıran bir unsurdur. Bu itibarla KKDF'nin kaldırılması, üretici, ihracatçı firmalarımızın gelişmesine katkıda bulunarak, sektörümüzün ihracatını ve rekabet gücünü daha da artırma imkânı sağlayacaktır.
● Çek Kanunu'ndaki boşlukların acilen ortadan kaldırılarak, "çek"in eskiden olduğu gibi nakit para yanında ikinci ve "güvenilir" bir alternatif ödeme aracı haline getirilmesi gerekiyor. Borç-alacak ilişkisinde finans sektörünün de araya sokularak, sigorta sisteminin geliştirilmesi ve yaygın şekilde kullanımının ivedilikle uygulanması sağlanmalıdır. Böylelikle çek kullanımının yeniden yaygınlaşması sağlanmalıdır.
● Dünyanın pek çok ülkesinin aksine, ülkemizde çalışana tanınan kıdem tazminatı hakkı işletmeler için bir yük olmakta, gerektiğinde verimsiz personel değiştirilememekte, değişen günün şartlarına uygun eleman tedarikinde güçlükle karşılaşılmaktadır. "Kıdem Tazminatı Fonu"nun hayata geçirilmesi sektörümüze ve tüm sektörlerimize dinamizm kazandırılması noktasında faydalı olacaktır.
● Az gelişmiş yörelerin kalkındırılmasını hedefleyen mevcut teşvik sisteminde, ülkemize döviz kazandıran net ihracatçı sektörlere yönelik olarak istisna getirilmeli ve yalnızca bölgesel değil, sektörel teşvikler de verilmelidir. En çok enerji tüketen sektörlerden biri olan cam, seramik ve porselen üretimleri için enerji maliyetini aşağı çekecek teşvik unsurları geliştirilmelidir.
● Züccaciye sektörünün bir araya geleceği sektörel kümelenme alanları oluşturulmalıdır. İtalya'nın Murano bölgesi örneğinde olduğu gibi, İstanbul'un cam işçiliği ile ünlü Paşabahçe, porselen içinde Yıldız Porselen örnek teşkil edecek şekilde, turistik cazibe alanları oluşturulmalıdır. Bu alanlar yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı haline gelip, hem ülkemizin turizm gelirlerini, hem de cam işçiliği ve porselen dekorculuğuna olan ilgiyi artırabilir. Ülkemizin çeşitli yörelerinde üretilen "geleneksel Türk ürünlerinin" gelişimi ve tüm dünyaya tanıtılmasının sağlanması amacıyla da acil teşvik uygulamaları başlatılmalıdır. Özellikle sınır ticareti adı altında, ilgili illerden haksız rekabete neden olan kaçak mal girişlerinin engellenmesi konusunda etkin denetim sağlanmalıdır.

**3-7 Eylül tarihleri arasında yapılan Züchex Fuarı'nın dünyadaki yeri ve potansiyeli nedir?**
Derneğimizin desteklediği dünyanın 3'üncü, Avrupa'nın ise 2'nci büyük sektörel fuarı olan Züchex Fuarı, bu yıl 130 bin metrekare alanda yapıldı. Sektörün tüm alt katmanlarını ortak payda altında toplayan, sektörün gelişimine ve büyümesine katkı sağlayan bir organizasyon olan fuar, yurt dışı alım heyetleriyle de desteklenerek, ihracatımızın artırılmasına büyük katkı sağlıyor.

**üye tanıtımı**

Aslan Ticaret Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Aslan:

# “Konsept mağazalarımızla büyümeye devam ediyoruz”

**“Binin üzerinde bayimiz, satış yaptığımız uluslararası marketler ve de son dönemde açmaya başladığımız konsept mağazalarımız ile her geçen gün büyümeye devam eden bir firmayız.”**

Tuncay Aslan tarafından 1980 yılında kurulan Aslan Ticaret, 2009 yılında Schafer’ın 70 ülkesinde marka haklarını alarak markalaşma çalışmalarına başladı ve bugüne kadar hızlı büyümesini sürdürdü. Binin üzerinde bayii ve son dönemde hizmete açtıkları konsept mağazalar ile bu büyümeyi sağladıklarını belirten Aslan Ticaret Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Aslan ile firmanın başarı hikayesiyle ilgili keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

**Firmanız hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?**
Firmamız 1980 yılında kuruldu. 2004 senesine kadar dünyanın önde gelen elektrikli ev aletlerinin Türkiye dağıtımını gerçekleştirdik. Aynı zamanda Schafer markasıyla tanıştık ve haklarını satın aldık. 2009 senesine geldiğimizde ise Aslan Ticaret olarak Schafer’ın 70 ülkesinde marka haklarını alarak sadece bu doğrultuda işimizi revize ettik ve markalaşma çalışmalarına başladık. Schafer bugün züccaciye alanında tüm ürün gruplarında akla gelen ilk üç markadan birisi olmayı başardı. Binin üzerinde bayiimiz, satış yaptığımız uluslar arası marketler ve de son dönemde açmaya başladığımız konsept mağazalarımız ile her geçen gün büyümeye devam eden bir firmayız. Şirketimizin ikinci kuşak temsilcilerinden birisiyim ve perakende bölümünün başındayım.




**Firma olarak öncelikli hedefleriniz neler?**
Öncelikli hedefimiz yurt içi ve yurt dışında mağazalar açarak tüketicilerimizle doğrudan buluşmak. Ayrıca e-ticaret birimimizi de geliştirdik ve bu ay içinde 7/24 açık mağazamızı hizmete geçireceğiz. Markamızın geleceğini sadece Türkiye odaklı düşünmüyoruz. Bu kapsamda ihracatta sadece ürün satarak değil, aynı zamanda konsept mağazalarımızı yurt dışına taşıyarak gelişmeyi planlıyoruz. Türkiye’de olduğu gibi Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri’nde Schafer’ın hedefi lider mutfak markası olmak.

**Sektörünüz hakkındaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?**
Sektörümüzün en büyük sıkıntısının ise belirli standartların altında çalışarak markaları yıpratan firmalar olduğunu düşünüyorum. Belirli bir altyapı kurmadan faaliyete başlayan firmalar bazen uygulanmaması gereken maddelerle ve zararına satışlarla sektörümüzü yıpratıyor. Bundan daha da kötü bir diğer konu ise hala gayri resmi yollardan ülkemize porselen ürünler getirilmesi. Bu ürünler, ilgili bakanlıkların standartlarına uymayarak sağlığımızı büyük ölçüde tehdit ediyor. Schafer olarak sadece ürün satışında değil devamında da önde gelen firmalar arasındayız. Şu an sadece satış sonrası hizmetler bölümümüzde dokuz kişi çalışıyor ve memnuniyet sağlamak için en iyiyi hedefliyor. Sektöre hızlı giriş yapan firmalar, bu konuya özen göstermedikleri için faaliyet gösterdikleri süre içinde deklere ettikleri fiyatlarla markaları zor durumda bırakıyorlar. Schafer olarak bu konunun çözümünü her geçen gün kaliteyi daha da artırmak olarak görüyoruz. Bu kapsamda trendleri hızlı takip ediyor ve değiştiriyoruz.

**İSTOÇ Ticaret Merkezi ile ilgili neler söylemek istersiniz?**
2006 senesinden bu yana İSTOÇ’ta faaliyet gösteriyoruz. Bunun markalaşma sürecimize büyük katkılarını gördük. İSTOÇ, lokasyon avantajıyla her geçen gün değerine değer katıyor. Yönetimimizin yaptığı her yeni proje İSTOÇ’u bir adım daha ileriye taşıyor ve ne mutlu ki bugün yurt dışında İstanbul’u bilmeyen bazı üreticiler bile İSTOÇ’u tanıyor. İSTOÇ’a son dönemde katılan firmaların da İSTOÇ’un adını daha da ileriye taşıyacağını düşünüyoruz.

**üye tanıtımı**



İpek Züccaciye Firma Sahibi Cevat Ay:

# “Bütün ürün gruplarımızda kaliteye ve estetiğe önem veriyoruz”

**“Bütün ürün gruplarımızda kalite ve estetiğe önem veriyoruz. Orijinal ürünler seçerek, kendi bünyemizde gerçekleştirdiğimiz AR-GE faaliyetleri ve özgün tasarım çalışmalarıyla farklılık yaratmaya özen gösteriyoruz.”**

Cam, porselen, melamin ürünlerinin yanı sıra gümüş ürün çeşitleriyle sektörde 2007 yılından bugüne faaliyetlerini sürdüren İpek Züccaciye, geniş ürün yelpazesiyle hizmet sunuyor. Bütün ürün gruplarında kalite ve estetiğe özen gösterdiklerini vurgulayan İpek Züccaciye Firma Sahibi Cevat Ay, AR-GE faaliyetleri ve özgün tasarım çalışmalarıyla farklılık yaratmaya özen gösterdiklerinin altını çiziyor. Ürün bulunabilirliğinin artırılması, satış sonrası destek gibi çalışmaları sayesinde katma değer de sağladıklarını söyleyen Cevat Ay ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

**Kısaca firmanızı tanıtır mısınız?**

2007 yılından bu yana İpek Züccaciye olarak faaliyet gösteriyoruz. Cam, porselen, melamin ürünlerimizle beraber gümüş ürün çeşitlerimizle de geniş bir ürün portföyüyle hizmet veriyoruz. İthalat potansiyelimiz, geniş ürün gamımız, yaygın müşteri ağımız sayesinde yerli ve yabancı tüm satış noktalarında ürünlerimize rastlamak mümkün oluyor. Bütün ürün gruplarımızda kalite ve estetiğe önem veriyoruz. Orijinal ürünler seçerek, kendi bünyemizde gerçekleştirdiğimiz AR-GE faaliyetleri ve özgün tasarım çalışmalarıyla farklılık yaratmaya özen gösteriyoruz . Ürün bulunabilirliğinin artırılması, satış sonrası destek gibi çalışmalarımız sayesinde faaliyetlerimiz için katma değer de oluşturuyoruz. Tüketim alışkanlıkları, tercihler, hayat şartları gibi durumlar çabuk değiştiği için değişime ayak uydurmak büyük önem taşıyor. Bu nedenle her zaman araştıran, takip eden ve yeniliğe öncelik veren bir yapıda olmaya dikkat ediyoruz.

**Sektörünüzün son dönemdeki durumuyla ilgili görüşlerinizi paylaşır mısınız?**

Yeni yıl itibarıyla kurda oluşan dalgalanmalardan dolayı ithalat döngüsü ilk etapta durağanlaştı. Bu dönemde birçok firma stok eritmeye başladı dolayısıyla uygulanan yeni politikalarla arz talep dengesi bu durumdan çok etkilenmedi. Birçok ülkede dalgalı seyir izleyen aşağı doğru ivme gösteren ekonomik göstergeler ithalat-ihracat dengelerini değiştirse de ekonominin ikinci çeyreği itibarıyla yine döngü eski durumuna geri geldi. Bizim sektörümüz için de aynı durum söz konusu oldu. Kur dalgalanmasının yanı sıra benzer ürünlerden oluşan ürün arzının artışının da etkisiyle dönemsel duraklamalar oldu. Piyasada özgün tarzda ürünlerin dolaşamaması da sektörün daraldığı izlenimini oluşturdu. Biz uyguladığımız kalite ve fiyat politikalarıyla bu durumu çok hissetmedik. Temkinli davranışlar dolayısıyla talepte azalmalar yaşandı. Yine bazı ülkelerin jeopolitik ve siyasi risklerinin oluşması, Orta Doğu’da ki gerginlikler de piyasa hareketlerini negatif etkiledi. ABD dışında ki diğer birçok ülkede petrol talebinin yavaşlaması sınai üretimde daralmalar olabileceğini akla getirdi. İkinci çeyrek itibarıyla genel görünüm bir nebze de olsa düzeldi ve piyasaların rahat nefes alması sağlandı.

**İSTOÇ hakkındaki düşünceleriniz nedir?**

İSTOÇ Ticaret Merkezi, farklı sektörleri bir çatı altında toplaması açısından birleştirici bir role sahip. Çok sayıda farklı sektörün bir arada olması sayesinde birçok firma bazı maliyet kalemlerini daha düşük tutabiliyor. Örneğin firmaların aynı çatı olması nakliye-hammaliye-ulaşım gibi sorun olabilecek durumları yakınlık avantajıyla ortadan kaldırıyor. Yine çok fazla sayıda sektör, farklı kulvarda olmalarına rağmen ticarette yaşadıkları genel sıkıntıları beraberce çözebiliyor. Bu nedenle her türlü durum için birlikte hareket edilip, sorunlar ortak bir platformda daha kısa sürede çözüme kavuşturulabiliyor.

**Türkiye ekonomisinin son yıllardaki seyrini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Genel ekonomi açısından göstergeler incelendiğinde bu sene ekonomimiz az da olsa yükseliş trendine girdi. Üretim endekslerinin artması üretim faaliyetlerinin de artığını gösteriyor. Irak’ta yaşanan gelişmelerin ise ihracatın ivme kaybetmesinde etkisi oldu. Ağustos ayında cumhurbaşkanlığı seçimleri öncesi artan endişeler de piyasanın risk alma konusunda çekingen davranmasına neden oldu.

Orion Dış Ticaret Firma Yöneticisi Esat Müfettişoğlu:

# “Sektöre yatırım yapmaya devam edeceğiz”

**“Firma olarak sektörde yaşanan sorunların dışına çıkmaya ve bu şekilde bayilerine kâr ettirmeye çalışan bir anlayışa sahibiz. Sektör gelişirse hem firmalar, hem bayiler, hem de çalışanlar kazanır. Biz sektöre yatırım yapmaya devam edeceğiz.”**

Mutfak, dekorasyon ve banyo gruplarında yaklaşık 5 bin çeşit ürün ile hizmet sunan Orion Dış Ticaret AŞ, Türkiye’de çok sayıda önemli markanın temsilciliğini yapıyor. Moneta, Kaiser, Peugeot, San Miguel, Vigar, Cerve, Emsa, Marob, Roy Khirkham, Lock&Lock, Songfa gibi markaların yanı sıra pişirme grubu markalarından Fissler’ı Ocak 2015’den itibaren grup bünyesine katmaya hazırlandıklarını belirten Orion Dış Ticaret AŞ Firma Yöneticisi Esat Müfettişoğlu, “Firma olarak sektörde yaşanan sorunların dışına çıkmaya ve bu şekilde bayilerine kâr ettirmeye çalışan bir anlayışa sahibiz. Sektör gelişirse hem firmalar, hem bayiler, hem de çalışanlar kazanır. Biz sektöre yatırım yapmaya devam edeceğiz” diyor.



**Kısaca kendinizi ve firmanızı tanıtabilir misiniz?**
Kilit şirketler grubunda Orion Dış Ticaret AŞ’de yönetici olarak dört yıldır görev yapıyorum. Yaklaşık 15 yıldır sektör içinde yer alıyorum. Orion olarak, Türkiye’de çok sayıda önemli markanın temsilciliğini yürütüyoruz. Bu markalar arasında; Moneta, Kaiser, Peugeot, San Miguel, Vigar, Cerve, Emsa, Marob, Roy Khirkham, Lock&Lock, Songfa bulunuyor. Bunlara ek olarak dünyanın en büyük pişirme grubu markalarından Fissler’in, Ocak 2015’den itibaren grubumuz bünyesinde yer alacağını da sizin aracılığınızla tüm bayilerimize duyurmak istiyorum. Bu markalar dışında kendi markalarımız Klt, Pure Blanche, Marianna ile çok sayıda yeni tasarımı müşterilerimize sunuyoruz. Mutfak, dekorasyon ve banyo gruplarında yaklaşık 5 bin çeşit ürün ile hizmet veriyoruz. Dünyadaki yenilikleri, en yeni tasarımları ve kaliteli ürünleri tüketicilerle buluşturmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda bayilerimizin de desteğiyle büyümeye devam ediyoruz.

**Sektörünüz hakkındaki görüşlerinizi bizimle paylaşır mısınız?**
Sektörümüz bir gelişim süreci içinde ama aynı zamanda birçok sorunu da içinde barındırıyor. Bu sorunlardan en önemli olanıysa sektörde çok az yenilik yapılması ve fazla sayıda kopya olması. Bu durum arz fazlalığına, çok sayıda benzer ürünün pazarda olmasına ve kimsenin para kazanamaz hale gelmesine neden oluyor. Firmalar alanlarında uzmanlaşır ve yeniliklerle öne çıkarsa çok daha başarılı bir sektör haline geliriz. Böylece dünyaya ürün satan bir sektör oluruz. Firma olarak sektörde yaşanan sorunların dışına çıkmaya ve bu şekilde bayilerine kâr ettirmeye çalışan bir anlayışa sahibiz. Sektör gelişirse hem firmalar, hem bayiler, hem de çalışanlar kazanır. Biz sektöre yatırım yapmaya devam edeceğiz.

**İSTOÇ Ticaret Merkezi ile ilgili görüşleriniz ne yönde?**
İSTOÇ Ticaret Merkezi’miz çok ciddi şekilde gelişiyor ve her gün daha fazla cazibe merkezi haline geliyor. Biz de bu durumdan çok memnunuz. Artan iç trafik sorunu bile yoğunluğun bir göstergesi. İSTOÇ’un önümüzdeki yıllarda da daha çok gelişecek bir iş merkezi olduğunu düşünüyoruz.

**Türkiye ekonomisinin son dönemdeki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**
Öncelikle ülkemize inanıyoruz. Ekonomimizin daha da canlanması için Kilit Grup kendine düşen sorumluluğu yerine getirmeye çalışıyor ve getirmeye de devam edecek. Elbette dünyada siyasi ve ekonomik çalkantılar söz konusu. Bunlar yoğunlukla ülkemizin bulunduğu bölgede yaşanıyor. Bu açıdan ülkedeki her bir bireyin ve işletmenin sorumlulukları var. Bu noktada sorumsuz harcamalardan kaçmak ve doğru yatırımlar yapmak çok önemli.

Okyanus Mutfak Eşyaları Firma Sahibi Hasan Gökhan Yüksel:

# “İnovatif ürünler üretmeyi hedefleyen genç ve dinamik bir firmayız”



**“Kullanıcının yüksek kalitede uzun yıllar kullanabileceği inovatif ürünler üretmeyi hedefleyen genç ve dinamik bir firmayız.”**

Bütün ürünlerinde sağlık sertifikasına sahip olan Okyanus Mutfak Eşyaları, geniş ürün gamıyla bugün 48 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Öncelikle müşterilerinin yüksek kalitede uzun yıllar kullanabileceği inovatif ürünler üretmeyi hedeflediklerini vurgulayan firma sahibi Hasan Gökhan Yüksel, genç ve dinamik bir firma olduklarının altını çiziyor. “Gururla söyleyebilirim ki sahip olduğumuz ürün gamıyla mutfak ve plastik ev eşyalarının Türkiye’de de yüksek kalitede üretilebileceğini ispatladık” diyen Hasan Gökhan Yüksel, “Piyasadan farklı ürünler üretiyoruz ve dolayısıyla müşteri, ihtiyacı olan bir ürünü bizim mağazalarımızda bulabiliyor” diyor.

**Kısaca kendinizi ve firmanızı tanıtabilir misiniz?**

Firmamızın temelleri, 1972 yılında Tahtakale’de Kamil Yüksel tarafından atıldı. Firma işe ilk olarak Yüksel Pazarlama ismiyle başladı. Yıllar içinde gelişmeler yaşayarak ticaret hacmini artıran bir şirket haline geldik. 2011’de plastik üzerine üretim yapmaya başladık. Buna bağlı olarak talep arttıkça makine sayımızı da artırdık. Kullanıcının yüksek kalitede uzun yıllar kullanabileceği inovatif ürünler üretmeyi hedefleyen genç ve dinamik bir firmayız. Yaratmış olduğumuz “Freecook” markasıyla yurt içinde ve özellikle yurt dışında geniş ürün yelpazesi ile hizmet sunuyoruz. Gururla söyleyebilirim ki sahip olduğumuz ürün gamıyla mutfak ve plastik ev eşyalarının Türkiye’de de yüksek kalitede üretilebileceğini ispatladık.

**İhracat çalışmalarınızla ilgili bilgi alabilir miyiz?**

İhracat kanalımızı anlatacak olursak ürünlerimiz 48 ülkeye ihraç ediliyor ve her bir ürünümüzün sağlık sertifikası mevcut. Tahtakale esnaflığı geleneğinden gelen ve 42 yıllık bir geçmişe sahip olan markamız Freecook, çalışmalarını “Neşeli mutfakların mucidi” sloganıyla yürütüyor. Sürekli yenilik peşindeyiz, mutfak eşyaları konusunda tasarımı ve kalitesiyle dünya genelinde bir üne sahip olan İtalya’ya dahi ürün ihraç ediyoruz. 450’ye yakın ürün çeşidimiz var. Biz plastiği biraz renklendirdik ve kalitesini artırdık. Piyasadan farklı ürünler üretiyoruz ve dolayısıyla müşteri, ihtiyacı olan bir ürünü bizim mağazalarımızda bulabiliyor. “Neşeli mutfakların mucidi” sloganıyla çalışıyoruz. Biz daima yenilik peşinde olan bir firmayız. Ürünlerimiz genellikle Türkiye’de ilk olma özelliğini taşıyor. Örneğin kestane çizici, yumurta çırpıcı, kuru halde sıradan bir sepet gibi görünen ama kesim tahtası, süzgeç ve sepet olarak kullanılan sihirli süzgeç gibi yenilikçi ürünlerimiz var.

**Sektörünüz hakkındaki görüşlerinizi paylaşır mısınız?**

Türkiye, plastik sektöründe bir hayli eski olmasına rağmen yeterli çıkışı yapamadı. Ancak yeni girişimcilerin sektöre adım atmasıyla gerekli dinamiği kendi içinde buldu ve yeniden doğdu diyebiliriz. Türkiye’nin coğrafi konum olarak tüm Avrupa, Balkanlar ve Orta Doğu’nun tam ortasında yer alması ise çabuk sevkıyat ve navlun avantajıyla sektörde faaliyet gösteren firmaların rakiplerinin bir adım önüne geçmesini sağlıyor.

**İSTOÇ Ticaret Merkezi ile ilgili yorumunuzu alabilir miyiz?**

İSTOÇ Ticaret merkezi Türkiye’nin en büyük ticaret merkezlerinden biri konumunda bulunuyor. Ekonominin kalbinin attığı yer olan Tahtakale esnafı da artık tamamen İSTOÇ’ta faaliyet gösteriyor. Dünya’nın hiç bir yerinde bu kadar iş koluna hitap eden böyle bir ticaret topluluğu yoktur. İSTOÇ’UN Türkiye’nin toptan alışveriş anlamında markası konumunda olduğunu düşünüyorum. Önümüzdeki dönem içinde İSTOÇ’un büyümesini sürdüreceğini ve daha da gelişeceğini öngörüyorum.

**Türkiye ekonomisinin durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Yurt içinde pazar sadece ulusal zincir marketlerin tekeline girmeye aday durumda. İhracat yapmayan ve ekonomik gücü olmayan üreticiler için bu durum orta ve uzun vadede büyük sıkıntı oluşturur kanaatindeyim.





ititlere başkentlik yapan kent

# Hattuşaş



**Çorum ilinin 82 kilometre güneybatısında bulunan Hattuşaş (Boğazköy), tarih sahnesinde, Hitit İmparatorluğu'na MÖ 17 ile 13. yüzyıllar arasında başkentlik yapmış kent olarak yer alıyor. Hatti, Asur, Hitit, Frig, Galat, Roma ve Bizans dönemlerinden kalma kalıntılarıyla beş kültür katından oluşan kentte, MÖ 3. binden itibaren yerleşim olduğu görülüyor. Sanat ve mimarlık alanında birçok zenginliğe sahip olan Hattuşaş'ta tapınakların yanı sıra, kraliyet konutları ve surlar da bulunuyor.**



Adını “Hattus” sözcüğünden yani “Hatti” insanlarının verdiği orijinal addan alan Hattuşaş, Çorum’un Boğazkale ilçesinde çok geniş bir alanda yer alıyor. Hitit İmparatorluğu’nun eski çekirdek bölgesinin merkezinde bulunan ve Hititlilere başkentlik yapan Hattuşaş, sanat ve mimarlık alanında önemli gelişmelerle de adından söz ettiriyor. Budaközü Çayı Vadisi’nin güney ucunda, ovadan 300 metre yükseklikteki sayısız kaya kütlesinin ve dağ yamacının bölünmesiyle kuzey ve batıda derin yamaçlarla sınırlandırılan kent, kuzeye doğru açık olup kuzey kısmı dışında diğer kısımları surla çevrili... Hattuşaş, beş kültür katından oluşuyor. Kentte yapılan kazılarda, Hatti, Asur, Hitit, Frig, Galat, Roma ve Bizans dönemlerinden kalma kalıntılar bulunurken, kalıntılar Aşağı Kent, Yukarı Kent, Büyük Kale (Kral Kalesi) ve Yazılıkaya’da toplanıyor.

Hattuşaş’ın kuzeyde kalan kısmına “Aşağı Kent”, güneyde kalan kısmına “Yukarı Kent” deniliyor. Hattuşaş’taki kalıntıları ilk olarak Fransız arkeolog Charles Texier keşfetti. 1893-1894 yıllarında kazılar başlatıldı ve bu kazılardan sonra 1906’da Alman Hugo Winckler ile İstanbul Arkeoloji Müzesi’nden Thedor Makridi çivi yazısı ile yazılmış büyük bir Hitit arşivi buldu. Hattuşaş’ta MÖ 3. binden itibaren yerleşime rastlanıyor. Bu dönemdeki yerleşmeler genellikle Büyük Kale çevresinde oluşmuş. MÖ 19 ve 18. yüzyıllarda Aşağı Kent’te Asur Ticaret Kolonileri Çağı yerleşmeleri görülüyor. Şehrin adına da ilk kez bu çağa ait yazılı belgelerde rastlandı. Ortaya çıkan yazıtlardan Hattuşaş’ın MÖ 18. yüzyılda Kuşşara Kralı Anitta tarafından tahrip edildiği ortaya çıkıyor. Bu tarihten sonra MÖ 1700 yıllarında Hattuşaş yeniden yerleşime açıldı ve MÖ 1600’lerde Hitit Devleti’nin başkenti oldu.

**Yukarı Kent’te yapılaşma üç evreden oluşuyor**

Hattuşaş’ın “Yukarı Kent” denilen bölgesi, 1 kilometrelik alana yayılan ve eğimli bir arazi üzerinde kurulu. Genellikle tapınaklar ve kutsal alanlardan oluşan Yukarı Kent, güneyden çevrilen bir surla donatılmış. Bu sur üzerinde birden fazla kapı var. Kentin en yüksek noktasında bastion ile “Sfenksli Kapı” bulunuyor. Diğer dört kapıdan güney surunun doğu ve batı ucunda karşılıklı “Kral Kapısı” ve “Aslanlı Kapı” yer alıyor.

Yukarı Kent’teki yapılaşma üç evreden oluşuyor. Birinci evre, ilk surların inşaatıyla çağdaş iken ikinci evre, surlarda görülen ilk tahribattan sonraki yeniden yapım ve tapınak kentinin son biçimini almış. Son evrede ise, dinsel amaçlar dışında yeni yapılaşma başladığı görülüyor. Yukarı Kent’te “Mabetler Mahallesi” olarak bilinen alan, Sfenksli Kapı’dan Nişantepe ve Sarıkale’ye kadar uzanıyor. Bu alanda, çeşitli evrelere ait birçok tapınak açığa çıkarılmış durumda. Tapınak planlarının genel karakteri, bir orta avludan girilen ve birer dar ön mekân ile derin ana mekânlardan oluşan kült odaları grubunun yapıyı biçimlendirmesinden oluşuyor. Tapınaklarda ele geçen malzemeler beş gruba ayrılıyor. Bunlar: Seramikler, aletler, silahlar, kült objeleri ve yazılı belgeler.

Yukarı Kent’in girişinde, Büyük Kale’nin hemen önünde yer alan Nişantepe ve Güneykale’de Hitit sonrası yapılaşmalar dikkat çekici ve bu MÖ 7-6. yüzyıla tarihlenen bir Frig yerleşmesi... Hitit döneminde bu alan topoğrafyaya göre üç bölümde inceleniyor: Büyük Kale’nin güneyindeki geçit (viaduct), Yukarı Kent’e giden yolun iki tarafında ve Nişantepe’nin kuzeyinde önceden yerleşilen plato ile Güneykale’nin yerleşim alanı.

**Yazılıkaya Tapınağı: Hitit mimarisinin başyapıtı**

Hattuşaş ören yerinin 2 kilometre kuzeydoğusunda yer alan Yazılıkaya Tapınağı, önünde Hitit mimarisinin özelliklerini yansıtan iki kaya odadan oluşuyor. Yazılıkaya Tapınağı’nın kayalığa yapılmış olan bu odaları “Büyük Galeri” (A odası) ve “Küçük Galeri” (B Odası) adıyla anılıyor. Büyük Galeri’nin batı duvarı tanrı kabartmalarıyla, doğu duvarı ise tanrıça kabartmalarıyla bezeli; her iki duvardaki figürler, doğu ve batı duvarlarının kuzey duvarı ile birleştiği ana sahnenin yer aldığı kısma doğru yöneliyor. Sivri bir külah, belden kuşaklı kısa bir elbise, kalkık burunlu pabuçlar ve küpelerle betimlenen tanrılar çoğu zaman kıvrık bir kılıç ya da topuz taşıyor. Hepsi uzun etek giyen tanrıçaların ise başlarında silindir biçimli bir başlık bulunuyor. Doğu ve batı duvarının birleştiği kuzey duvarında, ana sahneyi oluşturan baş tanrılar yer alıyor. Burada dağ tanrıları üzerinde duran Hava Tanrısı Teşup ve karısı Tanrıça Hepatu ile arkasında oğulları Şarruma ve çift başlı kartal yer alıyor. Kral IV. Tuthalia’nın kabartması ise doğu duvarında yer alırken, galerinin en büyük kabartmasını oluşturuyor. Ayrı bir girişi bulunan Küçük





Galeri'yi girişin iki yanında bulunan aslan başlı, insan gövdeli kanatlı cinler koruyor. Küçük Galeri'nin batı duvarında sağa doğru sıralanan 12 tanrı, doğu duvarında ise Kılıç Tanrısı ile Tanrı Şarruma ve himayesindeki Kral IV. Tuthalia yer alıyor. Bu kısımda iyi korunmuş kabartmalar dışında kayaya oyulmuş üç adet niş bulunuyor. Bu nişlere birtakım hediyelerin veya Hitit kraliyet ailesinin ölü küllerinin saklandığı kapların konulduğu düşünülüyor.

Hattuşaş ören yerinde Büyük Kale'de yapılan kazılar MÖ 13 ve 14. yüzyıllarda Hitit krallarının saray yapılarını ve bunları koruyan sur sisteminin özelliklerini gün ışığına çıkardı. Giriş kapısı güneybatıda olan kalenin surları, sandık duvar tekniğiyle inşa edilmiş. Büyük Kale'de bir bütün halinde saray yapısı görülmüyor, kazılar sonucunda ortaya çıkan farklı boyutta ve türdeki yapılar, büyük iç mekânlar, avlular ve direkli galeriler yoluyla birbirine bağlanarak kale içindeki bütünü oluşturuyor. Kalede arşiv odaları, depo odaları, büyük kabul salonu, su kültü ile ilgili bina ve kutsal mekânlar yer alıyor. Hitit sonrasında ise, kalede Frig yapı kalıntılarına rastlandı.



**Büyük Mabet, hem kutsal hem de ekonomik bir merkez olarak kullanılmış**

Boğazköy'deki en önemli mimari alanlardan biri de Büyük Mabet. Hattuşaş'ta kuzey şehrin merkezini oluşturan Büyük Mabet, Hati'nin Fırtına Tanrısı ve Arinna Şehri Güneş Tanrıçası'nın evi olarak yapılmış. Tapınak iki aditonlu olup, tapınağın çevresinde kaldırım taşlı yollar, meydanlar ve bunların arkasında bu yollara açılan dört yönde depo odaları yer alıyor. Büyük Mabet, Aşağı Kent mahallelerinden bir temonos duvarı ile ayrılıyor. Taş bir teras üzerine kurulan Büyük Mabet'in, kutsal bir merkez olduğu kadar, ekonomik bir merkez olarak da kullanıldığı magasinlerde açığa çıkarılan büyük küplerden anlaşılıyor. Yine mabedin doğu magasinlerinde tabletlerin bulunması burada bir arşivin olduğunu da ortaya koyuyor. Büyük Mabet'in etrafı ikinci derecede önem taşıyan yapılarla çevrili... Bunlardan en önemlisi ise büyüklüğü, planı ve çok katlı oluşuyla dikkat çeken Yamaç Evi.

# Zeki Alasya



ünlü söyleşisi

# “Bugün Türk sineması belki Amerika değil ama Avrupa ayarında”

**“Türk sinemasında birileri hiç kabul etmese de güzel şeyler yapıldı. Türk insanı sinemaya çok yatkın. Bugün Amerika ayarında değiliz ama Avrupa ayarındayız.”**

Öyle kimseler vardır ki kendisinden bahsederken uzun boylu girizgaha gerek duymazsınız. “Ve karşınızda Zeki Alasya!” demek yeterlidir aslında. İsim kendini anlatır. Yeşilçam’ın en büyük ustalarından Zeki Alasya ile harika bir röportaj gerçekleştirdik. Röportajı harika kılan Alasya’nın ustalara yaraşır mütevazılığı ve samimiyetiydi. Bıkmadan tekrar tekrar aynı lezzeti alarak seyrettiğimiz filmlerin temiz, sıcak, sevimli ve duygulu “Zeki”si olduğu gibi karşımızdaydı. Her ne kadar oyunculukta gözü olmadığını söylese de sinemamızın “baba” aktörü Zeki Alasya’nın müthiş birikiminden süzülen söyleşisiyle sizleri baş başa bırakıyoruz.

**Küçük Ağa dizisiyle tekrar ekranlardasınız. Bu yapımın başarısını neye bağlıyorsunuz?**
Önce Türker İnanoğlu’nun Türk seyircisini ve sinemayı iyi bilmesine bağlıyorum. Oyuncu seçimleri de çok önemli, ondan sonrası biraz şans. Mutlaka çok tutacaktır dediğim bir sürü dizinin üzülerek tutmadığını görüyorum. Vasat denilebilecek diziler ise uzun süre devam ediyor. “Deniz Yıldızı” mesela. Çok iddialı değiller ama dizi sağlıklı bir şekilde uzun zamandır ilerliyor. Bir diziyi kadınlar ve çocuklar seviyorsa erkeklerin bu diziyi rayından çıkarmasına pek imkân yok. Küçük Ağa da böyle oldu.

**Türker İnanoğlu yapımlarını tercih etmenizin özel bir nedeni var mı?**
Türker İnanoğlu, eski bir dostum, ağabeyim. Yani patronumdan ötedir. Sevdiği insanlarla çalışmayı ister. Beni sevdiğini biliyorum, onun için tercih ediyor. Bir de Türker İnanoğlu ile çalıştıysanız, başka biriyle çalışmanız çok kolay olmuyor. Çünkü saygılarından dolayı yanımıza pek yaklaşamıyorlar. Tiyatro yaparken kimse benim elemanlarıma da pek fazla yaklaşmazdı. Ne Türker Bey ne de ben eli silahlı mafya değiliz. Sadece saygıya dayalı bir tavır bu.

**Küçük Ağa’da çok sevilen bir ağayı canlandırıyorsunuz. Yeşilçam’ın ağalarıyla Mehmet Ağa’yı kıyaslar mısınız?**
Elbette benzer yanları var. Bugüne kadar ağa tiplemesi yapmadım. Sinemada daha çok çaresiz, biraz sakar, biraz komik tipleri oynadım.

**Ağa tiplemesini çıkarırken nerelerden beslendiniz?**
Urfa’ya gittik, Urfalıları gördük. İstanbul’da yaşıyorsanız büyük bir avantaja sahip oluyorsunuz. Çünkü İstanbul Türkiye demek. Ağaları da görüyorsunuz, feodalitenin belirgin tiplerini de. Küçük Ağa’da Yabancı Damat’ın çok etkileri oldu. Şiveleri farklı olduğu için onun bilincindeyiz, Urfa ağzı konusunda çok sıkı bir çalışma yapıyoruz. Urfa insanı, “Bu benim ağızım değil, bu Urfalı şivesi değil” diye alınıyor. Mehmet Ağa, bazen küfürbaz, bazen çok sinirli, en yakınındakilere bile gaddar ama küçük bir çocuk karşısında gözyaşı dökecek kadar duygulu ve merhametli bir insan.

**Gerçek ağalardan tepki geliyor mu?**
Gelmiyor. Kafalarına yatmayacak bir şey olsa bile son derece sempatik karşılıyorlar. Sık sık Urfa’ya gidiyoruz çekim için. Urfa’da insanlar adeta ağa gibi görüyorlar beni, elimi öpenler bile oluyor.

**Torununuzu canlandıran Emir Berke ile çalışmak nasıl?**
Güzel, keyifli ve zor. Çocuklarla çalışmak zordur ama Emir Berke çok zeki bir çocuk. Zekâsıyla birçok şeyi hallediyor.





ünlü söyleşisi

**Dizi sektörünü nasıl buluyorsunuz?**
Eskiden daha güzeldi. Son derece güç şartlarda, çok ucuza kaçarak yapılıyordu ancak diziler 45 dakika oluyordu. Daha insanca çalışıyordunuz. Haftada 90 dakika bir dizi yapmak dünyanın en zor işi. Oyuncular ve kamera arkasında çalışanların tümü için, özellikle hanım arkadaşlar için inanılmaz zor. Düne kıyasla teknik olarak Batı'yı yakalamış vaziyetteyiz ama bu insanca bir çalışma değil. Bu, adi kapitalist düzenin size dayattığı bir olay. Olmaz böyle şey. Bundan 10 sene önce Küba'da bir film çektim. Saat beşte düğmeye basıldı ve bitti. Hâlbuki o gün mutlaka bitirilmesi gereken en az üç saatlik daha çalışma vardı.

**Oyuncuların "tükendik" söylemlerini haklı buluyorsunuz o zaman?**
Çok haklı buluyorum. Gayretle çalışıyorlar, iyi paralar alıyorlar, itirazım yok. Hak eder etmez o ayrıca tartışılır. Baştan bu şartları kabul ediyorlar. Bu noktadan bakılırsa fazla şikâyet etme hakları yokmuş gibi geliyor. Gelmesin öyle, çünkü yanlış bir düşünce. İnsanlara çok para verdiğiniz zaman, bu onları köle gibi çalıştıracaksınız anlamına gelmiyor. Batı'da çok para alanlar bile insanca bir çalışma temposu ve kuralı içerisinde çalışıyorlar.

**Biraz Yeşilçam'dan bahseder misiniz bize?**
Ben Yeşilçam'ın o hâlâ çok sevilen, sıcak bakılan, primitif metotlarla çalışılan dönemini gördüm. Benim setime bir gün Amerikalı bir ekip geldi ve "Bu ışıklarla prova çekiyorsunuz herhalde" dedi. Biz de, "Hayır, biz böyle çekiyoruz" dedik. İnanamadılar. Işıklar tam bir rezaletti. O zamanlar Batı'nın teknik düzeyine varamadık. Batı'nın eskittiği bazı şeyleri kullanırdık. Onlar da elimizde kalırdı, çok becerikli olan ustalarımız makinelerini kendileri tamir ederlerdi. İnsanların Batı'da film başına 100 bin metre harcadıkları dönemde biz burada, 5 bin metreden fazla harcamazdık. Negatif karaborsaydı.

**Bu sene Türk sinemasının 100. yılını kutluyoruz. Türk sinemasını geçmişten bugüne değerlendirir misiniz?**
Türk sinemasında birileri hiç kabul etmese de güzel şeyler yapıldı. Türk insanı sinemaya çok yatkın, hem kabiliyet hem istek olarak çok meraklı. Bugün Amerika ayarında değiliz ama Avrupa ayarındayız. Onlarda hangi makineler varsa, bizlerde de var. Çok becerikli yönetmenlerimiz vardı, her biri anıt adamlardı bunların. Atıf Yılmaz'lar, Osman Faik Seden'ler, Memduh Ün'ler, Ertem Eğilmez'ler çok önemli kişilerdi. Öyle uzun boylu bu işin tahsilini yapmış kişiler de değillerdi, alaylılardı. Ama Türk insanının böyle bir yaratıcı gücü var. 1967-1968'de dünyada Hindistan'dan sonra en çok film çeken ülkeydik. Senede 300 film çekilirdi.

**Amerikan sinemasıyla ne zaman boy ölçüşebilecek bir hale geliriz?**
Belki de gelmeyiz. Benim çok sevmediğim bir özelliğimiz var. "Kompleks kusma" diyorum buna. Mesela bir bina yapılıyor, Balkanlar'ın ve Orta Doğu'nun en büyük binası deniliyor. Olmasın kardeşim. Amerika'yla başa çıkmayalım, başa çıkacağımız daha çok ülke var. Onların da bir sürü aksaklıkları var. Öyle kepaze prodüksiyonlar var ki, bizim son beş senede yapılan onlardan iyi bir sürü işlemiz var.





**Bir gün Oscar almayı hayal etmeyelim mi?**
Yabancı Oscar diye bir ödül var ve bu Oscar'ı büyük reis Amerika veriyor. Bunu İtalya ve Fransa gibi Avrupa'dan bir ülkeye vermek değil niyetleri. O zaman çok dikkat çekmiyor. Bunu Türkiye'ye, Malezya'ya, Güney Amerika'dan bazı ülkelere verirse büyük reisin iyi niyeti ortaya çıkar. Biz, teknik ve kafa olarak bunu çok rahatlıkla alabilecek güçteyiz. İtalya, sık sık alıyor bunu. Bir zamanlar birilerinin beğenmediği Yeşilçam'daki lezzette, sıcacık filmler yapıyorlar. "The Postman", "Cinema Paradiso", "Hayat Güzeldir" yapıldı ve Yabancı Oscar aldı. Biz de kendimiz olalım. Tıpkı İtalyanların yaptığı gibi İstanbul'un Antalya'nın Urfa'nın güzelliklerini ön plana çıkaralım. İnanır mısınız, bunu yaptığımız ilk sene, "Buyurun Oscar sizin" diyecekler. Bu kadar basit.

**Son zamanlarda hangi filmleri seyrettiniz ve nasıl buldunuz?**
Uzun bir süredir filmleri eleştirmiyorum. İnsan benim yaşıma gelip, yaptıklarımı yapınca kendini bir şey söylemeye hakkı var zannediyor. Bazı filmlerde bazı yanlışları gördüğümde, tekrarlanmaması adına söylemek gibi yanlış bir yol seçtim. Bana göre doğru bir yoldu, gene aynı iddiadayım ama bu insanları çok rahatsız etti.
Yılmaz Erdoğan, adam gibi ayakları yere basan çok güzel işler yapmaya başladı. "Kelebeğin Rüyası" filmi çok güzeldi. Bence en iyi işi yapacak olan Cem Yılmaz. Cem Yılmaz'ın Arog ve Gora gibi filmlerini çok beğenmedim. Sinemada müthiş becerikli olduğu başka şeyler var, görüyorum. Yabancı Oscar'a aday olacak dediğim filmleri en iyi yapacak adam da şu an Cem Yılmaz. Ata Demirer, "Eyvah Eyvah" diye filmler yapıyor. Onlardan bizim Yeşilçam'daki lezzeti alıyorum.

**Türk sinemasının geleceğini parlak görüyorsunuz diyebilir miyiz?**
Bir soru işaretiyle, evet. Siyasal iktidarlar, devlet yönetimi ve Atatürk çizgisi çok önemli, yoksa öyle bir noktaya getirirsiniz ki film yapılamaz. Humeyni rejiminin arkasından gelen katı rejimde birçok İranlı sanatçı, yapımcı ve yönetmen filmlerini İran dışında yapmaya başladı. Yarın öbür gün biz de İsveç'te, İtalya'da, Amerika'da yapıyor olabiliriz. Ben, bunu istemiyorum. Metin Akpınar ile ben düzgünce mücadele verdik. Beceremeyenlerin kuşağından olduğum için kendimi affedemiyorum.

**Sinema mı tiyatro mu gönlünüzde daha fazla yer kaplıyor?**
Tiyatronun önemi elbette büyük. Tiyatro yaparken hayatımın bütün hedefi sinema yapmaktı. Tiyatrocular çok üzülürdü buna ama, sinemayı tiyatrodan daha çok seviyorum. Babam öldükten sonra çok yoksul kaldık, evimize bakmak mecburiyetindeydik. Amatör tiyatroda tiyatro aşkıyla değil, en çabuk para kazanacağım yer olduğu için çalıştım. Kendimi kabiliyetli bulmadığım gibi, oyunculukta hiç gözüm yoktu. Oyunculukta bir miktar gözüm olsaydı Metin Akpınar ile olan 37 yıllık beraberliği sürdürmemin imkânı olmazdı. Çünkü aynı ipte iki cambaz oynamaz. Ben işin mutfağındaydım, yönetmen ve dekoratör gibi aklınıza gelebilen her şeyi yapıyordum. Bütün oyunlarda önemli rolleri Metin'e verirdim. Bu bir cömertlik değil, Metin Akpınar Cumhuriyet döneminin en önemli oyuncularından biridir.

# MultiGroom ile tıraş sonrası tahriş etkisi en aza iniyor



Philips MultiGroom Erkek Bakım Seti; yüz, saç ve vücut için farklı kullanım özellikleri ile erkeklere aradıkları pratik çözümü sağlıyor. Philips MultiGroom, kış aylarında soğuktan etkilenen ciltlere karşı koruma sağlarken, cilt dostu performansı sayesinde tıraş sonrası tahriş etkisini de en aza indiriyor. 10 farklı uzunluk ayarı bulunan vücut tüyü düzeltme tarağına, burun, göz ve kaş için hassas düzelticiye, 18 uzunluk ayarlı saç kesme tarağına sahip Philips QG3380, turbo gücü sayesinde de kalın tüylerde hızlı sonuçlar veriyor. Cilt dostu bıçakları ile yüzünüze ve boynunuza nazik davranan Philips MultiGroom, kenarlarda temiz sonuçlar için hassas folyoya sahip. Boyun altında pürüzsüz tıraş için ideal MultiGroom'un kusursuz hatlar, dar alanlar ve detaylar için 21 milimetre düzelticisi bulunuyor.
Bir saatlik şarj ile 50 dakika boyunca kablosuz olarak kullanılabilen Philips MultiGroom Pro Erkek Bakım Seti, duşta rahat kullanım özelliği ile zamanı olmayan erkekler için de ideal. Philips MultiGroom Pro Erkek Bakım Seti, tarzını korumak isteyen günümüzün bakımlı erkekleri için her ortamda komple bakım çözümleri sunuyor.




# Tom Ford'dan fark yaratan kişisel bakım serisi




Düzenli bakım ile her erkeğin yakışıklı ve ilgi çekici görünebileceğine inanan dünyaca ünlü tasarımcı Tom Ford, erkeklerin ihtiyaç duyabileceği tüm bakım malzemelerini yarattığı Tom Ford For Men koleksiyonu ile Harvey Nichols mağazalarında, kişisel bakımına özen gösteren erkeklerle buluşuyor. Tom Ford Purifying Face Cleanser temizleme jeli, ince yapılı formülüyle cildinize anında nem verip, tıraş sonrası cildinizi rahatlatıyor. Tom Ford For Men Oil-Free Daily Moisturizer nemlendirici krem, parlamayı engelleyip cildinizin daha canlı ve aydınlık görünmesine yardımcı oluyor. Tom Ford For Men Purifying Mud Mask çamur maskesi, cildinizin neme doymasını, kirden ve toksinlerden arınmasını sağlıyor. Tom Ford Concealer For Men kapatıcı krem, erkekler için özel olarak hazırlanmış üç farklı renk seçeneği ile ciltteki renk farklarını en doğal görünecek şekilde kamufle ediyor.

ceni




## Visconti'nin yeni kalemi Pininfarina Carbongrafite

Eşsiz tarza ve teknik unsurlara sahip bir kalem olan Pininfarina Carbongrafite, Visconti'nin bilgi ve deneyimini İtalyan tasarım kuruluşu Pininfarina'nın yaratıcılığı ile bir araya getirildi. Böylece güçlü ve yenilikçi yanları olan ayrıcalıklı bir obje doğdu. Kalem, Visconti tarafından yaratılmış pek çok teknik yeniliği bünyesinde barındırıyor. Özgün mürekkep haznesi, kalem ucunun kapalıyken gövde içinde muhafaza edilmesi ve kalemin mürekkebin kurumasını önleyen kapanış sistemi, Visconti tarafından tasarlanmış ve patenti alınmış yenilikçi çözümler olarak öne çıkıyor. Mekanik sanatın bir başka şaheseri olarak hayata geçen esnek klips de bu yenilikçi uygulamalardan biri. Öte yandan Visconti ürün yelpazesinde ilk kez bir kalemin üretiminde kullanılan tek yönlü karbon grafit, hafif ama sağlam yapısıyla Pininfarina'nın otomobil dünyasına atıfta bulunurken, aynı zamanda kaleme de sportif bir zarafet katıyor. Pininfarina Carbongrafite, objenin estetik özelliklerini öne çıkaran bir kasayla donatıldı.




## Üçlü sensör bir arada

Casio Gulfmaster GWN-1000 denizlerdeki güçlü adam imajından esinlenilerek okyanus konseptli modelini tasarladı. Bu modeller, açık deniz aktiviteleri ile uğraşanların tüm ihtiyaçlarına cevap verecek özelliklerle donatıldı. Atmosferik basınç sensörü hava değişimlerini, pusula yönü hedeflediğiniz noktadaki hava durumunu önceden kontrol etmenizi ve gel-git gösterge grafiği ile içinde bulunduğunuz hava şartlarına göre hazırlıklı olmanızı sağlar. Hava durumu ve basıncını 2 dakika da bir ölçerek hem kadran üzerinde gösterir hem de alarm ile haber verir. Böylece açık denizde ani değişimlere karşı rahatlıkla önlem alınmasını mümkün kılar. Üç adet sensör barındıran Casio Gulfmaster GWN-1000, yön, atmosferik basınç, yükseklik, derece ve önceden tanımlanmış bölgeler için gelgit durumunu gösterebilen özellikleri yanında 200 metre su geçirmezliğe sahip. LCD ve kadran için iki ayrı LED aydınlatmaya sahip ve kasaya entegre ergonomik bir kordonile üretilmiş. Yeni kordon daha esnek ve yumuşak olması ile rahatlığı arttırmış. Tüm işlevler smart access özelliği sayesinde, ayrı ses tonları ile tepe üzerinden kolayca ayarlanabiliyor.



# Doğru gözlük seçmenin 10 yolu

**Hipermetrop, miyop ve astigmat gibi göz kusurlarını düzeltmek, güneş veya ortamdaki rahatsız edici ışıklardan korunmak için kullandığımız gözlük, yanlış bir seçim yapılması durumunda istenmeyen sorunlara yol açıyor. Peki doğru gözlüğü nasıl seçebiliriz? Polis, asker, sporcu hangi gözlük camını kullanmalı? Çocuklara gözlük seçiminin püf noktaları nelerdir? İşte gözlük ve seçimi hakkında merak edilen 10 pratik bilgi:**

1. Gözlük çerçevesi ve camlarının seçimi en az gözlüğün göz doktoru tarafından verilen reçeteye uygunluğu kadar önemli. Ağır, yüz genişliğine göre seçilmemiş, kalitesiz veya kullanım amacına uygun olmayan camlar kullanımda sorunlara yol açabiliyor.

2. Yüzümüzün şekline uygun seçilmeyen bir gözlük estetik açıdan da sıkıntılara yol açabilir. Örneğin, yuvarlak hatlı bir yüzde köşeli çerçevelerin, köşeli hatlara sahip bir yüzde yuvarlak ya da oval çerçevelerin seçilmesi gözlüğün bir aksesuar olarak daha estetik durmasını sağlar.

3. Kaşlarımızın alt sınırı ile çerçevenin üst sınırı arasında en fazla 2 santimetre açıklık olması, hem gözlüğün odağını daha verimli kullanmamıza hem de görme alanımızı genişletmeye yarar.

4. Daha çok dış ortamlarda çalışanlarda geniş gözlük çerçevelerini tercih ediyoruz. Çerçevenin yüze göre dar olması şakaklarımızda baskıya neden olur ve gözlük gözümüze tam oturmaz. Uzun kullanımlarda baş ağrısı oluşabilir. Çerçevenin sapının kulağa tam oturmaması ve önde kalması odak kaymalarına ve görüntünün bozulmasına sebep olabilir.

5. Çerçevelerin ağırlıkları ve yapıldıkları maddeler özellikle çeşitli meslekler için önem taşır. Örneğin polis, asker, sporcu gibi darbeye maruz kalma ihtimali olan veya mesleğini yaparken terleyen çiftçi, işçi ya da çeşitli kimyasal maddelerle çalışan kaynakçı, oto tamircisi, el sanatları gibi mesleklerde hafif ve kırılmaya dayanıklı, aynı zamanda kimyasallardan etkilenmeyen alüminyum, titanyum gibi hafif alaşım metal çerçeveler ya da kemik çerçeveler kullanılması gerekir. Metal çerçevelerde tere bağlı oksitlenme, paslanma ve kimyasallara bağlı deformasyon görülebilir.

6. Cam seçiminde polis, asker, sporcu gibi darbeli işlerde çalışanlar mutlaka kırılmaz organik camlar kullanmalı. Eğer güneş altında çalışılıyorsa (çiftçi, şoför) kolormatik camlar ya da numaralandırılmış polarize, UV A/B/C filtreli gözlükler tercih edilmeli.

7. Ofis ortamında ve bilgisayar başında çalışanların antirefle kaplamalı gözlükler kullanması gerekiyor.

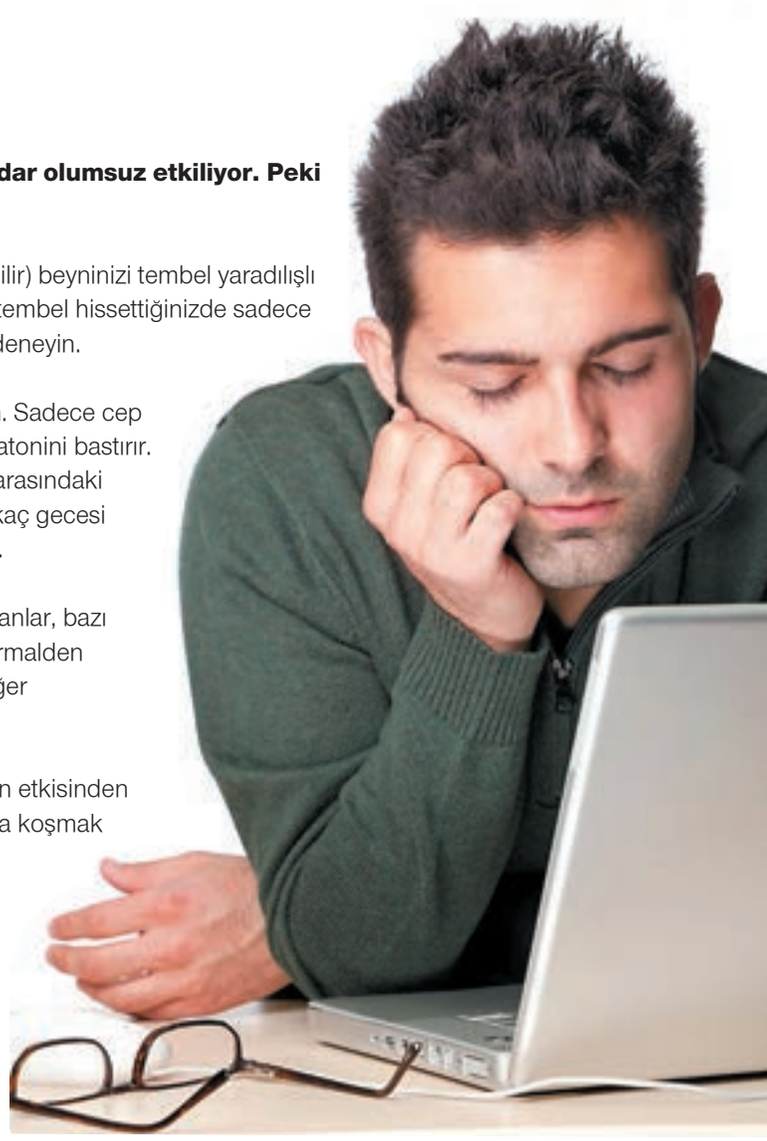
8. Öncelikle çocuklarınıza gözlüğü sevdirmek için gözlük seçiminde onların da fikrini alın ve canlı renklerde çerçeveler tercih edin. Özellikle iki-altı yaş arasında ve ilk gözlüklerde daha ekonomik gözlükler seçebilirsiniz çünkü bu gözlüklerin kırılma dolayısıyla maddi külfet doğurma riski yüksektir. Tabii ki elastik çerçeve ve kırılmaz organik camlar çocuklarımıza bir zarar gelmemesi için ilk tercihimiz olabilir.

9. Çocuklarda gözlük numaralarının daha hızlı değişmesi nedeniyle her altı ayda bir kontrolü uygundur.

10. Bütçenizi zorlayarak aldığınız çerçeve ve gözlük camlarının mutlaka garanti belgelerini ve CE sertifikalarını gözlükçünüzden isteyin. Çünkü piyasada değişik ülkelerden fason üretim olarak getirilmiş dayanıksız ve optik olarak zayıf özellikli camlar mevcut.

# Yorgunluğun
## gerçek sebepleri neler?

**Yorgunluk, iş hayatımızdan aile yaşamımıza ve sosyal ilişkilerimize kadar olumsuz etkiliyor. Peki toplumda çok sık rastlanan yorgunluğun nedeni nedir?**



**Susuzluk:** Normal bir susuzluk (ki bu kilonuzun yüzde 3'ünün kaybına yol açabilir) beyninizi tembel yaradılışlı kılar ve konsantrasyon eksikliğine yol açar. Bir daha ki sefer kendinizi halsiz ve tembel hissettiğinizde sadece yemek yemeye ihtiyacınız olduğunu düşünmeyin. Bir veya iki bardak su içmeyi deneyin.

**Cep telefonları:** Yatağa yatmadan cep telefonlarınızı kapattığınızdan emin olun. Sadece cep telefonları değil, mavi ışık saçan tüm elektronik cihazlar uyku hormonu olan melatonini bastırır. Ulusal Uyku Vakfı tarafından 2011 yılında yapılan bir ankete göre, 19-29 yaşları arasındaki gençlerin yüzde 20'sinin arama, mesaj veya e-mail alımından dolayı haftanın birkaç gecesi uykularından uyandıkları ortaya çıkmıştır. Uyumadan önce telefonunuzu kapatın.

**İlaç:** Birçok ilacın enerji düşürücü yan etkisi vardır. Bunların başında antidepresanlar, bazı alerji ilaçları, migren ve tansiyon ilaçları gelir. Yeni bir ilaca başlamadan önce normalden daha fazla uyuşuk olmamak için doktorunuzla alternatifler hakkında görüşün. Eğer alternatifiniz yoksa ilacınızı yatmadan önce için.

**Fazla egzersiz:** Egzersiz yaptığınız zaman vücudunuz stres hormonu kortizolun etkisinden uzaklaşır ve terleme sürecini uzatır. Mesela normal bir oranda 30 dakikadan fazla koşmak kortizol üretiminin hızını artırır. Aralıklarla yapılan egzersiz sağlam bir egzersizle birleştirilebilir, böylelikle kortizol hormonunu kontrol altında tutarsınız.

**Demir eksikliği:** Mineraller vücudunuzdaki oksijeni taşır ve hücrelerinizi temizler. Eğer günde 18 miligram demir almıyorsanız, vücudunuz normal çalışmıyor ve savaşıyor demektir. Kendinizi bitkin ve harap hissedebilirsiniz. Düşük demir seviyeniz kansızlığa yol açabilir. Eğer bitkin hissediyorsanız, doktorunuzdan basit bir kan testi isteyin. Belki tamamlayıcı demir ilacı almanız gerekebilir.

# Nane, her yönüyle şifalı bir bitki



Nane yaprağı veya naneden elde edilen uçucu yağ gıdalarda çeşni, tat, koku verici, düzeltici ve ilaç olarak kullanılıyor. Uzmanlar, nanenin yemeklere lezzet katmasının yanı sıra, şifalı özelliklerinin de bilindiğini, hâttâ hazımsızlıkta nane-limon kaynatıp içmenin ilk akla gelen ev ilacı olduğunu belirtiyor. Anadolu'da yapılan halk ilacı araştırmalarında, değişik yabani nane türlerinin yaprak ve uçucu yağının halk ilacı olarak kullanıldığı görülmüş. Nane, çay halinde bilhassa mide ağrıları ve soğuk algınlığı gibi hastalıklarda kullanılıyor.

# Sony Action Cam'le harekete geçin



Sony'nin giyilebilir Full HD video kamerası, yollarda, tepelerde veya suda adrenalin dolu eğlence için tasarlandı. İnce tasarımı, hava ve suda daha düşük direnç yaratırken su geçirmez gövdesi de, örneğin yağmurlu havalarda bisiklet kullandığınızda su geçirmez bir muhafazaya ihtiyaç duymayacağınız anlamına geliyor. Action Cam, havalı beyaz yüzeyi ile de kavurucu sıcakta kum kayağı yaparken güneş ışınlarını yansıtarak ısınmasını engelliyor. Çekim sonrasında, aksiyon videolarınızı düzenlemek de ücretsiz olarak indirilebilen Windows veya Mac PlayMemories Home yazılımı ile kolay ve eğlenceli hale geliyor. Hatta izlediğiniz güzergahı çizen harita görüntüleri maceralarınızın haritasını çıkartmanıza izin verirken, PlayMemories Home ise dörde kadar videoyu birleştirmenize ve yüksek hızlı kayıtta yakalanan görüntüleri düzenleyerek, GPS verileri eklenmiş tek bir video yaratmanıza imkân veriyor.



# Gece mavisinin gizemi Lenovo A7 ile buluştu

Beyaz ve siyahın hakim olduğu tablet pazarında Lenovo, koyu mavi rengiyle 7" geniş görüntüleme açılı HD ekranlı yeni tabletini pazara sunuyor. Lenovo A7'nin kuşkusuz en dikkat çekici özelliği, ön yüzeyinde bulunan ve ses kalitesinde epeyce iddialı olan Dolby Digital teknolojili çift hoparlörü... Aynı zamanda 2 MP ön kamera ve 5 MP arka kamerası ile hem fotoğraf sevginizden hem de selfie akımından geri kalmayacaksınız. Lenovo A7'yi segmentindeki rakiplerinden farklı kılan bir diğer önemli özellik ise, 4 çekirdekli işlemcisi. Böylece performans anlamında bir tabletten daha fazlasını sunarken, size de üstün performans ve gücün tadını çıkartmak kalıyor. 3G'si sayesinde her an her yerden internette gezinmenin tadını çıkarmak istiyorsanız Lenovo A7 tablet tam size göre. Üstelik artık tabletinizi yere düşürdüğünüzde yaşadığınız korkuyla da vedalaşabilirsiniz. Gece mavisi rengiyle dikkat çeken ürünün kapağı yaşanabilecek kazalara karşı da ekstra dayanıklı.

tekno

# Kingston'dan iki yeni depolama çözümü



Bellek üreticisi Kingston Technology'nin Flash bellek şirketi olan Kingston Digital Inc., yeni DataTraveler microDuo 3.0 ve Class 10 UHS-I microSDHC/SDXC kart ürünlerini duyurdu. USB 3.0 ve microUSB'nin küçük form faktöründeki birleşimiyle bir araya gelen sürücü sayesinde kullanıcılar, android akıllı telefon ya da tabletinde daha fazla depolama açabiliyor ve PC'den mobil cihazlarına dosya aktarabiliyorlar. Yeni Class 10 UHS-I microSDHC/SDXC kartı da 90MB/s'lik okuma ve 45MB/s'lik yazma performansı ile kesintisiz video veya fotoğraf çekimine olanak sağlıyor. Kingston'ın daha önce teknoloji severlerle buluşturduğu DataTraveler microDuo 2.0'ın üst modeli niteliğindeki DataTraveler microDuo 3.0, android cihazların kapasitesini 64 GB'a kadar artırıyor ve büyük boyuttaki dosya, müzik, fotoğraf ve videoları PC ile mobil cihaz arasında kolayca taşıma imkanı sağlıyor. Kingston DataTraveler® microDuo ürünü, USB OTG (On-The-Go) standardını destekleyen Android™ 4.0+ tabletler ve akıllı telefonlar için küçük, kullanışlı bir şekilde ek saklama alanı sağlıyor. USB 3.0 ve microUSB olmak üzere çift arayüze sahip cihaz, USB On-The-Go özelliği ile bilgisayara takılmadan da veri akışı gerçekleştirebiliyor. USB OTG standartları, mobil cihazların doğrudan desteklenen USB cihazlara bağlanmasını sağlıyor.



# Philips kulak içi kulaklıklar ile maksimum bas, maksimum rahatlık!

Philips SHE3900 ve SHE3905 kulaklıklar; yüksek bas performansı, kulağınızı rahatsız etmeyen ve dış sesleri de minimuma düşüren fiziksel yapısı ile müzikseverlere eşsiz bir deneyim sunuyor. Ergonomik oval yapısı ve üç farklı silikon başlık ile tüketiciye sunulan bu ürün sayesinde, kulağınızın yapısına uygun başlığı seçerek maksimum müzik zevkini yaşayabilirsiniz. Dış tasarımıyla da göze çarpan kulaklıkların kablosunun esnek yapısı, müzik kaynağı ve kulaklık arasındaki bağlantıyı kolaylaştırıyor. Philips SHE3905, mikrofon özelliği ile müzik dinlerken, gelen aramalara cevap verme imkanı da sağlıyor.




# “Türkiye’de kendimi çok güçlü hissediyorum”







“Dövüş esnasında çok karmaşık duygular yaşıyor insan. Bazen gerçekten çok sinirlendiğim anlar oluyor ama profesyonel olduğum için kendime hâkim oluyorum. Ancak Türkiye’de kendimi çok güçlü hissediyorum. Kick boks, sadece tekme ve yumruklardan ibaret değil, aynı zamanda bir taktik oyunudur.”

Tüm dünyada ilgili ile takip edilen kick boksun şampiyonlar ligi olarak bilinen Glory World Series, Los Angeles, Chicago, New York, Tokyo ve Zagreb’den sonra 12 Nisan 2014 gecesi İstanbul’da yapıldı. Salona gelen binlerce kişi ve 185 ülkede ekran karşısına geçen yüz milyonlarca izleyici, dört saat boyunca heyecanın hiç eksilmediği bir kick boks gecesine tanıklık etti.
Gecenin en heyecanlı anları, Kick Boks Yarı Ağır Siklet Dünya Şampiyonluğu için Türkiye adına ringe çıkan Gökhan Saki ve Tyrone Spong’un final dövüşünde yaşandı. Seyircilerin nefeslerini tutarak izlediği mücadelede “Ringin Kralı” olarak tanınan Tyrone Spong sakatlandı ve Gökhan Saki’nin şampiyonluğu ilan edildi. Gecede altın kemerin ve 200 bin dolarlık ödülün sahibi olan Gökhan Saki ile karşılaşma sonrası keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

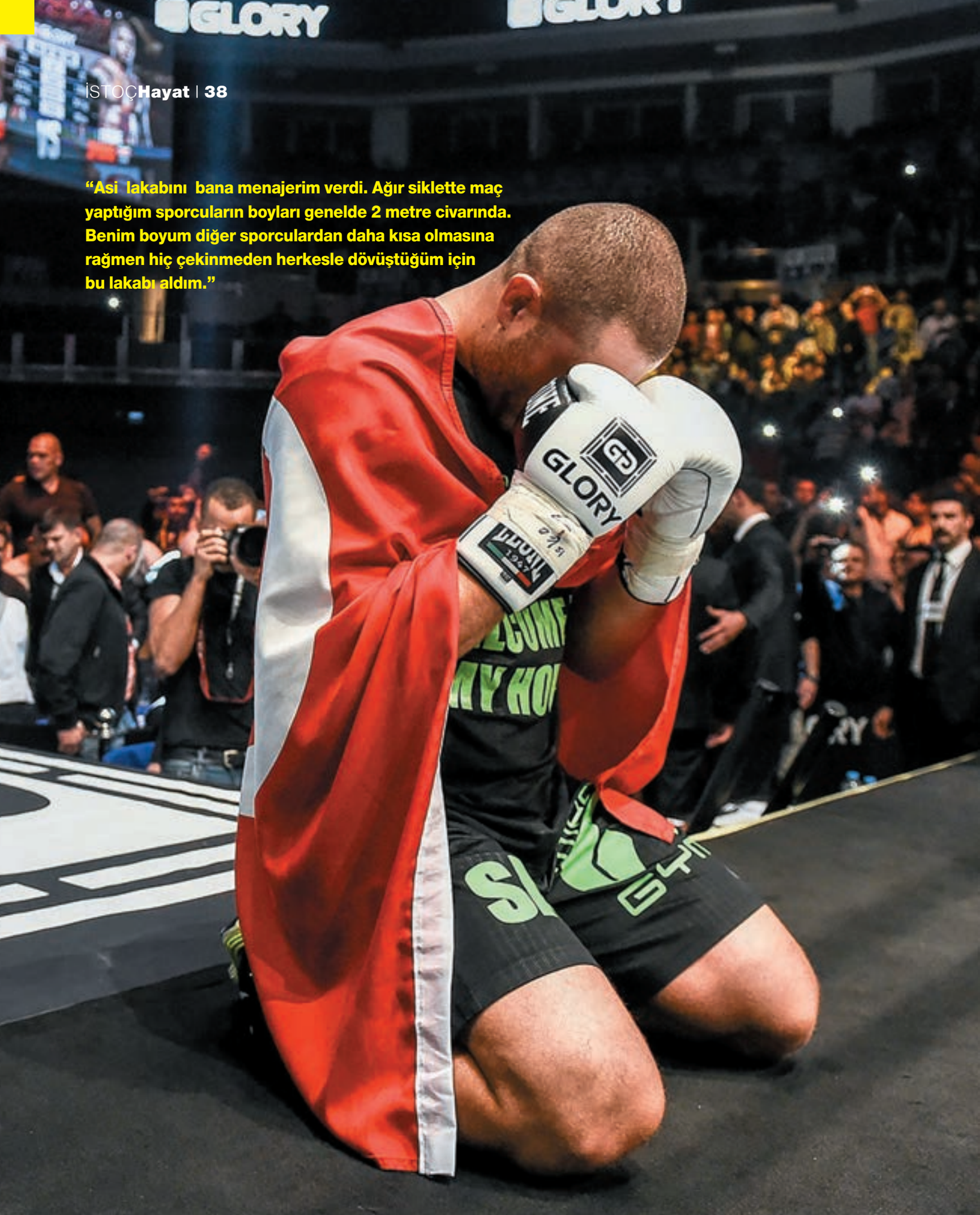
**Sizi biraz tanıyabilir miyiz?**
8 Ekim 1983’te Hollanda Schiedam’da doğdum. Aslen Karslıyım. Spora, 10 yaşımda Muay Thai ile başladım. Bugün bu noktaya gelmemde ailemin çok büyük emeği var.

**K1’de dünyanın en büyüklerinden biri oldunuz? Bu alandaki başarılarınızdan bahseder misiniz?**
2012 yılında Hollanda’da kick boks şampiyonu, 2003 yılında A.S.A’da Avrupa ve dünya şampiyonu oldum. 2008 yılında WFCA’da Dünya Şampiyonluk kemerini belime taktım. 2009 yılında Yokohama’da final maçına çıktım ve World Grand Prix’te üçüncü oldum.

**Kick boksun Şampiyonlar Ligi olarak bilinen Glory World Series’de maça çıktınız ve şampiyon oldunuz. Maç hakkında neler söylemek istersiniz?**
Kazanacağıma inanarak maça çıktım. Çok büyük bir maç oldu. Türkiye’de bundan önce böyle büyük bir turnuva olmadı. Büyük organizasyon yapılmıştı ancak tek maç oldu. Bu yıl bir günde iki maç oldu. Kendime sonsuz güvendim. İyi antrenman yaptım. Türkiye’den full destek görerek, kemeri aldım.

**Maça çıkarken neler hissediyorsunuz ve konsantrasyonunuzu nasıl sağlıyorsunuz?**
Maça çıkarken önce doğal olarak heyecan oluyor. Çünkü maçın nasıl geçeceğini

**“Asi  lakabını  bana menajerim verdi. Ağır siklette maç yaptığım sporcuların boyları genelde 2 metre civarında. Benim boyum diğer sporculardan daha kısa olmasına rağmen hiç çekinmeden herkesle dövüştüğüm için bu lakabı aldım.”**



bilmiyorsunuz. Kaldı ki, heyecan duymuyorsanız başarılı olmanız mümkün değil. Ama her zaman kendime güvenerek maçlara çıktım ve asla korkmadım. Eğer bu sporu yapıyorsanız yürekli olmanız gerekiyor. Her maçtan önce kafamı boşaltmaya çalışıyor ve sadece maça odaklanıyorum. Genelde müzik dinleyerek konsantre oluyorum.

**Boş zamanlarınızda neler yaparsınız?**
Antrenmanlarım çok yoğun ve ağır olduğu için, genelde evde dinleniyorum. Ancak hafta sonları gezmeye fırsat bulabiliyorum. Onun dışında futbola ilgim var. Bir Galatasaray taraftarı olarak maçları kaçırmamaya çalışıyorum. Bazen arkadaşlarımla buluşuyorum, playstation oynuyorum ve rahatlamak için müzik dinliyorum.

**Asi diye bir lakabınız var. Bu lakabı size kim verdi?**
Asi lakabını bana menajerim verdi. Ağır siklette maç yaptığım sporcuların boyları genelde 2 metre civarında. Benim boyum diğer sporculardan daha kısa olmasına rağmen hiç çekinmeden herkesle dövüştüğüm için bu lakabı aldım.

**Dövüş esnasında hangi duyguları yaşıyorsunuz?**
Her maçta değişik oluyor ancak çok karmaşık duygular yaşıyor insan. Bazen gerçekten çok sinirlendiğim anlar oluyor ama profosyonel olduğum için kendime hakim oluyorum. Ancak Türkiye'de kendimi çok güçlü hissediyorum. Bu spor, sadece tekme ve yumruklardan ibaret değil, aynı zamanda bir taktik oyunudur.

**Antrenmanlar nasıl geçiyor?**
Günde iki ya da üç defa antrenman yapıyorum. Antrenmalarım, sabah kondiksiyon, öğlen kick boks, akşam fitness, vücut geliştirme ve güç şeklinde oluyor.

**Bu sporu seven ve bu sporu yapan Türk gençlerinin idolü konumundasınız. Onlara neler söylemek istersiniz?**
Bu sporu gerçekten seviyorlarsa ve benim gibi olmak istiyorlarsa inanmaları gerekiyor. Akıllarında olan hedefe ulaşmak için çaba göstersinler. Bu çabanın karşılığını alacaklar. Antrenman yapmak da büyük önem taşıyor. Tabii bunları beslenmek, disiplin ve saygı takip ediyor. Bunların hepsi büyük önem arz ediyor.

**Severek beğenerek izlediğiniz bir kick bokscu var mı?**
Birkaç tane var. Rakiplerimin maçlarını izlemekten büyük keyif alıyorum.

**Bu spora başlamak isteyenler bunun için neler yapmalı?**
Zaten başlayan zevk alarak başlıyor.

**Sizin için de mi öyle oldu?**
Evet, ben genç yaşta spora ilgi duydum. Ondan sonra daha çok aşık olmaya başladım.

**Kadınların ilgisi nasıl bu spora karşı?**
Antrenman yapmaları iyi, güzel ama maç yapmalarını sevmiyorum.

**Bu spor dalında yarışan kadın var mı?**
Çok var.

**Türkiye'de bu spora ilgiyi nasıl görüyorsun?**
Yavaş yavaş ilgi artıyor.





## UNUTULMUŞ KRALLIK ANAMED'DE SERGİLENİYOR

**Tarih: 13 Eylül - 7 Aralık 2014**
**Yer: ANAMED**

Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED), ev sahipliği yaptığı sergilere bir yenisini ekliyor. "Unutulmuş Krallık, Antik Alalah'ta Arkeoloji ve Fotoğraf" isimli sergide, Koç Üniversitesi'nin Antik Alalah'ta (Aççana Höyük) gerçekleştirdiği kazıların fotoğraflarının yanı sıra, bölgede ilk kazıyı gerçekleştiren İngiliz arkeolog Sör Leonard Woolley'nin arşiv görüntüleri sanat ve tarih meraklılarının beğenisine sunulacak. Murat Akar ve Hélène Maloigne'nin küratörlüğünü üstlendiği sergi, 13 Eylül-7 Aralık tarihleri arasında ziyarete açık olacak.



## 17'NCİ ULUSLARARASI İSTANBUL KUKLA FESTİVALİ, 16 EKİM'DE BAŞLIYOR

**Tarih: 16-26 Ekim 2014**
**Yer: İstanbul'un pek çok kültür ve sanat merkezi**

Her yıl dünyanın dört bir yanından birçok kuklayı ve kukla tiyatrosunu İstanbullularla buluşturan, Uluslararası İstanbul Kukla Festivali, 16-26 Ekim 2014 tarihleri arasında perdelerini açmaya hazırlanıyor. Dünyaca ünlü kukla ustalarının, en iyi performanslarını sergileyeceği festivalde, 15 farklı ülkeden 30 kumpanya ve 70 gösteri sahnelenecek. Fransız Kültür Merkezi, Aksanat, Hollanda Konsolosluğu, Maya Cüneyt Türel Sahnesi, Caddebostan Kültür Merkezi, St. Pulcherie Lisesi (Taksim) ve Oyuncak Müzesi gibi İstanbul'un pek çok kültür ve sanat merkezinde yapılacak gösteriler ve sergilerle şenlenecek festival, bu yıl ayrıca, Türkiye ile Polonya arasındaki 600 yıllık dostluğu ve William Sheakspeare'in 450'nci yaş gününü kutlamaya hazırlanıyor.



## "LOZAN'DAN CUMHURİYET'E İSMET İNÖNÜ SERGİSİ" İSTANBULLULARLA BULUŞUYOR

**Tarih: 1 Eylül -11 Ekim 2014**
**Yer: FMV Galeri Işık**

Lozan Antlaşması'nın imzalanmasının 90. yılı etkinlikleri kapsamında geçtiğimiz yıl İnönü Vakfı tarafından hazırlanan Lozan'dan Cumhuriyet'e İsmet İnönü Sergisi, Ankara, Antalya ve Eskişehir'den sonra, FMV Galeri Işık'ta İstanbullularla buluşuyor. Tarihin bir dönemini aydınlığa çıkaran İnönü Vakfı'nın arşivlerindeki belge ve fotoğraflardan oluşan sergi, Lozan'ın imzalanmasından Cumhuriyet'in ilanına, Erken Cumhuriyet yıllarından, iç ve dış politikaya kadar çeşitli toplumsal, ekonomik ve kültürel dönüşümleri İsmet İnönü ekseninde gözler önüne seriyor. Sergi, FMV Galeri Işık'ta 11 Ekim'e kadar gezilebilir.

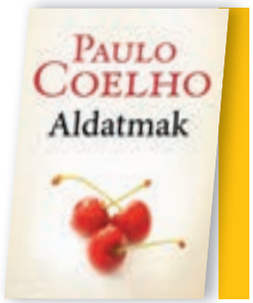


## TARİH VE SANATSEVERLER URARTU TAKILARI SERGİSİ'NDE BULUŞUYOR

**Tarih: 22 Mayıs 2014-31Temmuz 2015**
**Yer: Rezan Has Müzesi, Kadir Has Üniversitesi Cibali**

Kadir Has Üniversitesi Rezan Has Müzesi Koleksiyonu'nun önemli bir parçasını oluşturan yaklaşık 1100 parçalık Urartu takıları 22 Mayıs 2014'te tarih ve sanatseverlerle buluştu. Bank of America Merrill Lynch'in küresel ölçekli Sanatı Koruma Projesi kapsamında destek verdiği Urartu Takıları Sergisi, dünyada alanındaki en geniş koleksiyonlardan biri olma niteliği taşıyor. Doğu Anadolu'ya özgü bir uygarlığa sahip olan Urartu Krallığı'na ait takıların yer alacağı sergide, MÖ 8. ve 7. yüzyıla ait iğneler, yüzükler, küpeler, bilezikler, fibulalar, kemer ve kemer parçaları, adak levhaları, pazıbentler, boyunluklar, kolyeler, saç spiralleri ve pektoral yer alıyor. Tüm bunların yanı sıra, 74 parça kemerin de yer aldığı sergi, Doç. Dr. Rafet Çavuşoğlu danışmanlığında gerçekleştiriliyor. Sergi, 31 Temmuz 2015'e kadar gezilebilinir.

kitap




## ALDATMAK

**Yazar:Paulo Coelho**
**Yayınevi: Can Yayınları**

İsviçreli gazeteci Linda'nın yaşamı her yönüyle mükemmeldir: yaşadığı yer, evliliği, kocası, çocukları, mesleği... Ta ki bu kusursuzluk kabuğunun altında yatan tekdüzeliğin ve tatminsizliğin farkına varana dek... Gençlik aşkı Jacob'la karşılaşma anından itibaren Linda, yapay mutluluğuyla en büyük eksiği olan tutku arasında bir seçim yapmak zorunda kalacaktır. Paulo Coelho Aldatmak'ta diğer kitaplarından farklı olarak kışkırtıcı, tene dokunan ve tutku dolu bir hikâyeyle çıkıyor okurun karşısına. Her şeyin mümkünmüş gibi sunulduğu bir dünyada, imkânsız aşkın izini sürüyor.




## BİN GÖZLE SEVDİK BİRBİRİMİZİ

**Yazar: Şebnem Şenyener**
**Yayınevi: Labirent Yayınları**

İstanbul'da iki "yaka", iki "kara" öykü: Sedir ve Divan. Ortaköy ve Kandilli. Tavus kuşları, kuşlarla kendi dilinde sohbet eden bir dedektif. Sanat tarihi kaçakçılığı ve bu kovalamacanın içinde Cevriye'nin aşkı, Yusuf. Şebnem Şenyener, ustaca kurguladığı dili, olay örgüsü ve Osmanlı'ya varan tarihi kesitleriyle tadı damağınızda kalacak bir edebi ziyafet sunuyor okurlara. Suç, en saf haliyle de suç mudur?




## BİZ BURADA İYİYİZ

**Yazar: Barbaros Altuğ**
**Yayınevi: Can Yayınları**

Türkiye'de tanışıp farklı bir ülkeye göçen ve daha iyi, daha özgür bir hayat aramaktan ziyade kendilerini aradıkları gerçeğiyle yüzleşen üç genç, bilindik bir hikâyeye umulmadık bir son yazıyor... Berlin'in soğuğu ve yeni hayatı vaat eden bilinmezliğiyle İstanbul'un sıcak, kaotik ve tanıdık havası çarpışarak herkese başka bir yol çiziyor! Akıcı ve gerçekçi diliyle, Biz Burada İyiyiz, hataları, tercihleri, yalnızlığı, çaresizliği ve birey ya da "bir şey" olma güdüsüyle çarpışan insanların, hepimizin hikâyesine dokunuyor.




## KISKAÇTAKİ İNSAN VE İSYAN

**Yazar: Özlem Yüzak**
**Yayınevi: Kırmızı Kedi Kitabevi**

Kitap, kıskaçtaki insanı anlatıyor. Siyasi otoritenin kıskacı, ekonomik kıskaç, dini kıskaç, mahalle baskısı derken üstelik özgürlük ve demokrasi söylemi altında dar bir alana hapsoluyor yaşamlar. Ve insanlar, ne olduğunu tam olarak anlayamadan çember giderek daralıyor. Kitapta toplumun en mağdur kesimlerinin özellikle de kadınların, gençlerin ve emekçilerin yaşam öykülerinden kesitler veriyor Yüzak. Bunu yaparken bir yandan da sadece Türkiye'deki tabloyu değil, neoliberal sistem içinde küresel dünyanın da resmini çiziyor. Toplumların yapılarının nasıl değiştiğini gözler önüne sererek. Kitabın amacı, küçük bir durum saptaması yapmak ve geleceğin iz düşümlerini aramak... Her şeyin değiştiği dünyada, var olan düzenin asla ve asla değişemeyeceğine olan inancın yıkılması, belki de ilk adım...




## KUYU VE SARKAÇ

**Yazar: Edgar Allan Poe**
**Yayınevi: Can Yayınları**

Kuyu ve Sarkaç, bu sıra dışı külliyatın en önemli örneklerini içeriyor. "Şehrazat'ın Bin İkinci Masalı", "Morgue Sokağı Cinayetleri", "Gammaz Yürek", "Usher Evi'nin Çöküşü", "Kara Kedi" ve diğerlerinden oluşan derlemede dehşet, delilik, şiddet ve doğaüstü güçler hüküm sürüyor. Poe'nun kâh fantastik kâh gotik kâh gizemli ama her daim ustalıkla yazılmış öykülerinden oluşan Kuyu ve Sarkaç, yazarın eşsiz dilini ve insanın içinde pusuda bekleyen karanlığı ortaya koyma becerisini sergiliyor.

kitap

# müzik

## yeni çıkan albümler




### İLHAN ŞEŞEN

GEL

Ünlü müzisyen İlhan Şeşen, yedi yıl aradan sonra çıkardığı beşinci solo albümü "Gel"i müzikseverlerin beğenisine sunuyor.
Albümde parçaların tamamının söz ve müzikleri İlhan Şeşen'e ait. Bu yeni çalışmayı diğer albümlerinden ayıran önemli farkı, altyapıların akustik sound üzerine kurulu olması oluşturuyor. Birbirinden güzel toplam 12 parçadan oluşan çalışma, sanatçının hayranları tarafından oldukça beğenileceğe benziyor.




### SEZEN AKSU

YENİ VE YENİ KALANLAR

Türk pop müziğin gelmiş geçmiş en başarılı sanatçılarından olan Sezen Aksu, "Yeni ve Yeni Kalanlar" isimli yeni çalışmasıyla hayranlarına tekrar "merhaba" diyor.
Oğlu Mithat Can'ın besteleriyle harmanlanan toplam beş parçalık yeni maxi single, daha şimdiden müzikseverlerden tam not almış gibi görünüyor.




### YÜKSEK SADAKAT

IV

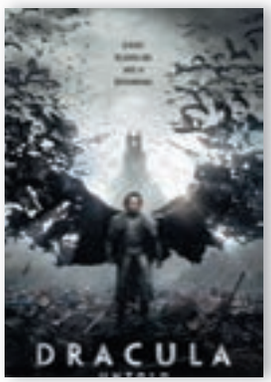
İlk çıktıkları günden bu yana Türk rock müziğine bambaşka bir renk katan Yüksek Sadakat, dördüncü stüdyo albümü "IV" ile tekrar hayranlarının karşısına çıkıyor. Grubun yeni vokalisti Selçuk Sami Cingi ile taze kan bulan bu yeni çalışmada, keyifle dinlenebilecek toplam 11 parça yer alıyor. Albüm, rock müzik severlerin beklentilerini fazlasıyla karşılayacak bir yapım olarak görülüyor.




### GENCAY BURNAZ

A BRIDGE BETWEEN CULTURES

Gencay Burnaz, bir buçuk yıldır üzerinde çalıştığı ve dijital seslerden, filtrelerden, sentetik efektlerden uzak, tamamen canlı enstrümanlarla akustik kayıt yapılarak hazırladığı "A Bridge Between Cultures" isimli çalışmasıyla, kısa bir süre önce dünya üzerindeki tüm dijital müzik platformlarında yerini aldı.
Toplam 12 parçadan oluşan albümde, kanun, ud, kabak kemane ve kemençe gibi birçok Anadolu enstrümanlarımızı, blues, caz, funk ve rock müzik ezgileri ile harmanlayarak bir dünya müziği oluşturdu.




## DRACULA: BAŞLANGIÇ

**Yönetmen: Gary Shore**
**Oyuncular: Luke Evans, Sarah Gadon, Dominic Cooper**

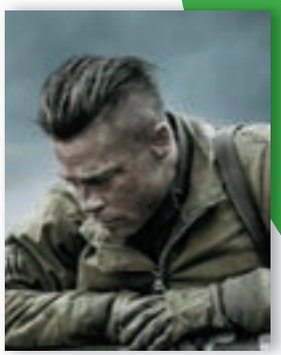
Dracula, gerçek bir efsane olan Vlad the Impaler'in hikâyesine odaklanarak, Drakula'nın ve vampir mitolojisinin köklerine iniyor. Dracula'nın anlatılmamış hikâyesine odaklanılan bu epik-aksiyon filminin yönetmenliğini ilk yönetmenlik tecrübesine imza atan Gary Shore gerçekleştirirken, başrollerde Luke Evans (Hızlı ve Öfkeli 6, Ölümsüzler: Tanrıların Savaşı), Dominic Cooper ve Sarah Gadon bulunuyor.




## EVRİM

**Yönetmen: Wally Pfister**
**Oyuncular: Johnny Depp, Rebecca Hall, Kate Mara**

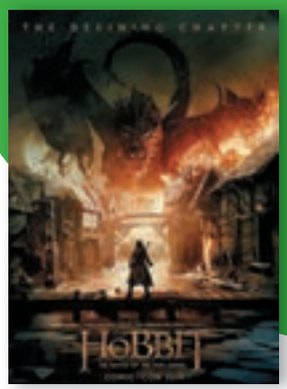
Bilim adamı Will, istedikleri teknolojik yardımı yapmadığı için bir terörist grubun saldırısına uğrar ve cinayete kurban gider. Kendisi gibi bilim adamı olan eşi Evelyn, Will'in beynini gelişmiş bir süper bilgisayara entegre eder. Will'in bedeni ölmüştür ama beyni eşiyle yeniden iletişime geçer. Dahası Will, bağlı olduğu bilgisayardan internet aracılığı ile tüm dünyayı yaklaşan terörist tehlikeye karşı uyarmaya başlar. Fakat terörist grup, Will'in hâlâ hayatta olduğunu fark edince, super-bilgisayarı yok etmek için harekete geçer.



## FURY

**Yönetmen: David Ayer**
**Oyuncular: Brad Pitt, Shia LaBeouf, Logan Lerman**

İkinci Dünya Savaşı'nın son günlerinde, savaşa Amerikan ordusundan katılan ve beş askerden oluşan küçük bir ekip, zırhlı tanklarıyla Avrupa kıyılarına doğru ilerlemektedir. Grubun önderi Komutan Wardaddy'nin Avrupa'nın tamamını yıkıma uğratan bu savaştaki son görevi, askerlerini Nazi birliklerinin kuşatması altında olan bu bölgeden sağ salim çıkarabilmektir.




## HOBBIT: BEŞ ORDUNUN SAVAŞI

**Yönetmen: Peter Jackson**
**Oyuncular: Martin Freeman, Ian McKellen, Luke Evans**

The Hobbit üçlemesinin son bölümü olan üçüncü filmde, Bilbo Baggins'in heyecan dolu macerasını noktalamasını ve eve dönüş yolunu buluşunu seyredeceğiz. Ejderha Smaug ile karşı karşıya geldikten ve günahkâr Hobbit Gollum'dan meşhur güç yüzüğünü aldıktan sonra sağ salim eve ulaşıncaya kadar Bilbo'yu halen daha onlarca yeni serüven bekliyor. İlk başta iki bölüm olarak tasarlanmasına rağmen Peter Jackson ve ekibi Hobbit Bilbo'nun maceralarını üçlemeye çevirmeye karar vermişlerdi. Bu sayede anlatılmamış hiçbir hikâye kalmayacak ve üçlemenin çemberi açık uçlu sorulara yer vermeden nihayete erecek.



## PEK YAKINDA

**Yönetmen: Cem Yılmaz**
**Oyuncular: Cem Yılmaz, Zafer Algöz, Ozan Güven**

Hayatını korsan DVD'cilik ve beraberindeki birtakım kanunsuz işlerle kazanan Zafer, bir gün karısından büyük bir posta yer ve anlar ki bu işleri bırakmazsa evliliği bitecektir. Kanunsuz işlere zinhar tövbe eden Zafer, ailesini geri kazanmak için figüranlık yaptığı eski "oyunculuk" günlerine geri döner. Amacı, o günlerden gelen sinemacı dostlarıyla yeniden bir ekip oluşturmak ve 1970'lerden beri çekilememiş fantastik bir proje olan, "Şahikalar-Kötülüğün Sonu" adlı filmi çekmektir. Şimdi hepsini eğlenceli, komik ve bir o kadar da duygusal bir macera beklemektedir.

sağlık

Spiritüel Gelişim Danışmanı Gülnur Ünal:

# “Bedenimiz değil bilinçaltımız bizi **hasta** ediyor”

**“Hastalık, bedenden uzaklaştırılmak için tedavi edilmeli. Ancak, bilinçaltımıza yerleşmiş ve hastalığa neden olan olumsuz düşünceleri tespit ederek onları dönüştürdüğümüzde hastalıkları kalıcı biçimde ortadan kaldırmak mümkün.”**



Hastalıklarımızın kaynağının sadece bedenimiz olmadığı, psikolojinin de önemli bir etken olduğu artık kabul edilen bir gerçek. Fiziksel rahatsızlıklarımızla ilgili olarak hangi doktora gidersek gidelim, “stresten uzak durun” ifadelerini daha sık duymaya başladık. Yaşamımızdaki her deneyim gibi hastalıklarımızı da düşüncelerimizle, bilinçaltımıza yerleşmiş inançlarımızla kendimiz yaratıyoruz. Ruh, zihin ve beden bütünlüğünü bozduğumuz zaman ruhsal veya fiziksel rahatsızlıklar baş göstermeye başlıyor.

**Öfke hastalığı tetikliyor**

Hastalıkların başlıca kaynağının ruhsal ve duygusal çatışmalar olduğunu söyleyen Spiritüel Gelişim Danışmanı Gülnur Ünal, “Yaşadığımız olaylar ve bunların bizde bıraktığı düşünce, inanç ve duygular bilinçaltımızda kodlamalar olarak yerleşiyor. Geçmişte yaşanmış bir olayı kodlayan bilinçaltı, o durumu hatırlatan bir imgeyle karşılaştığında sorunu aktifleştiriyor. Duygusal çatışma yaşadığımız her durum bedenimizde belirli bir bölgeyi etkiliyor. Çatışmanın şiddetine bağlı olarak rahatsızlığın ölçüsü de değişiklik gösteriyor” diyor. Yorgunluk, halsizlik, isteksizlik, çarpıntı, sırt ve boyun ağrıları, egzama gibi rahatsızlıkların; en çok da korku, endişe, öfke, güvensizlik duyduğumuz zamanlarda ortaya çıktığını söyleyen Ünal, öfke ya da korkuya kapılındığında kalbin ritminin, akciğerlerin ve diğer organların sağlıklı çalışmasının bozabileceğini dile getirdi.



**Kendi gücünü keşfet**

Fiziksel rahatsızlıkların iyileşmesi için kişinin ruhsal ve zihinsel olarak iyileşmesi gerektiğini belirten Gülnur Ünal, “Hayat sonsuz bir enerji ve bu enerjiyi iyi yönetmek tamamen bizim elimizde. Vücudumuzdaki her organ kendi enerjisiyle titreşim halinde ve her birinin frekansı var. Biz nasıl ki olumsuz düşüncelerle hastalığı yaratabiliyorsak olumlu düşünüp pozitif frekansa uyumlandığımızda iyileşebileceğimizin farkında olmalıyız” diye konuşuyor. Ünal, insanların iyileştiklerine yürekten inanmaları halinde gerçekten iyileşmek için büyük bir adım attıklarını belirterek, bilinçaltına bu yönde telkinler vermenin önemine dikkat çekiyor ve şunları söylüyor: “Bilinçaltı söylenenleri koşulsuz kabul eder ve düşüncelerinizi gerçek kılmak için çalışır. ‘İyileşemiyorum, ağrılarım geçmiyor’ diyen bir kişi sürekli hastalığa odaklandığında bilinçaltı daha fazla ağrı oluşturur. Çünkü tekrarladığımız söz ve düşünceleri hayatımızın gerçeği gibi yaşarız. Vücudun kendi kendini onarma yeteneği





vardır. Nasıl ki parmağımız kesildiğinde yaranın kapanacağından şüphe duymuyorsak kansere yakalanan bir kişi de tıbbi tedavinin sonuç vereceğine inanmalı ve iyileşme gücünün kendinde olduğunu bilmelidir. Bilinçaltımız bedenimizin tüm hayati fonksiyonlarını denetler ve tüm sorunların çözümünü bilir. Yeter ki biz iyileştirme gücünün kendi bilinçaltımızda olduğunun farkında olalım ve olumlu telkinlerle bu kabiliyetimizi kullanabilelim."

**Her duygu ve düşünce vücudun belirli bölgeleriyle rezonansa girerek o bölgede rahatsızlığa yol açar.**

- **Baş ağrısı:** Kendini muteber görmemek, kendini eleştirmek ve korku.
- **Kilo:** Korku, korunma ihtiyacı. Duygulardan kaçmak. Güvensizlik, kendini reddetmek. Doyum aramak.
- **Bulimia:** Kendinden nefretin çılgın bir doldurma ve boşaltması. Umutsuz dehşet.
- **Bunama (Alzheimer):** Çocukluğuna sözde geri dönüş. Bakım ve ilgi talep etmek. Hayatın yükünden kaçış.
- **Cinsel soğukluk:** Korku, zevk almayı reddetmek. Cinsel ilişkinin kötü bir şey olduğuna inanmak. Duyarsız partnerler. Babadan korkmak.
- **Depresyon:** Sahip olma hakkına sahip olmadığını hissetmekten kaynaklanan kızgınlık. Umutsuzluk.
- **Hiperaktiflik:** Korku. Kendini baskı altında ve çılgın hissetmek
- **Diyabet:** "Keşke öyle olsaydı" düşüncesinden kaynaklanan özlem. Büyük bir kontrol ihtiyacı. Derin keder.
- **Horlama:** Eski düşünce kalıplarını bırakmayı inatçı bir biçimde reddetmek.
- **Kalp Krizi:** Para ya da mevki uğruna kalbindeki tüm sevinci yok etmek.
- **Kanser:** Derin incinme. Uzun zamandır süren içerleme. İnsanı yavaş yavaş yiyip bitiren bir sır ya da üzüntü. Nefretleri taşımak. "Ne yararı var ki?" yaklaşımı.
- **Kısırlık:** Korku ve yaşama sürecine direnme veya ebeveynlik deneyimine ihtiyacı olamama.
- **Menepoz:** Artık arzu edilmeme korkusu. Yaşlanma korkusu. Kendini reddetmek. Kendini yeterince iyi, yeterli hissetmemek.
- **Sağırlık:** Reddetmek, inatçılık, kendini tecrit etmek. "Duymak istemediğiniz nedir? "Beni rahatsız etmeyin?"
- **Selülit:** Biriktirilmiş öfke ve kendini cezalandırmak.
- **Tiroit- boğaz rahatsızlıkları:** Kendi duygu ve düşüncelerini ifade edememe.
- **Göz rahatsızlıkları:** Hayatından memnun olmama, kendine güvensizlik, umut kaybı.
- **Dalak, pankreas rahatsızlıkları:** Hayatın zevklerini yaşayamama, gelecekten ve başaramamaktan korkma.
- **Boyun, omuz ağrıları:** Yaşamda esnek olmama, inatçılık, öfke kaynaklı duygusal çatışmalar.

## 2014 YILI YURT İÇİ FUARLARI

| Organizatör | Fuar Adı | Konu | Tarih | Yer |
|---|---|---|---|---|
| Rem Fuar | Emlak ve Gayrimenkul Fuarı | Emlak ve gayrimenkul tanıtımı | 9-12 Ekim | Ankara |
| Fiera Milona İnterteks | Promotürk | Sosyal medya, dijital pazarlama | 9-12 Ekim | İstanbul |
| Artkim Fuarcılık | Turkchem | Ham madde, yardımcı madde | 16-18 Ekim | İstanbul |
| Artkim Fuarcılık | Cosmetics ve Home Care | Kozmetik, ev bakım ürünleri | 16-18 Ekim | İstanbul |
| Bileşim Yayıncılık | Best Gayrimenkul 14 Fuarı | Gayrimenkul | 16-19 Ekim | İstanbul |
| Bileşim Yayıncılık | Best Bina Elektrik Fuarı | Bina elektrik, elektronik | 16-19 Ekim | İstanbul |
| IDF Uluslarası Fuarcılık | Food-Spirit İstanbul | İçme sektörüne dahil tüm firmalar | 16-19 Ekim | İstanbul |
| İZFAŞ | Kent Expo | Şehircilik ve kent ihtiyaçları | 16-19 Ekim | İstanbul |
| CNR Ekspo ve Pozitif Fuarcılık | Bijuteri 2014 | Bijuteri moda ve aksesuarları | 16-19 Ekim | İstanbul |
| UBM Rotaforte Fuarcılık | Jewelry Show Ekim 2014 | Takılar, taşlar, saatler | 16-19 Ekim | İstanbul |
| Start Fuarcılık | TeknoGAP Ticaret | Genel sanayi ve ticaret ürünleri | 30 Ekim | Şanlıurfa |
| Pozitif Fuarcılık | Aymod | Ayakkabılar, çantalar, kemerler | 5-8 Kasım | İstanbul |
| Fiera Milano İnterteks | Aşk ve Evlilik 2014 | İstanbul düğün servisleri | 6-9 Kasım | İstanbul |
| Fiera Milano İnterteks | Güzellik ve Bakım 2014 | Güzellik, bakım, saç | 13-16 Kasım | Ankara |
| Aktif Fuarcılık | İnovasyon Türkiye | Patentli ürünler ve projeler | 13-16 Kasım | İstanbul |
| CNR Sektörel ve İstanbul Fuarcılık | Hometex 2014 | Ev tekstili ve dekorasyonu | 19-22 Kasım | İstanbul |
| İstanbul Fuarcılık | ZÜCCEV 2014 | Züccaciye, dekoratif ev aksesuarları | 19-22 Kasım | İstanbul |
| Tüyap Tüm Fuarcılık | Ortadoğu Gıda | İşletme teknolojileri | 20-23 Kasım | Diyarbakır |
| Sosyal Fuarcılık | 13. İstanbul Perakende Fuarı | Mağaza, market, alışveriş | 26-27 Kasım | İstanbul |
| İstanbul Fuarcılık | Otomotiv 2014 | Bir arabayı harekete geçiren tüm parçalar | 27-30 Kasım | İstanbul |
| Eventus | Pazarlama Fuarı 2014 | Pazarlama | 3-4 Aralık | İstanbul |
| Pozitif Fuarcılık | Aysaf | Ayakkabı yan sanayi | 3-6 Aralık | İstanbul |
| Tüyap Tüm Fuarcılık | Plast Eurasia İstanbul | Plastik makineleri, kimyasallar | 4-7 Aralık | İstanbul |
| Sine ve Pozitif Fuarcılık | Transport Lojistik 2014 | Uluslararası Transport Araçları | 4-7 Aralık | İstanbul |
| Boyut Fuarcılık | Educaturk Eğitim ve Kariyer | Eğitim ve kariyer | 16-17 Aralık | İstanbul |
| Akort Tanıtım | Gapshoes | Ayakkabı, terlik, saraciye | 17-20 Aralık | Gaziantep |

## 2014 YILI YURT DIŞI FUARLARI

| Organizatör | Fuar Adı | Konu | Tarih | Yer |
|---|---|---|---|---|
| Türkel | Design Living Tendency | Ev Tekstili | 1-4 Ekim | Ukrayna |
| Senexpo | Tripoli | Gıda, gıda makineleri ve ambalaj | 13-16 Ekim | Libya |
| İTO | Çin ithal ve ihraç ürünleri | Genel Ticaret | 15-19 Ekim | Çin |
| Türkel | İnterlight | Aydınlatma malzemeleri | 11-14 Kasım | Rusya Federasyonu |
| Hannover Messe | Automechanika | Otomotiv yedek parça | 12-15 Kasım | Arjantin |
| İMMİB | Cosmoprof Asia Hong | Güzellik ve sağlık | 12-14 Kasım | ÇHC |
| OAİB | Manufacturing | Makine sektörü | 3-6 Aralık | Endonezya |
| Türkel | Promote | Genel Ticaret | 6-10 Aralık | Kamerun |
| Tüyap | Pack-Print | Ambalaj, gıda işleme | 27-30 Aralık | İran |

**Bulmaca**

# SUDOKU BULMACA

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | | 6 | 2 | | | |
| | | 1 | | | | 3 | | |
| | | | | | | 8 | 4 | |
| 9 | 5 | | 3 | | | | | |
| | | | | | 4 | | 2 | 8 |
| | | | 5 | 2 | 1 | | | 6 |
| 8 | | | 6 | | | | | 9 |
| | | | 4 | | | | | 1 |
| 6 | 9 | | | | 5 | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5 | | | 3 | | 9 | | 4 |
| | | | | 2 | 6 | | | |
| 8 | 4 | | 9 | | | | | 1 |
| | | 6 | | 4 | 7 | | | |
| | | 3 | | | | | 6 | |
| | | | | 8 | | | 7 | |
| | | | 7 | | 9 | 2 | | |
| 1 | 2 | | | | 3 | | | |
| | | | | | | 3 | 5 | 9 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 4 | 9 | |
| | 3 | 8 | | | 5 | | | |
| | | 4 | 2 | | | | 3 | |
| | | | 9 | 1 | 2 | 6 | | 4 |
| 7 | | | | | | | | |
| 1 | | | 4 | 6 | | 5 | | |
| | 2 | | | 5 | 6 | | | 8 |
| | | | 1 | | 8 | | | |
| | 5 | | | | | 1 | | 2 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 4 | | 9 | 3 | | 5 |
| | | 6 | | | 5 | | | |
| | | | | | | 8 | 4 | 2 |
| 6 | | | 7 | | | | | |
| 1 | 3 | | 5 | | | | | |
| | | | | | 8 | 2 | 9 | 3 |
| 9 | 5 | | | | | 1 | | |
| | | | | | | 4 | 3 | 8 |
| 7 | | | | 1 | 2 | | | |

**1’den 9’a kadar olan rakamları panoya yerleştirin. Her satır ve sütun 3x3’lük 9 kareden oluşmaktadır. 9’luk kutularda her rakamdan 1 adet olmalıdır.**

Yanıtlar bir sonrakı sayıda yayınlanacaktır.

TOKİ

BATIŞEHİR
TOKİ İŞTİRAKİ EMLAK KONUT GYO A.Ş. Kaynak Geliştirme Uygulamaları Kapsamında Yapılmaktadır.

EMLAK KONUT



# İSTANBUL'UN EN AVANTAJLI VE PRESTİJLİ CADDE DÜKKANLARI SATIŞA ÇIKIYOR.

## FIRSATI KAÇIRMAYIN, YERİNİZİ ALMAK İÇİN ACELE EDİN.

15 bin konut nüfusu | 3 bin ofis çalışanı | Günde 1,5 milyon insanın geçiş güzergahında
İstoç ve Doğan Medya Center'a komşu | Atatürk Havalimanı'na 10 dakika
Doğa Koleji ve Four Points by Sheraton oteli içinde | 1 km uzunluğunda açıkhavada alışveriş imkanı





EGE YAPI GROUP EPP

0 850 222 53 43
batisehir.com

BATIŞEHİR

Görseller tanıtım amaçlıdır. Yukarıda belirtilen kişi sayıları, Batışehir projesindeki konut, ofis sayısı ve trafik verileri göz önünde bulundurularak öngörülen rakamlardır.

# ÇAKICIOĞULLARI
## TİCARET VE FİNANS MERKEZİ




TIR RAMPASI İLE HER KATA TIR ULAŞIMI | BİNANIN HER KATINDA H=5 mt TAVAN YÜKSEKLİĞİ | 8 METRE KOLON AÇIKLIĞI | 2,5 Ton/m2 TAŞIMA KAPASİTESİ | İSTOÇ ÇEVRE YOLU ÜZERİNDE



ÇAKICIOĞULLARI İNŞAAT A.Ş.