

İSTOÇ TİCARET MERKEZİ'NİN ÜCRETSİZ YAYIN ORGANİDİR

İSTOÇ Hayat

OCAK - ŞUBAT - MART 2013 SAYI: 34



Yeni albümümde biraz daha özgür olmak istedim

Bengü

Şıfalı suları, antik tarihi ile

Karahayit

Pistlerin tozunu attıran kadın

Oya Eren

Züccaciye sektöründe

tasarım

ön planda

Salata kurutmanın daha
'yenilikçi'
bir yolu var.



Gondol Vega!
Çevir, kurut.

gondol

başyazı

Gün, barış, birlik ve beraberlik günüdür

İnsanların değerleri, gelenekleri ve inançları ülkeden ülkeye hatta bir ülke içinde dahi çok büyük değişkenlikler gösterebilmektedir. Bundan dolayı toplumlar ve milletler arasında tarihi, kültürel, etnik farklılıklar olması kaçınılmazdır. Kimi durumlarda da bu farklılıklar mücadelelere dönüşebilmektedir. Dünya tarihine baktığımızda bu mücadelelerin, devletler seviyesinde buhranlara hatta bazen sıcak savaflara dönüştüğünü görmekteyiz. Bu elbette istenen, kabul edilen bir durum değildir.

Bir ülkede yaşayan insanları inançları, etnik farklılıkları, kültürleri, renkleri nedeniyle ayrıştırmak, ilk önce o ülkeye yarar sağlamayacağı gibi sonra da dünya barışı açısından çok tehlikeli ve doğru bir yaklaşım değildir. Bugüne geldiğimizde, içinde olduğumuz coğrafya ülkelerine baktığımızda ayrıştırmanın ne sonuçlar doğurduğunu hep birlikte izlemekteyiz.

Böyle bir zamanda, ılımlı ve birleştirici politikalar izlenmesi gerekirken, çatışmaları artırıcı birtakım teoriler üretmek ve bunları sosyal bilimlerle desteklemeye çalışmak çok zararlıdır.

Coğrafyamızda süren iç savaşların o ülkelere verdiği zararlar ortadadır. Bu nedenle **bugünlerde ülkemiz insanların birliğine ve ülkemizin güçlü olmasına daha çok ihtiyaç var.** Gün, barış, birlik ve beraberlik günüdür.

Bahar aylarına girdiğimiz bugünlerin, önce ülkemiz sonra dünya insanlarına barış ve huzur getirmesini dilerim.



NAHİT KEMALBAY
İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı



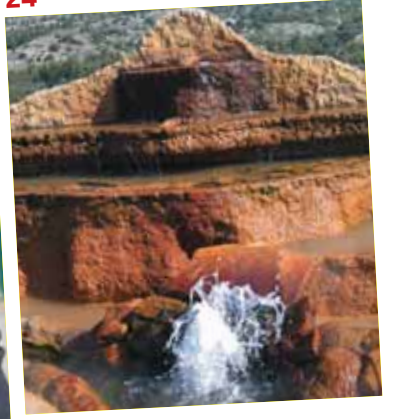
16



10



24



içindekiler

3

4

OCAK - ŞUBAT - MART 2013



34



36



38

28

30



4 Haberler 10 Söyleşi Markaların Süpermen'i Güven Borça ile marka yaratmada belirleyici olan faktörlerden KOBİ'lerin marka konusunda nasıl destek alabileceklerine kadar birçok konuda sohbet ettik.

14 Sektör İnceleme Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Ertuğrul Erdoğan** ile züccaciye sektörünün yanı sıra 28-31 Mart tarihleri arasında yapılan İdeal Home 2013 Fuarı'nın sektör için önemini konuştuk. **16 Fuar 8. İdeal Home Fuarı**, 28-31 Mart'ta züccaciye, ev eşyaları ve çeyiz sektörünü bir araya getirdi.

21 Üyelerimizi Tanıyalım 24 Gezi Şifalı suları, antik tarihi ile **Karahayıt 28 Hobi** Strese çare hobi bahçeleri **30 Ünlü Söyleşisi Bengü:** "Yeni albümümde biraz daha özgür olmak istedim" **34 Lüks** Pruvanız neta, denizleriniz sakın olsun **36 Teknoloji 38 Spor** Pistlerin tozunu attıran kadın **Oya Eren 42 Kültür Sanat 44 Sağlık** Kadıköy Şifa Ataşehir Hastanesi Omurga Merkezi Direktörü **Op. Dr. Hikmet Uluğ:** "Bel fıtığı ameliyatı lokal anesteziyle artık daha kolay" **47 Fuar Takvimi**



44



42

İSTOÇHayat

İmtiyaz Sahibi
İSTOÇ Ticaret Merkezi Adına
Nahit Kemalbay

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Cumhur Savaşkan

Yayın Kurulu
Mehmet Duyulmuş
Salih Türkay
M. Mustafa Gönül
Mehmet Özcan
Necati Yaşar

Adres
İSTOÇ Ticaret Merkezi 34217
Bağcılar / İstanbul
Tel: (0212) 659 45 00
www.istoc.com.tr
yonetim@istoc.com.tr

Reklam için
Nilüfer Güler
0212 659 45 00 (4 Hat)

İSTOÇ Hayat Dergisi
3 ayda bir yayımlanan
bedelsiz süreli yayın organıdır.

Yayına Hazırlık



ajansd
Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soygüder Yıldız

Görsel Yönetmen
Yavuz Karakaş

Editör
Betül Topaklı

Grafik&Tasarım
Tijen Kızılar

Düzeltilmen Editör
Ersel Ergüz

Fotoğraflar
Murat Güney, Damla Salor

İletişim
Yazı işleri: (0212) 440 27 83
Pazarlama: (0212) 440 27 65
ajansd@dunya.com

Baskı
Dünya Yayıncılık AŞ
Globus Dünya Basınevi
100.Yıl Mahallesi 34204 Bağcılar /
İstanbul
Tel: 0212 440 24 24



İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi camisinin temeli atıldı

İSTOÇ Ticaret Merkezi Okullarını ve Camilerini Yaptırma ve Yaşatma Derneği, İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi camisini yapmak üzere 13 Şubat 2013'te temel attı. Temel atma törenine Bağcılar Belediye Başkanı Lokman Çağırıcı, Bağcılar Kaymakamı Erdal Çakır ve Bağcılar Müftü Vekili Kamil Abdullahoğlu, İSTOÇ Yapı Kooperatifi Başkanı Nahit Kemalbay ve kooperatif yönetim kurulu üyeleri, dernek başkanı Mehmet Ali Özşeker ve dernek yönetim kurulu üyeleri, İSTOÇ'ta faaliyet gösteren birçok firma sahibi katıldı ve cami inşaatı temeli dualarla atıldı.

haberler

İSTOÇ Ticaret Merkezi'nde, 1100 dönümlük bir alanda, toplamda 7200 bağımsız bölüme ulaşacak yapılaşmayla yaklaşık 25 yıldır inşaa faaliyetini sürdürerek, tapuların üyelere devri aşamasına gelindi. Tapu çalışmalarının alt yapısını oluşturan;

- TOKİ (eski arsa ofisi) şerhleri arsarımızdan kaldırdı,
- Tüm parsellerde yapılan inşaatlarımızın sigorta ilişiksiz belgeleri alındı,
- Tüm iş yerlerinin yapı kullanma (iskân) belgeleri belediyeden alındı.

Belirtilen bu çalışmaların devamından önce kooperatif adına kat mülkiyet tapularının sonrasında üyeler adına tapu işlemlerini yapacak firma seçimi için yukarıda görülen gazetede ilan verilmiştir.

İSTOÇ'ta tapuların üyelere devri aşamasına gelindi

İSTOÇ
YAPI KOOPERATİFİ

İHALE İLANI

Kooperatifimiz mülkiyetinde yer alan 6870 adet işyerinin arsa payı hesapları, Kat Mülkiyeti tapu işlemlerinin yapılması işi teklif birim fiyat esasına göre kapalı zarf usulü teklif alınmak suretiyle ihale edilecektir. Bu işe ait idari ve teknik şartnameler adresimizden 11/03/2013 tarihinden itibaren ücreti karşılığında temin edilebilir. Tekliflerin en geç 15/04/2013 Pazartesi günü saat 16:00'ya kadar adresimize elden teslim edilmesi gerekmektedir. Kooperatifimiz 4734 sayılı Devlet İhaleleri Kanunu'na tabi olmayıp, ihaleyi yapıp, yapmamakta, kısmen yapmakta veya istediğine vermekte serbestir.

YÖNETİM KURULU

İSTOÇ YAPI KOOPERATİFİ
Yönetim Binası
İstoç Ticaret Merkezi Mahmutbey/İSTANBUL
Telefon: (0212) 659 45 00 (3 hat) Fax: (0212) 659 39 05



Havai hattın bir kısmının yer altına alınması çalışmaları devam ediyor

İSTOÇ Ticaret Merkezi içinden geçen yüksek gerilim havai hattının bir kısmının yer altına alınmasıyla ilgili çalışmalar devam etmektedir. Oto ticaret merkezinde bulunan 15 numaralı direk ile 5. Ada'da yer alan 17 numaralı direk arası yer altı kazı, dolgu, asfaltlama ve kablo çekme işlemleri tamamlanmış olup, 5. Ada'daki 17 numaralı direk aynı ada içinde kaydırılarak yenilenmiş ve yer altı kablosunun yeni direğe montaj işlemi tamamlanmıştır. Yer altı kablosu testlerinin mart ayı sonuna kadar tamamlanacağı ve direklerin nisan ayı sonuna kadar söküleceği müteahhit firmamız tarafından bildirilmiştir.



**İSTOÇ,
iş yerlerini
iş sağlığı
ve iş
güvenliği
önlemlerini
alması
hususunda
uyardı**

**6331 SAYILI
YENİ İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KANUNU
30 ARALIK 2012 TARİHİNDEN İTİBAREN
YÜRÜRLÜĞE GİRMIŞTİR.**

**KANUNUN 23.MAD. 2.BENDİ GEREĞİNCE
TÜM ESNAFIMIZIN KANUNA GÖRE
BELİRTİLEN ÖNLEMLERİ ALMASI GEREKTİĞİNİ
ÖNEMLE DUYURURUZ...**

**İSTOÇ
YÖNETİM KURULU**

İSTOÇ Ticaret Merkezi Yönetimi, İş Sağlığı ve İş Güvenliği Yasası gereği, ticaret merkezinde faaliyet gösteren tüm iş yerlerine göndermiş olduğu yazıyla, İSTOÇ Hayat Dergisi Ekim-Kasım-Aralık 33 sayılı dergisiyle, sitenin muhtelif yerlerinde bulunan billboardlara asılan duyuruyla, iş yerlerinin yasa gereği iş sağlığı ve iş güvenliği önlemlerini alması hususunda uyardı.

haberler



İSTOÇ Oto Ticaret
Merkezi'nde

trafik

düzenlemeleri devam ediyor

İSTOÇ Oto Ticaret Merkezi trafik projesine göre yapılan düzenlemeler devam ediyor. Proje gereği, ticaret merkezinin ortasındaki anayola ve kapı girişinden başlayıp M Blok'a kadar devam eden çevre yoluna, araçların hatalı park etmesini engellemek ve trafik akışının sağlanmasına yönelik bariyerlerin yapımı tamamlandı. Bunun yanında park edilmesi uygun olmayan yerlere araç park eden firmalara genel kurulumuzda alınan karar doğrultusunda günlük 100 TL ceza uygulaması devam etmektedir.



Bitlis Valisi Veysel Yurdakul İSTOÇ'u ziyaret etti

Bağcılar'da kaymakam olarak görev yapan ve şu an Bitlis Valisi olan Sayın Veysel Yurdakul İSTOÇ Ticaret Merkezimizi ziyaret etti.



Mevlana Pide İSTOÇ'ta

Mevlana Pide, İSTOÇ mağazasının açılışını 29 Aralık 2012 Cumartesi günü gerçekleştirdi. İSTOÇ yönetiminin de yer aldığı açılışa çok sayıda esnaf katıldı. Mevlana Pide İSTOÇ mağazası, İSTOÇ 17. Ada No: 141-143'te hizmet veriyor.

haberler

CVS, İSTOÇ'ta genel merkez binası açtı

CVS, İSTOÇ'ta genel merkez binası açılışını 1 Şubat 2013 Cuma günü gerçekleştirdi. İSTOÇ yönetiminin de katıldığı açılışa yoğun bir katılım olduğu görüldü. CVS İSTOÇ yeni merkez binası, İSTOÇ 1. Ada No: 102'de hizmet veriyor.





Yargıcı Porselen, İSTOÇ mağazasını faaliyete geçirdi

Yargıcı Porselen, İSTOÇ mağazasının açılışını 26 Mart 2013 Salı günü gerçekleştirdi. İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay'ın ve İSTOÇ yönetiminin de katıldığı açılışta yoğun bir katılım olduğu görüldü. Yargıcı Porselen mağazası, Mahmutbey İSTOÇ Ticaret Merkezi Z Blok No: 73-75'te hizmet veriyor.

haberler



Habiboğlu İSTOÇ'ta

Habiboğlu Ev ve Mutfak Malzemeleri İnşaat Dayanıklı Tüketim Malları Kuyumculuk İthalat ve İhracat Sanayi ve Ticaret, İSTOÇ mağazasının açılışını 26 Mart 2013 Salı günü gerçekleştirdi. İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay'ın ve İSTOÇ yönetiminin de yer aldığı açılışa çok sayıda esnaf katıldı. Habiboğlu, İSTOÇ Ticaret Merkezi 24. Ada No: 115-117'de faaliyet gösteriyor.

Markalaşmada maliyeti karşılayacak gücün yanı sıra vizyon da **önemli** söyleşi

“Marka işini öncelikle, bilene teslim etmek lazım. Türkiye’de bu işi bilen az, ama var. Tabii ki bunun için bir bedel ödemeyi de göze almak lazım. Sadece maliyet, marka yaratmada belirleyici değil. Markalaşmada, maliyeti karşılayacak güce sahip olmanın yanı sıra vizyon da önemli.”



Güven Borça

Adı da soyadı da marka aslında

Güven Borça'nın adı ve soyadının ilginç bir öyküsü var. Adı, ailenin koyu Beşiktaşlı olmasının bir sonucu... Beşiktaş'ın unutulmaz gol krallarından, teknik direktörlük de yapan Güven Önüt'ten geliyor. Soyadı ise babasının doğduğu Romanya Borcea'dan. 1938 yılında, İkinci Dünya Savaşı öncesinde göç eden aile, yaşadıkları toprakların adını soyadı olarak almış. Borcea, Türkçeye Borça olarak çevrilmiş. "Yani adınız da, soyadınız da marka gibi... Marka danışmanı olmanız tesadüf değil sanki" dediğimizde gülüyor Güven Borça ve "Galiba öyle" cevabını veriyor.

Türkiye'de markalaşmanın önemi yeni yeni anlaşılmaya başlandı. Ülkemizde marka kavramının yerleşmesiyle, markalaşmaya verilen değer de aynı oranda önem kazandı. Şimdilerde de herkesin dilinde... Biz de herkesin dilinden düşürmediği marka kavramını Türkiye'nin ilk marka danışmanı Güven Borça ile masaya yatırdık. Marka yaratmak isteyenlerin tek bir ürüne odaklı çalışması gerektiğine değinen "Markaların Süpermen'i" Güven Borça ile marka yaratmada belirleyici olan faktörlerden tutun da KOBİ'lerin marka konusunda nasıl destek alabileceklerine kadar birçok konuda konuştuk.

KOBİ'ler marka konusunda nasıl destek alabilirler?

Öncelikle, okunacak çok fazla malzeme var. Markalaşmayla ilgili kitapları okuyarak başlayabilirler. Eğer bu onlara bir ışık yaktıysa, ardından markalaşma konusu ile ilgili düzenlenen eğitimleri, konferansları takip etmelidir. Eğer bunlar içlerine sinerse markalaşma konusunda danışmanlık hizmeti almayı düşünebilirler. Tabii, bu arada şirketleriyle ilgili de bir değerlendirme yapmaları lazım. Şirketleri markalaşma adını atacak olgunluğa ulaşmış mı, buna bakmalılar. Benim danışmanlık hizmeti verdiğim şirketlerden örnekler verebilirim. Kimi kitaplarımı okuyarak, kimi de konferanslara ya da eğitimlere katılarak bana ulaştılar. Bu konuda öncelik, insanın kendini eğitmesi ve ardından da mutlaka konunun uzmanlarından hizmet almasıdır. Çünkü marka sadece reklam yapmak demek değildir. Benim iş sıkıntım yok ama ben, olaya, memleket meselesi olarak bakıyorum. Bu nedenle konunun üzerinde ısrarla duruyorum. Sanayicilerin, kamunun markalaşmaya profesyonelce yaklaşması lazım. Marka yaratmak isteyenlerin tek bir ürüne odaklı çalışması önem arz ediyor.

Markalaşma çalışması yapanlara devlet, ağırlıklı olarak hangi desteği veriyor? Turquality projesi hayata geçti. Projede çok fazla firmanın yer almasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Devlet daha çok eğitim ağırlıklı işlere destek veriyor. Bir de bizim işimizin ölçüsü yok. İhaleyle yapılacak bir iş değil. Şimdi bir resim alacaksınız, yoldan 20 liraya da alabilirsiniz, Van Gogh tablosunu 20 milyon liraya da alabilirsiniz. Baktığınızda ikisi de resim sonuçta. Bunun gibi... Bu nedenle bizim işimize ihale kavramını sokmak çok mantıklı değil. O yüzden kamuda çok zorlanıyoruz. Turquality projesine gelince, başarılı bir girişim; iyi niyetli ve devam etmeli. Ancak çok fazla firma projede yer alıyor. Sanırım biraz birbirini kıramama, laf olmasın endişeleri nedeniyle firma sayısı yükseldi. Ancak ben olsam, böyle bir projede kafadan yarısını çıkartırdım. Çünkü birçoğu markalaşma için çalışma yapmıyor. Bu biliniyor. Daha az firmaya daha sağlam destek verilse çok daha başarılı olur.

Ülkemizde markalaşmanın önemi yeni yeni anlaşıyor. Son zamanlarda herkes "marka" kavramını konuşuyor. Çok fazla dile getirilmesiyle ilgili olarak siz neler düşünüyorsunuz?

Sizin de söylediğiniz gibi Türkiye'de "marka" kavramı son zamanlarda herkesin dilinde. Bu kadar çok söylenmesi kavramın içini boşaltıyor. Ancak bunun yanı sıra sürekli gündemde kalmasının da yolunu açıyor. Buna bir itirazım yok. Bu kadar konuşulmasına karşın, gerçekten yapılanlar biraz doğru yolda olsa daha iyi olacak. Bu anlamda, evet çok konuşuluyor ama boş konuşuluyor. Türkiye'de bilimsel, gerçekçi bir marka kent çalışması yapan tek il var. Uzman kuruluşlardan yardım alarak marka kenti yaratmak isteyen sadece "Antalya" oldu. Denemeler var ama marka adına yapılan işler daha çok yerel ürünlerin parlatılması, folklor gösterileri, kentle ilgili tanıtım yapılması olarak kendini gösteriyor.



söyleşi

Futbolun günümüzde spor dalları arasındaki önemi ve yeri tartışılmaz. Markalaşma konusunda futbolda çalışma yapılıyor mu?

Maalesef, futbolda marka adına yapılmış bir çalışma göremiyorsunuz. Bir tasarımcının tasarladığı, ben bir tek Orduspor formasını biliyorum. Formaların tasarımını Alametifarika'dan Uğurcan Ataoğlu yaptı. Üç büyükler henüz bir girişimde bulunmadı. Böyle bir girişimin Orduspor tarafından yapılmış olması, Orduspor'un içinde vizyoner biri olduğunu gösterir. Tabii bir de Uğurcan Ataoğlu, Ordulu. Biraz memleket işi oldu. Uğurcan, bu tasarımı ücretsiz yapmıştır diye düşünüyorum. Ama sadece para için yapılan bir iş değil bu, bakış açısı da önemli. Biz, Sivasspor "Şampiyon" olduğunda ücretsiz bir forma tasarımı yaptık. Sivasspor başkanına götürdüm ve başkan, "Bununla uğraşamayız" dedi.

Markanın nasıl konuşulmaması gerektiğine değindik. Peki, marka aslında nasıl konuşulmalı?

Marka işini öncelikle, bilene teslim etmek lazım. Türkiye'de bu işi bilen az, ama var. Tabii ki bunun için bir bedel ödemeyi de göze almak lazım. Sonuçta bu işi yapan bizler, belli kariyeri olan insanlarız. Bunu, ücretsiz yapma şansımız yok. Yine futbol üzerinden örnek vereceğim. Bir kulüp, riskli, ne olacağı belirsiz bir transfere 5 milyon euro verebiliyor. Ama bunun yüzde 1'i gibi bir rakama mal olacak marka çalışmasını yaptırmıyor. Yani 50

bin euroya, çok kral stratejik bir çalışma yapabilirsiniz. En iyisini yapalım dersiniz bu rakam, en fazla iki katına çıkar. Bir marka çalışması yapalım, araştırma yapalım, bir tasarımcıyla çalışalım ve web sitemizi iyi biri yapsın gibi bir gayreti göremiyorsunuz.

Marka yaratmada belirleyici faktörler neler? Firmalar açısından baktığınızda nasıl bir değerlendirme yapmak mümkün?

Markalaşmada sadece maliyeti karşılayacak güce sahip olmak yeterli değil. Vizyon da önemli. Firmalar açısından bir değerlendirme ve sıralama yaparsak, iki kriter alıyorum ben. Birincisi iller, ikincisi sektörler bazında. İller bazında baktığımda tabii ki merkez İstanbul. İstanbul'da bu iş çok gelişmiş, oturmuş durumda. İstanbul birçok alanda olduğu gibi markalaşma kültürü açısından da Türkiye'nin lider ili. Bunu bence Bursa takip ediyor. Ardından Ankara ve İzmir geliyor. İzmir, son yıllarda gerilediği için böyle oldu ama eskiden, markalaşmada İstanbul'dan sonra İzmir gelirdi. Ardından bence Eskişehir ve Ankara geliyor. Bu değerlendirmeyi sadece markalaşma açısından yapıyorum. Kayseri ve Gaziantep'i arka sıralara koydum. Onlar bana kızıyorlar ama. Çünkü o illerde çok dinamik bir iş dünyası var. Çok aktifler, yatırımcılar, dünyaya açıklar, hızlılar ama Ankara'nın doğusuna gittiniz mi markalaşma kültürü düşüyor. Marka odaklı değiller, markaları

var ama bu marka odaklı olmak değil. Güçlü markaları var ama bu stratejik marka yönetimi yaptıkları anlamına gelmiyor. Kayserili arkadaşlara, "Bana bir şirketiniz marka kılavuzu, marka konumlandırma çalışması gösterebilir" diyorum ama yok. Marka kılavuzu, konumlandırma çalışması, markanın anayasası gibi evrensel bir şey. Kayseri, Gaziantep daha çok, üretim odaklı çalışıyor. Karadeniz'de neredeyse hiç yok.

Markalaşmaya sektörler bazında bakarsak neler söylersiniz?

Sektörler bazında çok net bir şekilde gıda ve kozmetikte markalaşma iyi. Ardından hizmetler, perakende ve yapı sektörü geliyor. Mesela yapı sektöründe de çok reklam yapıyorlar ama bu marka olmak demek değil. Başka şeyler de yapmanız lazım. Hazır giyim marka gibi gözüküyor ama baktığınızda bir marka yok. Mobilya sektörü de öyle. Bunlar gerçek anlamda stratejik marka yönetimi yapmıyorlar. İnşaat, mobilya, hazır giyim markadan çok uzak. Belediyeler, kamu çok uzak.

Bu işe başlayanların markalaşmanın gereklerini yeterince yerine getirdiğini düşünüyor musunuz?

İstanbul'da ve Anadolu'da çok firmayla çalıştım. Tercihim şu, eğer vizyoner biri varsa Anadolu firmaları çalışması en zevkli ve en motive edici firmalardır. Tadından yenmez. Anadolu firmaları fazla kurumsal değiller, arada oyunlar



dönmüyor kurumsal şirketlerdeki gibi. Net ve dürüstler. Anadolu'da hiç para batırmadım. Alamadığım tahsilat varsa ya İstanbul'dadır ya da yurt dışında. Azdır ama öyledir. Anadolu'da hiç param batmadı. Hakikaten uzmanlığa güvenen, size inanan biri varsa Anadolu sanayicisi ile çalışmak çok keyifli. Hızlı karar alıyorsunuz. Bire bir patronla görüşüyorsunuz. Araya başkaları girmiyor.

Markalaşma açısından Anadolu'daki firmaları nasıl görüyorsunuz?

Anadolu'da büyükşehirlerimizde gördüğümüz markalardan çok farklı markalarda ürünler görüyoruz. Bebek bezinden tutun da deterjan ve gazlı içeceklere kadar. Kaliteleri de oldukça iyi. Çünkü artık teknolojiye herkes ulaşabiliyor. Bu sorun değil. Bizim burada ekonomi markası dediğimizin altı ve onun da altı satılıyor Anadolu'da. Bu daha gerçekçi bir yaklaşım. Gelişmiş ülkelerde böylesi keskin ayrımları göremezsiniz. Vardır farklı markalar ama bu kadar keskin değildir. Aradaki farkı gelir uçurumuna bağlıyorum.

Anadolu'dan İstanbul'a gelen firmalar var mı?

Anadolu'dan İstanbul'a gelmek çok zor. Bunu benim birkaç müşterim başardı. Çok deneyen var. Ancak Anadolu'nun maliyetleri ile işi sürdürmek daha kolay. İstanbul çok büyük bir pazar, evet ama maliyetli bir pazar aynı zamanda. İstanbul'da ürün satmak, dağıtmak, çok



yüksek yatırım gerektiriyor. Bu nedenle sadece Anadolu'da üretip satarak hayatını çeviren markalar var.

Türkiye son dönemde dünya siyasetinde adından sıkça bahsedilen bir ülke konumuna geldi. Bu gelişme topraklarımızdan dünya markası çıkarmaya katkı sağlar mı?

Sağlıyor tabii. Daha aktif, daha bilinen, daha popüler olması, ülke markaları için iyi bir şey. Az gelişmiş ülke olarak gördükleri ülkeye biraz daha iyi bakıyorlar. Bu olumlu bir şey. Türk malı diye olumsuz bir algı yok dünyanın hiçbir yerinde. O açıdan ülkenin daha popüler olması iyi bir şey. Ancak Türkiye, bir tasarım ülkesi olarak gözükmüyor. İyi mal yapan, makul bir ülke gibi. Tasarım marka satmak için daha fazlası gerekli. Siyasette öne çıkmamız yetmiyor. Güçlü bir ülkeyiz ama üretim anlamında Polonya seviyelerindeyiz. Çin'den iyiyiz ama bir İtalya, Fransa değiliz. Türkiye hangi alanda uluslararası alanda organizasyon yapabiliyor, baktığınızda öyle şeyler yok. Uluslararası yarışmalar yok. Örneğin, Kristal Elma, Altın Portakal neden uluslararası bir organizasyon olmasın.

Bir makalenizde, "Müslümanlığa vurgu yapmadan marka yaratmak mümkün değildir" ifadesini kullandığınızı biliyorum. Bu konuyu biraz açar mısınız?

Bu söylem bazı yazarlar tarafından tekrarlandı. Açıkçası ben, bu ifadeyi,



tam olarak hangi bağlamda söylediğimi hatırlamıyorum ama şöyle açıklayabilirim. Türkiye, Müslüman bir ülke. Dünyada şu an ciddi bir İslamofobi var. Amerika'nın film ve televizyon dizileri için verdiği Golden Globe ödül töreninde bu korku zirve yaptı. Ne kadar İran karşıtı, Afganistan karşıtı film varsa ödül aldı. Politika girdi o işe. Biz de o dünyaya yani İslam dünyasına aitiz. Sonuçta, iletişim ile çözülecek bir iş var. İslam dünyasının kendini anlatması iletişimle, aynı dili konuşarak olacak bir şey. Bu anlamda Türk dizilerini önemsiyorum. Geçen yıl, Avrupa'nın en çok dizi satan ülkesi olduk. Bu tür çabalar artırılmalı. "Fetih 1453" filmi, Hristiyan alemi tarafından yanlı bulunmuş. Ama baktığınızda Batı'da yapılan her şey yanlı. Hangi filmde pozitif bir Müslüman görüyorsunuz, hepsi terörist. Bununla uğraşmamız lazım. Saklayarak olmaz. "Biz Batılıyız, sizden daha moderniz, gelin İstanbul'un Bağdat Caddesi'ni, Nişantaşı'nı çekin" demekle olmuyor. Doğru formüller, doğru kurgular yapılmalı. Kimliği reddetmeden evrensel kalitede sanatsal ve kültürel ürünler üretilmeli. Popüler kültür üzerine daha global bakmalıyız. Kafa yormalıyız.



“Züccaciye ürünlerinde tasarım giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu alanda söz sahibi olmak isteyen firmalar, mağazalarında tasarım ürünlerine özellikle daha fazla yer veriyor. Farklı renk ve tasarımlarıyla mağazaya giren tüketicileri çarpan bu ürünler, bazen ihtiyaç olmasa da almaya teşvik edebiliyor.”



tasarım

Sektörde
giderek daha fazla önem kazanıyor

Metal pişirme gereçlerinden cam bardaklara, porselen tabaklardan çatal bıçak takımlarına kadar birçok ürünü içinde barındıran züccaciye sektörü, şu anda 4.5 milyar TL civarında bir büyüklüğe sahip. Türk züccaciye sektörünün gelişme açısından Çin'den sonra ikinci ülke konumunda bulunduğunu söyleyen Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Ertuğrul Erdoğan, sektördeki rekabetin hem fiyat hem de kalite anlamında üst düzeyde olduğunu dile getirdi. Orta Doğu ülkelerinin yanı sıra bütün Avrupa ülkeleri ve ABD dahil olmak üzere 120 ülkeye ihracat

gerçekleştirdiklerini vurgulayan Ömer Ertuğrul Erdoğan, sektörün bu yıl 5 milyar TL'lik bir büyüklüğe ulaşacağını ifade etti. Sektörün gelişmesinde ve Türk markalarının küresel rekabette daha çok öne çıkmasında düzenlenen fuarların etkisinin büyük olduğuna değinen Ömer Ertuğrul Erdoğan ile züccaciye sektörünün yanı sıra 28-31 Mart tarihleri arasında yapılan İdeal Home 2013 Fuarı'nın sektör için önemini konuştuk.

Züccaciye sektörü 2012 yılını ihracat ve ithalat rakamları açısından nasıl geçirdi?

Züccaciye sektörü 2012 yılında yaklaşık 1.5 milyar dolarlık ihracat yaptı. Söz konusu rakamın bu yıl artmasını ve yaklaşık olarak 2 milyar dolara ulaşmasını bekliyoruz. Cam ve porselen mutfak eşyası, plastik sofa ve mutfak eşyası,

maden ve metalden mamuller ile elektrikli ev aletleri üretiminde yüksek rakamlara ulaşıldı. Ulaşılan bu rakamlar sayesinde Orta Doğu ülkelerinin yanı sıra bütün Avrupa, ABD dahil olmak üzere 120 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu sayıyı da her geçen gün artırıyoruz. İthalat rakamlarına bakıldığında Türkiye'nin, yılda 500 milyon dolar civarında züccaciye ürünü ithal ettiği görülüyor.

Sektörün büyüklüğü nedir?

4.5 milyar TL civarında bir büyüklüğe sahip olan sektör, 2012 yılı Eylül ayından itibaren yeniden büyüme dönemine girdi. Söz konusu rakama ihracatın dahil olmadığını ayrıca belirtmek isterim. Metal pişirme gereçlerinden cam bardaklara, porselen tabaklardan çatal bıçak takımlarına kadar birçok ürünü içinde barındıran sektörün bu yıl 5 milyar TL'lik bir büyüklüğe ulaşmasını bekliyoruz.

Sektör, 2013 yılına nasıl başladı? Son yıllarda züccaciye ürünlerinde tasarımın giderek daha fazla önem kazandığını söyleyebilir miyiz?

Markalaşma yolundaki şirketler, perakende mağaza sayılarını önümüzdeki beş yılda ikiye hatta üçe katlamayı planlıyor. Kaliteli mutfak eşyası, sofa ürünleri ve aksesuarları satan mağaza zincirleri önümüzdeki dönemde daha popüler



sektör inceleme



hale gelecek. Tüketici doğru ürünü ve kaliteyi bu mağazalarda bulacak. Sizin de söylediğiniz gibi, züccaciye ürünlerinde tasarım giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu alanda söz sahibi olmak isteyen firmalar, mağazalarında tasarım ürünlerine, özellikle daha fazla yer veriyor. Farklı renk ve tasarımlarıyla mağazaya giren tüketicileri çarpan bu ürünler, bazen ihtiyaç olmasa da almaya teşvik edebiliyor.

Türk züccaciye sektörünün uluslararası pazarlarda rekabet düzeyi nedir? Bu bağlamda dünyadaki konumunu değerlendir misiniz?

Türk züccaciye sektörü gelişme açısından Çin'den sonra ikinci ülke konumunda bulunuyor. Hem fiyat hem de kalite anlamında rekabetimiz üst düzeyde bulunuyor. Her geçen gün rekabetin lehimize döndüğünü söyleyebiliriz. Dünyadaki gelişmeler de bizim lehimize devam ediyor. Bunun yanında ülke olarak, AB'ye ve Orta Doğu ülkelerine yakınlığımızdan dolayı oluşan stratejik konumumuzu çok iyi değerlendiriyoruz.

Sektörün en önemli gündem maddesi nedir? Sorunların çözümü yolunda önerileriniz neler?

Sektörde organize perakendeciliğin



payı, son yıllarda ciddi ölçüde arttı. Dünya standartlarında sahip olduğumuz çok sayıda ürünle sektörümüzü en üst noktalara taşımaya çalışıyoruz. Türk züccaciye sektörü sahip olduğu farklılık, markalaşma ve tasarımla son yıllarda çok daha ön plana çıktı. Sektörümüz, sürdürdüğü reklam ve pazarlama faaliyetleriyle, marketteki yerini en iyi şekilde temsil ediyor. Üreticilerimiz açısından işçiliğin üzerindeki maliyetler, enerji maliyetleri, finansman bulma güçlüğü ve maliyetleri hâlâ güncelliğini koruyor.

28-31 Mart tarihleri arasında yapılan İdeal Home 2013 Fuarı hakkında bilgi verir misiniz? Dünya geneline bakıldığında yeri ve potansiyeli nedir?

Türkiye'nin üçüncü, dünyanın dördüncü büyük fuarı olan Uluslararası Züchex Züccaciye ve Ev Eşyaları Fuarı'nın bahar versiyonu olan İdeal Home Ev Eşyaları Fuarı, züccaciye ve çeyiz sektörü açısından büyük önem taşıyor. Her yıl 300'ün üzerinde katılımcı ve 30 binin üzerinde ziyaretçi ağırlayan İdeal Home Fuarı, Türk markalarının küresel rekabette öne çıkmalarına ve önemli iş birlikleri gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor. Fuar boyunca katılımcı ve ziyaretçiler, kategoriler için ayrı ayrı hazırlanmış hollerde aradıkları

firmaları rahatlıkla bulabiliyor. Züccaciye sektöründe faaliyet gösteren tüm firmaların hizmet ve ürünleri aynı alanda, ayrı ayrı kategorilerde birleşiyor. Bu yıl da fuarda, çok sayıda yeni ürün ve fuar için hazırlanmış özel tasarımlar görücüye çıktı. Ziyaretçiler, çok sayıda ürünü karşılaştırma fırsatı bulurken, firmaların sunduğu özel olanaklardan yararlanarak, kârlı anlaşmalara da imza attı.

Fuarın sektörün ihracatına olan katkısı hakkında neler söylenebilir?

İdeal Home ve Züchex fuarlarını düzenleyen Life Medya, gerçekleştirdiği organizasyonlarla yurt içindeki ticaret rakamlarını yükseltirken, ülke ekonomisine katkı sağlamaya da devam ediyor. İhracata yaptığı katkılarının yanında ithalatçı firmaları da aynı çatı altında birleştiren İdeal Home ve Züchex fuarları, 15 yıllık deneyimi ile küresel markette Türk firmalarına yeni ufuklar açıyor. Fuarın en büyük özelliklerinden birini de, üyelerimizin neredeyse tüm katmanlarını (perakendeci, toptancı, üretici, ihracatçı ve ithalatçı gibi) içinde barındırması ve her kesime hizmet vermesi olarak ifade edebiliriz.



İdeal Home

**Fuarı, 28-31 Mart'ta
züccaciye, ev eşyaları
ve çeyiz sektörünü bir
araya getirdi**

Ev eşyaları, züccaciye ve çeyiz sektöründeki son trendlerin, moda yön veren ürünlerin sergilendiği 8. İdeal Home Uluslararası Züccaciye, Ev Eşyaları ve Çeyiz Fuarı, 28-31 Mart tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Züccaciye, ev eşyaları ve çeyiz sektörünü bir araya getiren İdeal Home Fuarı, bu yıl da ziyaretçilerin talep ve beklentilerini karşıladı. Fuara, 60 ülkeden 960 yabancı profesyonel alıcı ve 20 bin yerli ziyaretçi katıldı.









Aslan Ticaret Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Aslan:

Markalaşma yatırımları bizim için önem arz ediyor

“Yoğunlaşan rekabet sebebiyle sektörde faaliyet göstermek her geçen gün zorlaşıyor. Bu konuda firma olarak, yaptığımız markalaşma yatırımlarının büyük faydasını görüyoruz. Reklam yatırımlarımızın önemini, birçok firmanın sektörden ayrılmak zorunda kaldığı dönemde büyüyerek gördük.”

Züccaciye sektörüne 2004 yılında satın aldıkları Alman W.Besteckhaus Schafer markasıyla giriş yaptıklarını söyleyen Aslan Ticaret Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Aslan, bugün Aslan Ticaret olarak, Schafer markasıyla 78 ülkede faaliyet gösterdiklerini dile getirdi. Sektörde özellikle sadece uygun fiyat avantajıyla satış yaparak fayda sağlamaya çalışan firmaların, zaman zaman kalite açısından müşteri memnuniyetini hiçe saydığına dikkat çeken Aslan ile firma faaliyetleri ve İSTOÇ hakkında konuştuk.

Firmanız ne zaman kuruldu, bugün geldiğiniz nokta nedir?

Firmamız, faaliyetlerine 1980 yılında, elektrikli ev aletleri satışı yapmak üzere başladı. Züccaciye sektörüne ise, 2004 yılında Alman W.Besteckhaus Schafer markasıyla giriş yaptık. Bugün sektörde akla gelen ilk markalardan biriyiz. Aslan Ticaret olarak, Schafer markasıyla 78 ülkede faaliyet gösteriyoruz. Güney Kore ve Avustralya gibi ülkelere yaptığımız ihracatla dünya züccaciye sektöründeki konumumuzu da her geçen gün güçlendiriyoruz.

Sektörünüz hakkındaki görüşlerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yoğunlaşan rekabet sebebiyle sektörde faaliyet göstermek her geçen gün zorlaşıyor. Bu konuda firma olarak, yaptığımız markalaşma yatırımlarının büyük faydasını görüyoruz. Reklam yatırımlarımızın önemini, birçok firmanın sektörden ayrılmak zorunda kaldığı dönemde büyüyerek gördük. Sektörde satışa yönelik, özellikle de sadece uygun fiyat avantajıyla fayda sağlamaya çalışan firmalar, zaman zaman kalite açısından müşteri memnuniyetini hiçe sayıyor. Bu sebepten dolayı uzun vadede, kalite ve müşteri memnuniyetine yatırım yapmayan



üye tanıtımı

firmaların başarılı olamadığını görüyoruz. Amaç, sadece ürünü satmak olmamalı, satış sonrasında da tüketiciye destek verilmeli. Firma olarak empati yapmak bizim çok önem verdiğimiz bir konu. Müşteri memnuniyetini sağlamak için iş ortağı ya da tüketicinin bakış açısıyla bakıyoruz.

İSTOÇ'un gelişim süreci için neler söylemek istersiniz?

2006 yılında taşındığımız İSTOÇ Ticaret Merkezi'nin gelişimi, firmamızla aynı paralellikte devam etti ve geçen sürede her zaman olumlu bir etki oluşturdu. İSTOÇ'ta ilk olarak, sadece şube olarak yer aldık. Sonrasında genel merkezimizi de İSTOÇ'a taşıma kararı aldık. Bu kararı almamızda en büyük etken ulaşım kolaylığı oldu. Bunun yanı sıra İSTOÇ caddelerinin geniş ve ferah olması, her geçen gün gelişmesi, bir noktadan her yere hitap etmesi taşınma kararımızı hızlandırdı. Yurt dışında bile İSTOÇ'un adı bir marka. Yönetimin yaptığı Oto Market ve İSTOÇ Saray'a metro bağlantısı da eklendi. Kısa bir zaman içinde İSTOÇ'un bulunduğu durumdan çok daha güçlü ve tercih edilen bir pozisyonda olacağını düşünüyorum.

Türkiye ekonomisi ile ilgili görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Türkiye ekonomisi, geçen yıl olduğu gibi, bu yıl da siyasette sağlanan istikrar sayesinde büyüme eğiliminde olduğunu ilk çeyrekte gösterdi. Yabancı sermaye bugün olduğu gibi, yılın kalan kısmında da Türkiye'yi tercih edecek. Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinden gelen yoğun talepleri katma değerli ürünlerle destekler ve tasarrufa vereceğimiz önemi biraz daha artırırsak, 2013 yılının geri kalanını ekonomi açısından komşu ülkelere oranla daha az sorunla geçirebiliriz diye düşünüyorum.



Gondol Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ümit Akçebe:

Türkiye’de oluşturduğumuz marka gücümüzü dünyaya da yayacağız



Gondol Plastik’i 2000 yılında kardeşi Mehmet Akçebe ile birlikte üretici sıfatıyla kuran Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ümit Akçebe, ürün gamlarına çağın her geçen gün değişen gereksinimlerine ayak uyduran, günümüz insanının ihtiyaçlarını karşılayan, yeni ve yaratıcı ürünler eklediklerini söyledi. Firma olarak, “Türk malı” imajını güçlendirmeyi amaçladıklarını ve bunu milli bir dava olarak gördüklerini belirten Mehmet Ümit Akçebe ile Gondol Plastik’in bugün geldiği nokta ile plastik ev ve mutfak gereçleri sektörünü konuştuk.

Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1953 yılında İstanbul’da doğdum. Lise eğitimimi İstanbul’un köklü okullarından biri olan Pertevniyal Lisesi’nde tamamladım. Evli ve üç çocuk babasıyım.

Profesyonel olarak iş hayatına ne zaman atıldınız?

Profesyonel olarak iş hayatına, 1978 yılında züccaciye mağazası açarak adım attım. İlerleyen yıllarda toptancı sıfatıyla Gondol Ticaret’i kurdum. 2000 yılında ise, kardeşim Mehmet Akçebe ile birlikte üretici sıfatıyla Gondol Plastik Sanayi ve Dış Ticaret Şirketi’ni kurduk. Firma olarak faaliyetlerimize İSTOÇ’ta devam ediyoruz. Fabrikamız Esenyurt Kırâç’ta bulunuyor.

“Gondol Plastik olarak, plastik ev ve mutfak gereçleri sektöründe lider marka konumundayız. Türkiye’nin yanı sıra, dört kıtada 60’ı aşkın ülkenin evine giriyoruz. Hedefimiz, Türkiye’de oluşturduğumuz marka gücümüzü, ticaret yaptığımız tüm ülkelerde de sağlamak.”

Firmanızın bugün geldiği nokta nedir?

Gondol Plastik olarak, plastik ev ve mutfak gereçleri sektöründe lider marka konumundayız. Ürün gamımıza, çağın her geçen gün değişen gereksinimlerine ayak uyduran, günümüz insanının ihtiyaçlarını karşılayan, yeni ve yaratıcı ürünler ekliyoruz. Sadece Türkiye’de değil, dört kıtada 60’ı aşkın ülkenin evine giriyoruz. Hedefimiz, Türkiye’de oluşturduğumuz marka gücümüzü, ticaret yaptığımız tüm ülkelerde de sağlamak. Firma olarak, “Türk malı” imajını güçlendirmeyi amaçlıyor ve bunu milli bir dava olarak görüyoruz.

Türkiye’deki plastik ev ve mutfak gereçleri sektörü için neler söylemek istersiniz?

Plastik ev ve mutfak gereçleri sektörü her geçen gün geliyor. Yurt içinde modern satış kanallarının alım oranı hızla artarken, geleneksel satış kanallarının alım oranı aynı oranda azalıyor. Yurt dışında ise, özellikle yakın coğrafyamızdaki ülkelere ihracat potansiyelimizin oldukça yüksek olduğunu görüyorum. Gondol olarak, yurt içi ve dışı pazarlama planlamalarımızı bu yönde geliştiriyoruz. Önemli ve nitelikli seviyedeki sektörel ve uluslararası fuarların birçoğuna katılıyoruz.

Ürünlerimizin sektördeki benzerlerinden ve taklitlerinden ayırt edilebilmesi, fuarlardaki başarı oranımızı artırıyor. Sektörde bulunan meslektaşlarıma, yeni ürün geliştirirken, farklı ve ayırt edici özelliklere dikkat etmelerini tavsiye ediyorum. Ancak bu şekilde kaliteli ve adil rekabet ortamı oluşacağına inanıyorum.

İSTOÇ ile ilgili görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Gondol Plastik’i İSTOÇ’ta kurmuş olmaktan dolayı çok mutluyum. İSTOÇ’un yıldızı her geçen gün parlıyor. Kooperatifin tapuları dağıtmasından sonra bu artışın daha da büyüyeceğine inanıyorum. Çevresine yeni yapılan plazalar, iş merkezleri ve oteller İSTOÇ’u bir merkez haline getirdi.

Türkiye ekonomisi hakkındaki düşüncelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Türkiye ekonomisi, gösterdiği sürekli gelişmeyle orta gelirli bir ekonomiden, gelişmiş statüdeki bir ekonomiye dönüşüyor. Dış ticaret ve iç talep, Türk ekonomisini, istikrarsız küresel koşullara rağmen sağlıklı büyümeye doğru yönlendiriyor. Hükümetin, vergi gelirlerinin artışıyla, genel bütçe açığının ve sektörel kamu borçlarının azaltılması yönünde yaptığı çalışmalar, olumlu etkilerini gösteriyor. Hükümetin birçok sektördeki olumlu politikaları ve özel sektörün yeni iş alanlarına yatırım için istekliliği, gelişim atılımı yolundaki Türkiye için belirleyici olacak.

üye tanıtımı



“Züccaciye sektöründe de birçok sektörde olduğu gibi, mevcut ürün ve tasarımlar başka firmalar tarafından kopyalanıyor. Sektör oyuncularını, ürün geliştirmek yerine, hazır olan ürünü imal ve ithal etmeyi tercih ediyor. Sektörün kopya ürüne ihtiyacı yok. Aksine ergonomik, farklı ve estetik ürüne ihtiyacı var. Ancak bu şekilde sektöre katma değer yaratılabilir.”

İpek Züccaciye Firma Sahibi Murat Ay:

Sektöre katma değer sağlanması yaratıcılığa bağlı

Perakende mağazacılığıyla başladığı ticaret hayatına hız kesmeden devam eden İpek Züccaciye'nin geniş ürün portföyünü, ithal ürünlerin yanı sıra, çeşitli firmaların mümessillikleri oluşturuyor. Müşterilerine kaliteli, modern ve geleneksel tasarımlı ürünleri bir arada sunduklarını söyleyen İpek Züccaciye Firma Sahibi Murat Ay, bunu yaparken de kişilerin isteklerinden yola çıktıklarını dile getirdi. İSTOÇ'un züccaciye sektörünün organize olması açısından birleştirici ve bütünleştirici bir etki sağladığını belirten Murat Ay ile firmanın faaliyetleri ve İSTOÇ hakkında konuştu.

Firmanız hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

İpek Züccaciye olarak, 2007 yılından bu yana sektörde önemli bir yere sahibiz. Perakende mağazacılığıyla başladığımız ticaret hayatımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Firma olarak ürünlerimizi ithal ediyoruz. Bunun yanı sıra, aldığımız mümessilliklerle de sektöre yön veriyoruz. Sahip olduğumuz geniş ürün yelpazesıyla müşterilerimize kaliteli, modern ve geleneksel tasarımlı ürünleri bir arada sunuyoruz. Bunu yaparken de kişilerin isteklerinden yola çıkıyoruz.

Züccaciye sektöründe yaşanan sorunlar için neler söylemek istersiniz?

Züccaciye sektöründe de birçok sektörde

olduğu gibi, mevcut ürün ve tasarımlar başka firmalar tarafından kopyalanıyor. Sektör oyuncularını, ürün geliştirmek yerine, hazır olan ürünü imal ve ithal etmeyi tercih ediyor. Sektörün kopya ürüne ihtiyacı yok. Aksine ergonomik, farklı ve estetik ürüne ihtiyacı var. Ancak bu şekilde sektöre katma değer yaratılabilir.

Türkiye ekonomisinde yaşananlarla ilgili genel görüşleriniz neler?

Türkiye ekonomisi şu anda durağan bir seyir izliyor. Ancak 2013 yılının, 2012 yılına göre daha verimli geçeceğini düşünüyorum. Bu durağanlık rutine dönüşmezse, finansal sorunlar çözülsün ve sıcak para akışı sağlanırsa ekonomide hareket sağlanır. Ayrıca Merkez Bankası'nın da 2013 yılı için beklentileri iyi yönde. Bu beklentilerle birlikte piyasada oluşacak olumlu hava, yatırımları tetikleyebilir.

İSTOÇ hakkındaki düşüncelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

İSTOÇ, züccaciye sektörünün organize olması açısından birleştirici ve bütünleştirici bir etki sağlıyor. Sıkıntıların, yeni ve değişik fikirlerin paylaşılacağı ortak bir platform olmasının sektör için de önemli olduğunu düşünüyorum.



gezi Karahana

Şifalı suları, antik tarihi ile

Ünlü aktör Nicolas Cage'in iki yıl önce ziyaretiyle dikkatleri üzerine çeken Denizli'nin Karahayıt beldesi, kırmızı renkli şifalı suları, antik kentleri ve mağaraları ile tam bir tatil mekânı. Pamukkale travertenlerine de çok yakın olan Karahayıt, hem sağlıklı hem eğlenceli hem de kültürel bir tatil yapmak isteyenler için oldukça ideal.

Tatil yapmayı yazın yüzmekten, kışın ise kayak yapmaktan ibaret görmeyenler için seçenekler giderek çoğalıyor. Termal turizmi, son yıllarda hem gezmek hem eğlenmek hem de sağlıklı bir ortamda dinlenmek isteyenlerin tatil adresleri arasında ilk sıralara yerleşti. Türkiye, yer altı suları bakımından oldukça zengin... Dört bir yanında şifalı su kaynakları bulunan ülkemizde, bu kaynakların bir kısmı insanların rahatlıkla konaklayabileceği tarzda tesisleriyle göz doldururken, bazıları ise keşfedileceği günü bekliyor. Türkiye'nin önemli termal merkezleri arasında yer alan Karahayıt kaplıcaları da, ne yazık ki dünyaca ünlü aktör Nicolas Cage'in ziyaretinin ardından dikkatleri üzerine çekebildi. Yaklaşık iki yıl önce başrolünü oynadığı "Hayalet Sürücü 2" adlı filmin çekimi için ekibiyle birlikte Denizli'ye giden Cage, Karahayıt kaplıcalarının şifalı sularına girince, beldenin ünlü Türkiye sınırlarını aşarak dünyaya yayıldı. Halk arasında, "tozu, kızı, horozu" ile ünlü olan Denizli, Pamukkale travertenleriyle kazandığı ününü son yıllarda Karahayıt'ın devreye girmesiyle daha da artırdı. Denizli'yi, Pamukkale travertenlerini gezmeye gidenler, Pamukkale'ye 5 kilometre uzaklıktaki Karahayıt kasabası ve kaplıcalarına uğramayı ihmal etmiyor.

yıt

gezi



**9 BİN 500 KİŞİLİK
HIERAPOLİS
TİYATROSUNUN
TASARIMINDAN,
GEÇMİŞTE BURADA
GLADYATÖR
DÖVÜŞLERİ
YAPILDIĞI
ANLAŞILIYOR.**



**Kırmızı renkli şifalı termal suyu ve
çamuru, eşsiz bir şifa kaynağı**

UNESCO'nun Dünya Kültür Mirası listesinde yer alan bölgede bulunan Karahayit kaplıcaları, Pamukkale'deki sıcak su kaynağına benzer bir yapıya sahip. Ancak Pamukkale'deki sıcak sular meşhur bembeyaz travertenlerin oluşmasını sağlarken, Karahayit'taki şifalı sular, travertenleri kırmızımsı bir renge boyuyor. Yılın her mevsiminde ana kaynağından 56 derecede çıkan Karahayit'ın kendine has kırmızı renkli şifalı termal suyu ve termal çamuru, Ege Üniversitesi Hidroklimatoloji Enstitüsü'nün verdiği rapora göre, içerdiği zengin mineraller ile eşsiz bir sağlık kaynağı... Bu yüzden Karahayit'ta bulunan turistik tesislerde kalanlar, hem Antik Çağ'dan günümüze ulaşan bölgede gezip, kültürel bir tatil yaparken hem de kırmızı su ve termal çamur sayesinde pek çok hastalık ve sağlık problemine şifa buluyor.

Karahayit ismi bölgede yetişen hayıt bitkisinin çokluğundan, bu bitkinin renginden geliyor. Sert, kokulu, hafif acımsı bir yapıda ve küre biçiminde küçük meyveleri olan hayıt bitkisi, hekimlikte idrar artırıcı, gaz söktürücü ve yatıştırıcı olarak kullanılırken, dalları da sepet örmede kullanılıyor. Tarımcılıkla geçinen kasabada son 20 yıldan beri turizm faaliyetlerinin artmasıyla yöre halkının tamamı turizm sektörüne yönelmiş. Bugün, 12 adet yıldızlı otel, 110 adet aile işletmesi termal pansiyon ve 7 bin yatak kapasitesi bulunan Karahayit'taki otellerin birçoğu suyla gelen sağlık (SPA) belgesine sahip termal oteller birliği üyesi. Pansiyonların tamamında sıcaklığı 56 derece olan termal su banyoları var. Ayrıca Pamukkale'deki çok yıldızlı otellerin büyük çoğunluğu da Karahayit'ta bulunuyor.

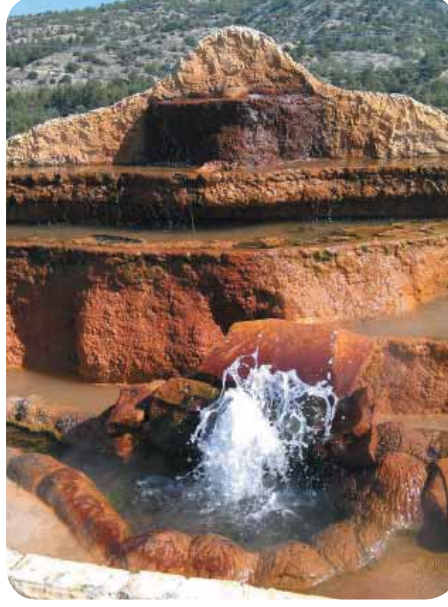
**Pamukkale travertenleri,
Karahayit'a 5 kilometre uzaklıkta**
Kaynaklardan çıkan termal sular banyo olarak kullanıldığında, özellikle dolaşım

sistemi ile ilgili hastalıklara iyi geliyor. Banyo ile genişleyen damarlarda kan basıncının düşmesi kalbin çalışmasını rahatlatıyor. Diğer taraftan karbondioksit yardımı ile solunum sistemi üzerinde astım bronşit gibi rahatsızlıklarda olumlu bir etki yaratıyor. Ayrıca, romatizmal rahatsızlıklara, akut devresini geçmiş ve stabilize olmuş artrit, hemoroid, varis, gut hastalığı, sivilce ve kaşıntı gibi deri ve kadın hastalıklarına iyi geliyor. Termal suların bıraktığı siyah renkli termal çamur ise yüze sürüldüğünde, kırışıklıkları gideriyor, ölü deriyi tazeliyor ve pürüzsüz bir cilt sağlıyor. Termal çamur ile çamur banyosu yapıldığında vücut dayanıklılık ve direnç kazanıyor.

Tüm bu özellikleri nedeniyle bugün yoğun ilgi gören Karahayit kaplıcaları, gerek ulaşımın kolay olması gerekse 5 yıldızlı pansiyonlardan apartlara kadar her bütçe ve konfora uygun konaklama seçenekleriyle çok cazip bir tatil mekânı haline gelmiş durumda. Yıllar önce kendi halinde küçük bir köy olan Karahayit, bugün Türkiye'de kaplıca turizminde en çok bilinen, ziyaret için tercih edilen kaplıcalardan. Günde sadece 15-30 dakikasını şifalı banyolarda geçirenlerin, diğer zamanlarında yakın çevrede yapabileceği turistik etkinliklerin çok olmasının bunda etkisi büyük. Karahayit'ın hemen yanındaki antik Hierapolis ve Laodikeia kenti kalıntıları ile Pamukkale travertenleri, burayı daha da cazip hale getiriyor.

Siz de Karahayit'a gittiğinizde, sadece orada şifalı sulara girerek vakit geçirmek yerine, sadece 5 kilometre uzaklıktaki Pamukkale travertenlerini, Hierapolis ve Laodikeia antik kenti harabelerini ziyaret edebilirsiniz. Ayrıca, Çarşı Caddesi'nde akşam yürüyüşü yapabilir, lokantalarda yemeğinizi yiyebilirsiniz. Ya da kasabaya yakın alabalık tesislerinde mis kokulu çam ormanı içinde kendinize mükemmel bir ziyafet çekebilirsiniz.

Hierapolis ve Laodikeia görülmeli!
Yunanca "kutsal şehir" anlamına gelen Hierapolis antik kenti, MÖ 190 yılında



II. Eumenes tarafından kuruldu. MÖ 2. yüzyılda Roma egemenliğine giren şehir, altın dönemini bu zamanlar yaşadı ve depremlerle yıkıldıktan sonra tamamen Roma mimarisiyle bezendi. İsa'nın havarilerinden Aziz Philippus'un burada öldürülmesi şehre, dini bir önem de kazandı. MS 395'te Bizans'ın, daha sonra 1210'da Anadolu Selçuklular'ının sınırları dahilinde kaldı. Hierapolis, yeraltı suları sayesinde yüzyıllarca bölgenin sağlık merkezi olarak kaldı. Kentteki hamam, yolcuların yıkanarak şehre girmeleri için şehrin dışına inşa edilmiş. 9 bin 500 kişilik tiyatronun tasarımı, gladyatör dövüşlerine sahne olduğu anlaşılıyor. Şehrin giriş kapısına işlenen Medusa figürü, tanrıça Medusa'dan korunmak için yapılmış. Bu inancın Türk kültürüne nazar boncuğu olarak geçtiği sanılıyor. İzmir'deki antik Efes kentinden sonra Anadolu'nun en büyük ve en önemli antik kenti olan Laodikeia ise Denizli'nin 6 kilometre doğusunda, Eskişehir, Goncalı, Bozburun köyleri sınırları içinde kalan Lykos (Çürüksu) Vadisi'nde yer alıyor. Kent, Suriye Kralı II. Antiokhos tarafından eşi Kraliçe Laodike adına MÖ 3. yüzyılın ortalarında kurulmuş. Bir söylentiye göre, kral bir Apollon sözcüsünün yardımıyla baş tanrı Zeus'un ögüdünü dinleyip, eşi

adına bir kent kurmaya karar vermiş. Bir başka anlatıma göre; Seleukoslar Kralı I. Antiokhos rüyasında; annesi, kız kardeşi ve eşi olarak tanımladığı üç güzel kadın görmüş. Her üç kadın da kraldan kendileri için Karia'da birer kent kurmasını istemiş. Bunun üzerine Kral I. Antiokhos da karısı ve annesi için Nysa (Sultanhisar) ve Antiokheia (Başaran Köyü-Karacasu) kentlerini, kız kardeşi Laodike için de Laodikeia antik kentini kurmuş. Ancak, antik kaynakların Kral I. Antiokhos ve kız kardeşi Laodike'nin adından hiç söz etmemesi, kentin Kral II. Antiokhos tarafından, karısı güzel Kraliçe Laodike adına kurulduğunu gösteriyor. Kazı ekibince, antik kentin batısında yapılan yüzey araştırmalarında, Klasik Antik Çağ'a kadar inen seramiklerin bulunması, kuruluşun daha da eskiye gittiğini gösteriyor.

Denizli'nin geleneksel lezzetlerini tatmadan dönmeyin!

Bu iki antik kent dışında, Karahayıt yakınlarında bulunan Kaklık ve Keloğlan mağaraları, yaylalar, doğal güzellikleriyle görülmeye değer Güney, Sakızcılar Asmaaltı ve Homa şelaleleri ile kilise ve camileri mutlaka görmelisiniz. Ayrıca Atatürk Evi Müzesi, eski Denizli evleri, Aydın'ın Geyre köyündeki

Aphrodisias antik kenti, dünyanın en derin ikinci krater gölü unvanına sahip Salda Gölü ile Sandras Dağları'nı da gezebilirsiniz. Karahayıt'a gitmişken, Denizli'deki en güzel yerler arasında bulunan İncilipınar Parkı, Adalet Parkı, Çamlık mahallesindeki eşsiz piknik alanı Çamlık Mesireliği'ni de mutlaka ziyaret etmenizi tavsiye ederiz. Ayrıca, çam ağaçları arasında tertemiz bir havada pikniğinizi yaptıktan sonra Çamlık Mesireliği'nde bulunan saklı göle uğrayıp dinlenebilirsiniz. Bunların yanı sıra Denizli'nin geleneksel lezzetlerini tatmadan dönmemelisiniz. Halen geleneksel yemek kültürünü devam ettiren bölgede; kedi börülcesi çorbası, kuru börülçe çorbası ve ovmaç çorbası gibi yöreye özgü çorbaları deneyebilirsiniz. Patlıcan yemekleri, tas kapaması, bumar dolması, sirkeli et, nohutlu et, tandır, kol dolması, ciğer sarma, sacda işkembe çok meşhur. Unutmadan söyleyelim; gece yemek yeme alışkanlığınız yoksa bile Denizli'ye gittiğinizde yatmadan önce yenen "yat geber ekmeği"nin tadına da bakıverin.



Strese çare hobi bahçeleri

Ağaç gölgesinde soluklanıp toprağa dokunmaya, dalından kopardığınız sebze meyveyi yemeye, ördek sesi duymaya hasret mi kaldınız? Kent yaşamının yol açtığı stresten kurtulmanız için oluşturulan hobi bahçeleri sizi bekliyor. Kiralayacağınız ya da satın alacağınız hobi bahçesiyle kentin içinde mini çiftlik yaratabilir, yetiştirdiğiniz meyveyi sebze yi dalından taze taze koparıp, sofranıza koyabilirsiniz.



Kır hayatını seviyorsunuz ama kentte yaşamak zorundasınız. Her yer beton, hava kirliliği, insan kalabalığı, trafik. Bırakın ağacı, çalı görmeye, toprağa dokunmaya, dalından meyve sebze yiyip, tavuk, ördek sesi duymaya hasret kaldınız. Artık mazeretiniz yok. Büyük kentlerin yeni gözdesi hobi bahçeleri sizi bekliyor. Kiralayabileceğiniz ya da satın alabileceğiniz hobi bahçesiyle, kentin içinde mini bir çiftlik yaratın kendinize... Sevdiklerinizi yanınıza alıp gidin hobi bahçenize. Yetiştirdiğiniz meyveyi sebzeyi dalından taze taze koparıp koyun sofranıza. Eliniz, ayağınız toprakla dolsun, dertleriniz sıkıntılarınız toprağa aksın. Âşık Veysel'in dediği gibi; Bütün kusurumu toprak gizliyor / Merhem çalıp yaralarım düzlüyor / Kolun açmış yollarımı gözlüyor / Benim sadık yârim kara topraktır...

30 metrekareye de, bin metrekareye de hobi bahçesi var

Günlük yaşamın stresinden kaçanların gözde mekânı haline gelen hobi bahçelerinin sayısı giderek artıyor. Birçok kentte belediyelerin öncülük ettiği hobi bahçeleri projesi özel sektörün de iştahını kabarttı. Kentlere yakın bölgelerdeki tarlalarını küçük parsellere bölerek kiralayan ya da daha büyük parseller halinde satışa sunanların sayısı azımsanmayacak ölçüde. 30 metrekareden bin metrekareye kadar istediğiniz büyüklükte hobi bahçesi bulmanız mümkün. 30 metrekare gözünüze küçük görünmesin. Hobi bahçesi tutkunlarının söylediğine göre, bu büyüklükteki bir bahçeden 100 kilo biber, 150 kilo domates almak mümkün.

Hem büyüklere, hem küçüklere...

Hafta sonlarınızı geçirmeniz için tasarlanan hobi bahçelerinin bir kısmı aynı zamanda bahçıvan hizmeti de veriyor. Bahçenizle ilgilenemediğiniz dönemlerde, ekip diktiklerinize bahçıvanlar bakıyor. Çocuklarınız için oyun parkları, bisiklet ve yürüyüş yolları, kameriye, barbekü gibi hemen her ayrıntının düşünüldüğü hobi bahçeleri bulmak da mümkün. Bahçenizin



içine ayrıca 5-6 metrekarelik ahşap kulübe yapmanıza da imkân sağlıyor.

Neler yapabilirsiniz?

Bahçenizde her türlü sebze ve meyveyi yetiştirebilir, uygun bir bölümü kümes hayvanlarına ayırabilirsiniz. İsteddiğiniz zaman, gece gündüz hobi bahçenize gelerek, dostlarınızla piknik ya da akşam yemeği keyfini yaşayabilirsiniz. Hobi bahçesi sahipleri, en güzel duygunun ise kendi elleriyle yetiştirdikleri ürünleri yemek olduğunu söylüyor. Günün nasıl geçtiğini anlamadıklarını, özellikle çocukların topraktan mahrum kalmadığını vurgulayan bahçe tutkunları, stresten uzaklaşmak isteyenleri hobi bahçesi sahibi olmaya davet ediyor. Özellikle bahçıvan hizmeti verilen hobi bahçelerinde, tohumdan fide yetiştiriciliğine hangi mevsimde ne, nasıl ekilir, nasıl sulanır, gübre nasıl verilir, bahçe temizliği nasıl yapılır kadar, her konuyu görerek öğrenme şansına sahip oluyorsunuz.

Toprakla uğraşmanın faydaları

Yeşil alanların azlığı, betonarme binalar ve gelişen teknoloji, fiziksel ve psikolojik hastalıklara davetiye çıkıyor. Toprağa temas etmeden yaşayan insanlar, modern çağın hastalıklarıyla mücadele etmek



hobi

zorunda kalıyor. İşte ve sosyal yaşamda vazgeçilmez hale gelen kablosuz iletişim araçları, yaydıkları elektromanyetik dalgalarla tüm vücudumuzu, özellikle de beynimizi olumsuz yönde etkiliyor. Elektromanyetik kirlilik; unutkanlık, algılama bozuklukları, stres, depresyon, panik atak gibi hastalıkların artmasına neden oluyor. Dalga kirliliği olarak adlandırılan bu durum, fiziksel ve psikolojik rahatsızlıklara yol açıyor. Uzmanlar, kablolu iletişim sistemlerine yani geriye dönüşün insan sağlığı açısından önemine vurgu yapıyor. Ağırıklı olarak elektromanyetik dalgalara maruz kalanların mutlaka toprakla uğraşması gerektiğini söyleyen uzmanlar, çıplak ayakla toprak üstünde yürümeyi öneriyor. Bu imkânı bulamayanlar için saksı çiçekleriyle uğraşmanın da yararlı olduğunu belirten uzmanlar, bu yolla vücuttaki elektromanyetik dalga yükünün toprağa boşaltıldığına dikkat çekiyor. Siz de belediyelerin ya da özel sektörün bu konuda verdiği hizmetten yararlanabilirsiniz.

Yeni albümümde biraz daha özgür olmak

İSTOÇ

“Sekizinci çalışmam, aynı zamanda ikinci single’ım olan ‘Anlatacaklarım Var’ albümümün prodüktörlüğünü de üstlendim. Bu durum, çok büyük bir sorumluluk istiyor. Ama artık zamanı gelmişti. Aslında çalıştığım prodüktörlerin hakkını yiyemem. Fikirlerim hep sorulurdu. Ancak ben, bu albümümde biraz daha özgür olmak istedim.”

Türkiye’nin sevilen pop müzik şarkıcılarından Bengü, 2012 yılının bitimine yakın “Anlatacaklarım Var” adlı albümüyle hayranlarının karşısına çıktı. Avrupa Müzik’ten ayrılıp kendi markasını temsil eden BNG Müzik’i kuran Bengü, son albümünün prodüktörlüğünü de yaptı. BNG Müzik sayesinde yeni isimlerle de çalışmak isteyen Bengü’nün en büyük hayallerinden biri de yeni isimleri müzik dünyasına kazandırmak. Albümdeki “Yaralı” şarkısı internette dinlenme rekoru kıran Bengü, ilk klibini “Haberin Olsun” adlı parçasına, Nihat Odabaşı yönetmenliğinde çekti. Ünlü şarkıcı, “Dinleyicilerimin özellikle ‘Haberin Olsun’ ve ‘Yaralı’ adlı şarkılarımdan çok etkileneceklerini düşünüyorum. Benimle şimdi tanışacak insanlar, yeni bir Bengü görecek. Başka bir kız var bu işin içinde. O kızı ben de yeni tanıdım” diyor. Bu, klip çalışmalarında da net olarak görülüyor. Son klibini izlediğinizde artık o şeker kız Bengü’den çok daha farklı bir Bengü’nün karşınızda olduğunu görüyorsunuz. Bunu nasıl başardığını sorduğumuzda, “Bunda fotoğrafçı Nihat Odabaşı’nın büyük emeği var. Ayrıca üç dört hafta dans ve duruş eğitimi aldım. Derslere devam ediyorum. Artık bel kıvrımımı daha iyi gösteriyor, bacaklarımı daha iyi kullanıyorum” cevabını alıyoruz. Son albümü “Anlatacaklarım Var” ile listelerde hızla yükselen Bengü ile, albümde neler anlattığından, yaşadığı trafik kazasının hayatını nasıl etkilediğine kadar birçok konuda keyifli bir sohbet yaptık.



ünlü söyleşisi

“HİÇ ÖLMEYECEK, HİÇ KAZA YAPMAYACAK, BAŞIMIZA HİÇ BÖYLE ŞEYLER GELMEYECEK GİBİ YAŞIYORUZ. BİR YERDE ÖYLE BİR FRENE BASILIYOR Kİ, BÜTÜN DÜNYA DEĞİŞİYOR. KAZA İLE ÖLÜME ÇOK YAKLAŞTIM. KAZADAN SONRA İÇİM DAHA ÇOK OLGUNLAŞTI. ARTIK KENDİM İÇİN YAŞIYORUM. ÇOK FAZLA EYVALLAHIM YOK ARTIK.”

“Anlatacaklarım Var” adlı son albümünüzü geçen kasım ayında çıkardınız. Sizden hep yaz albümü beklenirdi, şaşırttınız hayranlarınızı. Sizce bu albüm için doğru zaman kış mevsimi miydi?

Bu kez, böyle denk geldi. Şarkıların mevsimi yok. Doğru zamanı bulduğum anda albüm yapıyorum. Beş ay önce Zeki Güner ile bir araya geldik. Sevdığım şarkıları vardı. Yeni şarkılarını dinledim ve hemen hazırlıklara başladım.

Albümün prodüktörü de sizsiniz... Bu büyük bir sorumluluk değil mi?

Evet, prodüktörlük çok büyük bir sorumluluk istiyor. Önceki albümlerde bir elim yağda, bir elim baldaymış meğer...

Neden şimdi kontrolü elinize aldınız? Diğer albümlerde çok söz sahibi değil miydiniz?

Aslında çalıştığım prodüktörlerin hakkını yiyemem. Fikirlerim hep sorulurdu. Ama artık zamanı gelmişti. Belki biraz daha özgür olmak istedim.

Hep kendi albümlerinizi mi olacak yoksa farklı kişilere de albüm yapacak mısınız?

Yeni isimlerle de çalışmak istiyorum. Ben de öyle bir yoldan geldim. Bu konuda düşündüğüm iki üç aday var. Başarabilirsem yeni isimleri müzik dünyasına kazandırma gibi bir hayalim var.

“ALBÜMÜN İSİM BABASI BURAK YETER”

Albümün adı, şarkılarınızdan biri değil. Neden albümün adını “Anlatacaklarım Var” olarak seçtiniz?

DJ Burak Yeter ile sohbet ederken ona, “Birçok şey yaşadım. Enteresan bir dönem geçirdim. Kendimi daha çok sevdim” diye hislerimi anlatıyordum. Burak bana, “Yani anlatacakların var” dedi. Evet, anlatacaklarım vardı. Bunun üzerine albümün adı “Anlatacaklarım Var” olsun dedi. Yani albümün isim babası Burak Yeter’dir.

Peki, neler anlatıyorsunuz albümde?

Şimdilik bir başlangıç. Dinleyicilerimin “Yaralı” ve “Haberin Olsun” adlı şarkılarımdan çok etkileneceklerini düşünüyorum. Benimle şimdi tanışacak insanlar -bu çok klasik olacak ama- yeni bir “Bengü” görecek. Başka bir kız var bu işin içinde. O kızı ben de yeni tanıdım.

Kendinizi yeniden tanıma sürecinde, yaşadığınız trafik kazasının da payı var mı?

Evet, o kaza, o talihsiz olay, bana başka bir güç verdi. Çok cesur bir kadın çıktığı içimden. Şimdi kendime çok daha fazla kıymet veriyorum. Hayata bakışım değişti. “Bir sonraki albümde yaparım” veya “Yarın sabah yaparım” dediğim şeyleri artık hemen yapmak istiyorum. Artık hiçbir şeyi ertelemiyorum.



Kaza anında neler düşündünüz?

O anda büyük bir şok yaşıyorsunuz. Kendime geldiğimde otomobilin içinde otuyordum. “Bana yardım edin. Ben daha ölmedim” demişim. Her şey çabucak geliyor. Hatırlamıyorum ama hep, “İyiyim, iyi olmalıyım” cümleleri çıkmış ağzımdan. Otomobil paramparçaydı. Ve benim oturduğum koltuk, sanki sihirli bir el değmiş gibi, içinde savrulmama rağmen temiz duruyordu. Bunda bir hikmet var. Belki şu ana kadar yaptığım iyilikler, hâlâ burada oturmamı sağlıyor. Hastaneden çıktığım gün, her gün geçtiğim yerlere âşık gibi baktım.

“KENDİMİZİ HAYATIN AKIŞINA KAPTIRIP GİDİYORUZ”

Şu an ne değişti hayatınızda?

Çok şey! Hiç ölmeyecek, hiç kaza yapmayacak, başımıza hiç böyle şeyler gelmeyecek gibi yaşıyoruz. Kendimizi

“Belli bir grubun içinde anılmak çok güzel”

Şu sıralar sizinle aynı kulvarda bulunan kadın vokalistlerin de albümleri çıkıyor. Bu süreçte polemikler ve yıldız savaşları oldu mu?

Yaptığım işten, şarkımdan, klibimden ve ekibimden eminim. Güzel olan her şeyi alkışlıyorum. Belli bir grubun içinde anılmak da çok güzel. Demet Akalın, Hande Yener, Gülşen ve adını saymadığım daha birçok kişi, kaza geçirdiğim zaman, hastane odasının kapısında beni bekledi. Gözümü açtığımda Demet Akalın ve Hande Yener’i gördüm. Demek ki güzel şeyler yaşamışız. Kendilerini benim yerime koyup, pijamalarıyla koşma koşa geldiler. Şimdi sağlıklı başarılarımızı kutlama vakti.



hayatın akışına kaptırp gidiyoruz. Bir yerde öyle bir frene basılıyor ki, bütün dünya değişiyor. Ölüme çok yaklaştım. Kazadan sonra içim daha çok olgunlaştı. Artık kendim için yaşıyorum. Anladım ki “hep başka insanlar için” yaşamışım. “Aman kimse üzülmesin” diye çok düşünmüşüm. Bu süreçte çok insan tanıdım. Birçoğunu da çıkardım hayatımdan. Çok fazla eyvallahım yok artık.

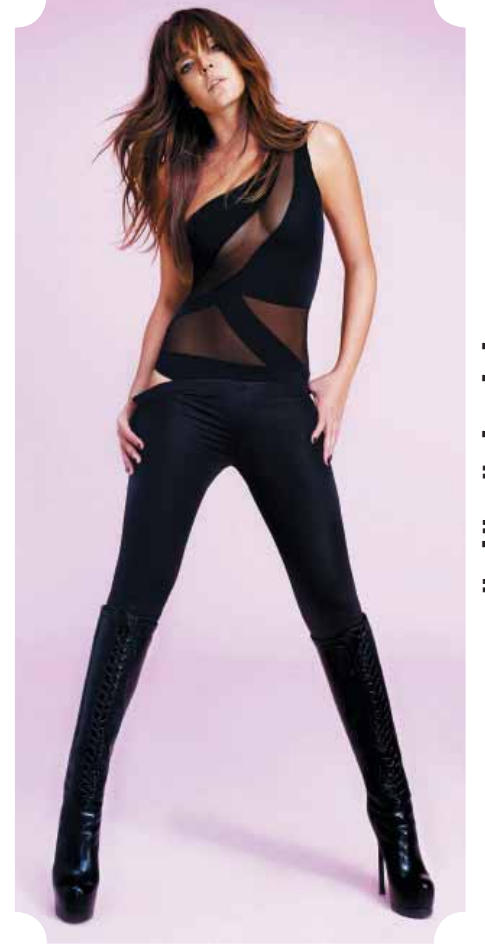
Bu olay üzerinizde bir fobi yarattı mı?

Oraları çok kurcalamadım. “Bu bir travma değil. Ben bundan iyi bir ders çıkarmalıyım” diye baktım. Vücudumdaki yaralar da kendime sarılışımla çabucak geçti. Elimde ufak tefek izler var ama onları çok seviyorum. Ancak derin bir acı var içimde. Birlikte çalıştığım, çok sevdiğim arkadaşım Ümit Özer’in hayatını kaybetmesi beni çok üzdü.



Şimdi de biraz güzel şeylerden bahsedelim. Yeni klipte, o şeker kız Bengü’den eser kalmamış. Duruşunuz bile değişmiş. Bunun için bir çalışma yaptınız mı?

Oh be! Çok şükür. Bu sefer oldu. Bunda fotoğrafçı Nihat Odabaşı’nın da büyük emeği var. Ayrıca üç-dört hafta dans ve duruş eğitimi aldım. Derslere devam ediyorum. Artık bel kıvrımımı daha iyi gösteriyor, bacaklarımı daha iyi kullanıyorum. İtiraf etmeliyim ki eskiden duruşumda ve görüntümden biraz zorlama vardı. Şimdiki halimi görünce -ayıptır söylemesi- ben de kendime hayran hayran bakıyorum. Klipteki striptiz direği Nihat Odabaşı’nın sürprizi oldu. Belki çekinirim diye saklamış. Çekim sırasında tepe ışığı yandı ve direk ortaya çıktı. Nihat, “Geç bakalım” dedi. İyi ki demiş, bayağı güzel iş çıkardım. Şimdi bunu sahneye de taşısak mı diye düşünüyoruz.



ünlü söyleşisi

60 yaşına gelince bu işleri yapmam artık demişsiniz. Hâlâ öyle mi düşünüyorsunuz?

Demişim öyle bir şey (Gülüyor). Artık hiç öyle düşünmüyorum. O sıralar domestik bir zamanımmış ya da kendimden çok emin değilmişim.

Yani sizi 60 yaşınızda da sahnede yine fit ve dans ederken görebilecek miyiz?

Olur tabii. Ajda Pekkan’a bir bakın yakışmıyor mu sahneye? Herkes büyük bir hayranlıkla izliyor. Beni de 60 yaşında sahnede yine fit ve dans ederken görebilirsiniz. Neden olmasın?





lüks neta

Pruvanız

denizleriniz sizin olsun

Özgürlük duygusunu en iyi deniz ifade eder herhalde. Sonsuzluk, huzur, bereket, mutluluk, keyif... Hepsini içinde barındırır deniz. Ama biz, denizle barışık bir millet olmadık henüz. Yanından yöresinden çok ayrılmamak da emeklilik hayali kurarken, "Bir tekneyle denize açılacağım" diyen çok fazla insanla karşılaşmıyoruz. Biz, toprağı seviyoruz. Şimdi birçoğumuz bu duruma, "Tekne, yat işi, zengin işi" açıklamasını getirebilir. Ama artık bu bahanenin ardına saklanmak mümkün değil. Çünkü son yıllarda giderek artan tekne ve yat tutkusu her keseye uygun hale geldi. Ünlü ya da zengin olmasanız da tekne satın alabilir, eğer hayalinizde uzak denizlere yelken açmak varsa bunu hayata geçirebilirsiniz.



Statü göstergesi değil hobi

Lüks tüketim olarak kabul edilen tekne ve yat sektörü büyümesini bu yönde sürdürdürsün, artık alt gelir gruplarının da ulaşabileceği alternatifler üretilmeye başlandı. Dünya tekne ve yat üretiminde üçüncü sıraya yerleşen Türkiye, birbirinden görkemli, hayal edilemeyecek lükse sahip yatların yanı sıra daha mütevazı üretimleri ile tutkunlarına denize açılma imkânı sunuyor. Yani artık tekne ve yat statü göstergesi değil, bir hobi olarak değerlendiriliyor. İnternette oluşturulan tekne ve yat borsalarında 4 bin liradan 100 milyon dolarlara kadar çıkan ürünleri bir arada bulmak mümkün.

Türkiye bu işi iyi yapıyor

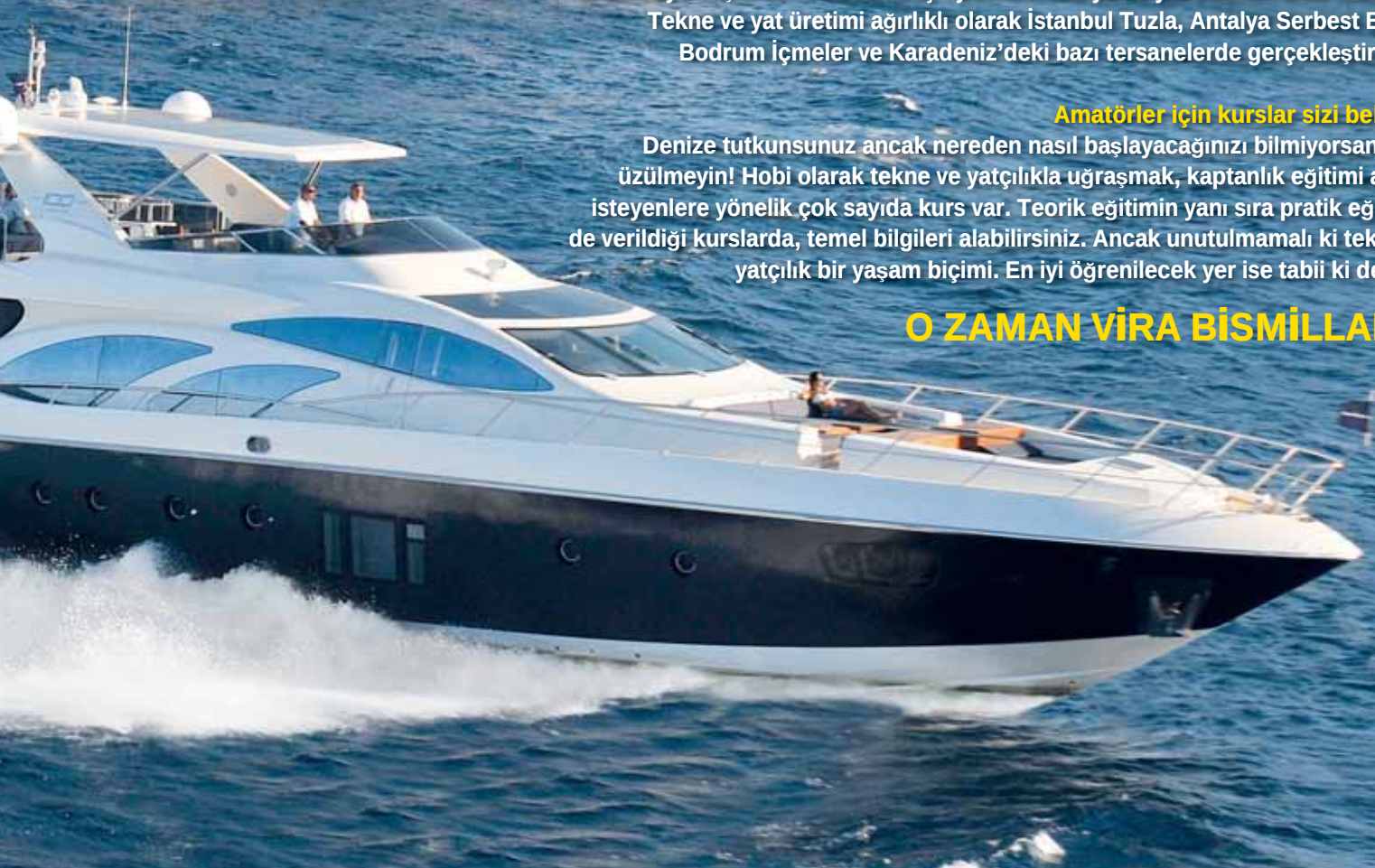
Artan taleple birlikte tekne ve yat siparişlerini karşılamakta zorlanan Türkiye, dünyanın en zenginlerinin bile gözdesi haline geldi. Amerika'nın emlak kralı Donald Trump, Rus milyarder Roman Abramoviç, ünlü aktör Johnny Depp, Formula 1'in patronu Bernie Ecclestone gibi isimler yatlarını Türkiye'de yaptırdı. Bunun yanı sıra Akdeniz ülkelerinde üretim yapanlar son zamanlarda, ortaklık ya da yeni yatırım için Türkiye'yi seçiyor. Düşük maliyetin yanı sıra Türk ustaların el işçiliğindeki marifeti de bu tercihte önemli rol oynuyor.

İhracatta da önemli kalem

Ağaç yat yapımında dünya ikincisi olan Türkiye, mega yat üretiminde ise İtalya ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer alıyor. Türkiye, başta İtalya ve Hollanda olmak üzere dünyanın dört bir yanına yelkenli ya da motor yat ihracatı gerçekleştiriyor. Sektörün yurt dışındaki müşteri portföyünü genellikle zenginler oluşturmuyor. Ancak son dönemde sektörde, daha alt kesimlere hitap eden modeller de üretilmeye başlandı. İkinci el araç fiyatına tekne ya da yat bulmak artık mümkün. Tekne ve yat üretimi ağırlıklı olarak İstanbul Tuzla, Antalya Serbest Bölge, Bodrum İçmeler ve Karadeniz'deki bazı tersanelerde gerçekleştiriliyor.

Amatörler için kurslar sizi bekliyor

Denize tutkunsunuz ancak nereden nasıl başlayacağınızı bilmiyorsanız hiç üzülmeyin! Hobi olarak tekne ve yatçılıkla uğraşmak, kaptanlık eğitimi almak isteyenlere yönelik çok sayıda kurs var. Teorik eğitimin yanı sıra pratik eğitimin de verildiği kurslarda, temel bilgileri alabilirsiniz. Ancak unutulmamalı ki tekne ve yatçılık bir yaşam biçimi. En iyi öğrenilecek yer ise tabii ki deniz...

O ZAMAN VİRA BİSMİLLAH...



Rengârenk Philips MP3 ve kulaklıklar hem göze hem de kulağa hitap ediyor

Philips'in küçük, eğlenceli ve renkli MP3 çaları GoGear Raga, daha fazla derinlik ve etkiye sahip tam bas, enstrüman zenginliği ve zengin ayrıntılar ile MP3 müziğe hayat veren FullSound özelliğine sahip. GoGear Raga müzik çalarınızla birlikte gelen basit ve kullanımı kolay bir program olan Philips Songbird ile, yeni sanatçıları ve müzik tarzlarını doğrudan program üzerinden bağlanacağınız müzik ve ortam mağazaları, servisler ve internet sitelerinden keşfedebiliyorsunuz. Songbird, kendi kitaplığınızdan veya internetten ortam dosyalarını oynatabiliyor ve hepsini bilgisayarınız ile Philips GoGear Raga arasında senkronize edebiliyor. Ortam dosyalarını düzenlemek ve görüntülemek için tıpkı bilgisayarınızdaki gibi klasör görünümü sunan opsiyonel GoGear dizin görünümü ile de, desteklenen herhangi bir dosyayı kolayca seçebiliyorsunuz. 15 saat kesintisiz müzik keyfi sunan ve 6 dakikalık hızlı şarj özelliği ile 60 dakika müzik dinlenebilen Philips GoGear Raga'nın siyah, mavi, pembe, kırmızı ve mor olmak üzere beş farklı rengi ve iki farklı modeli bulunuyor. Rengârenk Philips GoGear Raga MP3 çalarınızı, farklı renklerdeki Philips kulaklıklar ile kombine ederek, müzik keyfinizi görsel bir şölene de çevirebilirsiniz. Philips'in kulaklık modellerinin birbirinden farklı renkleri ve özellikleri bulunuyor. Philips CitiScape Baş Bantlı Kulaklık modellerinden Shibuya, Japon kültürünün sadeliğini ve güzelliğini birleştirirken, Downtown modeli de New York'un şık ve rahat cadde tarzından ilham alıyor. Philips O'Neill kulaklıklarının The Bend ve The Stretch modelleri, esnek ve dayanıklı yapıları ile en sert kullanımlara dayanmanın yanı sıra, yumuşak kulak tamponları ile size beş yıldızlı konfor yaşıyor.

Samsung Galaxy Xcover 2, su, kum ve toza karşı dayanıklı

Samsung, maceraperestler için ürettiği, zor şartlar altında kullanılabilen Xcover 2 modelini tanıttı. Ağustos 2011'de sunulan ilk Xcover modelinde olduğu gibi, Xcover 2 de su geçirmezlik özelliği ile dikkat çekiyor. 1 metre derinlikteki suda 30 dakikaya kadar su geçirmeden kalabilme özelliğine sahip olan Xcover 2'nin, 4 inç büyüklüğünde WVGA görüntü sunan bir ekranı bulunuyor. Telefon, sadece suya değil, kum ve toza karşı da dayanıklı. Ancak Galaxy Xcover 2'yi macera tutkunları için vazgeçilmez kılan özellikler sadece bunlarla sınırlı değil. Telefonda ayrıca, geliştirilmiş GPS ile birlikte uydu üzerinden navigasyon sistemi de bulunuyor. Böylece kullanıcıların gittikleri her yerde yollarını kolayca bulabilmeleri hedefleniyor. Batarya ömrü ile de takdir toplayan Xcover 2'nin, 1700 mAh kapasiteli telefon bataryası, 570 saat dayanabiliyor. Teknik özellikleri açısından bakıldığında ise Xcover 2, android 4.1 işletim sistemini kullanıyor. Ayrıca telefon, 1 GHz hızında çift çekirdekli işlemciye, arka yüzünde 5 megapiksel kameraya, bluetooth bağlantı teknolojisine sahip.





Exper'den dev ekranda dokunmatik keyfi

Bilgisayar kullanıcılarını, her yeni ürününde ileri teknolojiyle buluşturan Exper, masaüstü bilgisayarlarda trendleri belirlemeye devam ediyor. Tria ürün grubuyla ofis ya da evlerde kasa ve kablo karmaşasına son verip derin bir nefes aldırان Exper, serinin iki yeni modelini satışa sundu. Zarif tasarımıyla masaüstünün yeni yıldızı olmaya hazırlanan Exper Tria'lar, ince kasalarındaki güçlü donanım özellikleri ve kaliteli ekranlarıyla oyun oynamanın, film izlemenin, müzik dinlemenin ya da çalışmanın keyfini ikiye katlıyor. Modern tasarımıyla bulundukları ortamda dikkatleri üzerine toplayan yeni Tria'nın ilk ürünü E5B'de, 21.5 inç LED ekrana yer verildi. 1920x1080p full HD çözünürlüğe sahip olan E5B'yi Tria serisinin diğer üyelerinden ayıran en büyük özelliği, bir tablet bilgisayar gibi 10 parmak dokunmatik olarak kullanılabilmesi. Yenilenen Tria serisinin ikinci ürünü T2B ise, 18.5 inç büyüklüğündeki LED ekranıyla Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyor. Kullanıcısını masaüstü bilgisayar fiyatına hepsi bir arada PC ile buluşturan Exper T2B, kusursuz tasarımıyla ev ya da ofislere estetik bir çözüm sunuyor. Görüntü kaybı yaşatmaksızın farklı açılarda ayarlanarak kullanılabilen T2B, üstün görüntüleme teknolojisi ile mükemmel renk, canlı ve net bir görüntü vadediyor.

Düşük ışıktaki bile en iyi fotoğrafı çekin

Samsung Electronics EX2F Smart fotoğraf makinesi, profesyonel kullanıcıların, her zaman yanlarında taşımak isteyeceği bir fotoğraf makinesi olma niteliği taşıyor. En karanlık ortamlarda bile flaşsız çekime olanak tanıyan EX2F'nin F1.4 diyaframı sayesinde, çocuğunuz uyurken de onu rahatsız etmeden maksimum kalitede ve aydınlık fotoğraflar çekmenin tadını çıkarabilirsiniz. EX2F, yüksek görüntü ve video kalitesinin yanı sıra, Wi-Fi özelliği sayesinde uzaktan görüntü kaydetme ve paylaşma avantajı sunuyor. Sağlam, ancak hafif gövdesi ve tam manuel kontrol moduyla EX2F, spontane ve zarif fotoğraflar çekmek için daha kolay taşınabilen bir cihaz arayan DSLR sahiplerinin yanı sıra, kompakt fotoğraf makinelerinin kalitesini de artırıyor. Makine, kullanım ve taşıma kolaylığından taviz vermek istemeyen fotoğrafçılar için de ideal bir ürün olma özelliği taşıyor.



Intel'in yeni akıllı telefonu Yolo, saniyede yedi fotoğraf çekiyor



Intel Atom Z2420 işlemci üzerinde çalışan Yolo akıllı telefon, kompakt tasarımının yanı sıra, 3.5 inç dokunmatik ekrana sahip. Ayrıca telefon, FM radyo desteği, genişletilebilir hafıza, uluslararası dolaşım için Intel'in XMM 6265 modemi ve HSPA+ modem desteği ile dikkat çekiyor. Cihazda kullanılabilen McAfee mobil güvenlik yazılımı, kullanıcılara gelişmiş korumanın yanı sıra veri yedekleme ve depolama özellikleri de sunuyor. 1.2 GHz hıza kadar çıkabilen Hyper-Threading teknolojisi sayesinde kullanıcılar, rahat ve hızlı bir kullanıcı deneyimine, 1080p HD video yakalama desteğine, gelişmiş görüntüleme özelliklerine sahip oluyor. En önemlisi de telefon, saniyede 5 megapiksel kalitede yedi fotoğraf çekebilen bir kamerayı bünyesinde barındırıyor.





Pistlerin tozunu attıran kadın

Oya Eren

“Rallikros, erkeklerin çoğunlukta olduğu bir spor. Ve tabii ki yarışlarda da kadınlar olarak azınlıktayız. Bu durumun mutlaka zor bir tarafı var. Ancak diğer taraftan başka bir görev de yüklüyor bu size. Sadece sporcu olarak kendiniz ve takımınız adına başarı kazanmak istemiyorsunuz. Bir kadın olarak orada başarı yakalayıp, bu işi yapmak isteyen diğer kadınları teşvik etmek gibi bir misyonunuz da bulunuyor. Bu da yaşamınıza güzel ve anlamlı hisler katıyor.”

TRT Türk’ün spor spikeri Oya Eren, 2012 Türkiye Otokros Şampiyonası’ndaki toplam altı ayak ve 12 ulusal yarışın tamamında bitiş çizgisini gören tek pilot. Bu başarısıyla da erkeklere taş çıkartıyor. Sezon sonunda “Kategori 1 Üçüncülüğü Kupası”nı kaldıran Oya Eren, “Sezon boyunca, yağmur, çamur, sıcak demeden şehir şehir gezdiğimiz, üzüldüğümüz, sevindiğimiz, kazandığımız, kaybettığımız ve yorulduğumuz günlerin karşılığını, bu ödülle aldık” diyor. Otomobil sevdasının çocuklukta başladığını ve hiç bitmediğini söyleyen Oya Eren’le otomobil tutkusunun yanı sıra kadınların rallikros sporuna olan ilgisini konuştuk.

Sizi biraz tanıyabilir miyiz?

Çalışmayı ve mücadele etmeyi seven mutlu bir insanım. Hayalleri olan ve bunlara ulaşmaya uğraşırken gösterdiği çabayla eğlenebilen, sevdiklerinin ve sahip olduklarının kıymetini bilen biriyim. Ayrıca Ankara’da yaşayan, Ankara’yı seven bir İzmirliyim.

Otomobile olan tutkunuz nasıl başladı?

Tabii ki çocuklukta başladı ve hiç bitmedi. Babam, bu tutkunun en büyük

mimarı aslında. Çocukken yaptığımız yolculuklar ve onun rehberliği, öncelikle yolları sevmemi sağladı. Bu, otomobil sevgisini doğurdu. Benim için otomobil, bir hedefe ulaşmanın sembolü oldu zamanla. Yükleğim anlam daha da derinleşti. Yaşım ilerledikçe, otomobil sevgisi yerini, otomobillerle ilgili başka hayallere bıraktı. Murat 124, diğer adıyla “Hacı Murat” ilk otomobilimdi ve aramızdaki bağ çok kuvvetliydi. İlk otomobilim aynı zamanda arkadaşım da oldu. Otomobil kullanmayı Murat 124 ile öğrendim. İyi kötü çok gün geçirdik onunla.

Rallikros pilotu olmaya nasıl karar verdiniz? Kaç yaşında başladınız?

Yarışmak çok küçük yaşlardan itibaren hayalimdi. İnanın bunun hayalini ilk ne zaman kurdum hatırlayamıyorum bile. Ama sanırım ilkokuldan bile önceydi. İlk ciddi kararımı ise, üniversite son sınıfta verdim. Bununla ilgili ilk girişimi ise dört yıl önce yaptım ve Ankara Otomobil Sporları Kulübü’nün organize ettiği otokrosa katıldım.

Ailenizde başka pilot var mı?

Ailemde şimdiye kadar yarışan kimse olmadı. Ama dediğim gibi otomobil sevgisini bana aşılayan babam oldu.



O da mutlaka gençken hayalini kurmuştur. Ancak gerçekleştirmek bana nasip oldu.

Siz rallikros pilotusunuz. Rallikros yarışlarının ralliden farkı nedir?

Rallikros pilotu demek çok da doğru değil aslında. Ben pilotum. Geçtiğimiz sezon otokros yaptım, belki bu sezon ralli yaparım. Şartlara bağlı. Ralli kısmen veya tamamen normal trafiğe açık yol üzerinde yapılan yarışmalardır. Kros ise, bir parkur yarışı. Geçtiğimiz sezon ve son yıllarda tekli çıkışlarla yapılan zamana karşı yarışlardı. Bu sezon ise, çoklu çıkış yapılacak. Sanırım daha heyecanlı bir sezon bizi bekliyor.

Bu sporla daha çok erkekler ilgileniyor. Dolayısıyla siz de yarışlarda daha çok erkek pilotlarla mücadele ediyorsunuz. Bu durum sizi zorluyor mu?

Evet, erkeklerin çoğunlukta olduğu bir spor bu. Ve tabii ki yarışlarda da kadınlar olarak azınlıktayız. Mutlaka zor bir tarafı var. Diğer taraftan başka bir görev de yüklüyor bu size. Sadece sporcu olarak kendiniz ve takımınız adına başarı kazanmak istemiyorsunuz. Bir kadın olarak orada başarı yakalayıp, bu işi yapmak isteyen diğer kadınları teşvik etmek gibi bir misyonunuz da bulunuyor. Bu da güzel ve anlamlı hisler yaşamınızı sağlıyor.

Otokros yarışlarından aldığınız ödüllerden bahseder misiniz?

Geçtiğimiz sezon tüm yarışları kovaladık. Gerçekten zorlu ama çok da güzel bir sezon geçirdik. Pegasus Racing takımıyla, Atilla Gökçen ve Murat Altuntaş'la güzel bir ekip olduk. Ve benim için çok önemli bir başarıya



imza attık. Katıldığımız toplam altı ayak ve 12 ulusal yarışın tamamında bitiş çizgisini gören tek pilot oldum. Sezonu da kategorimizde üçüncü olarak tamamladık. Benim için çok önemli tecrübelerle dolu, harika bir sezondur. Bu yarışlarda da pek çok kupa aldık ve bunlar çok güzel duygulardı. Ama en güzeli, sezon sonunda kaldırdığımız "Kategori 1 Üçüncülüğü Kupası"ydı. Bu, bir sezon boyunca; yağmur, çamur, sıcak demeden şehir şehir gezdiğimiz, üzöldüğümüz, sevindiğimiz, kazandığımız, kaybettığımız ve yorulduğumuz günlerin en büyük ödöülüydü.

Şehir içindeki trafikte de araba kullanmayı seviyor musunuz?

Çok çok çok seviyorum. Buna kimse inanmıyor ama şehir içinde de otomobil kullanmaktan asla bıkmam. Araba kullanacağım için işe gitmeyi bile ipte çekiyorum. Kısaca bıkmam, "Of" demem. Benim için direksiyon başında olmak her zaman büyük bir keyif oldu.





spor



Şehir içinde araba kullanma stilleri insanların ruh haline göre değişiyor. Bu durum pistler için de geçerli mi? Tabii ki geçerli. Her ne kadar mekanik bir spor da olsa direksiyon başında bir insan var ve onun da psikolojik durumu yarıştaki performansında etkili oluyor. Ben kendi adıma söyleyeyim, yarış öncesi ruh halim yarıştaki performansımı olumlu ya da olumsuz olarak etkiliyor. Her ne kadar start noktasına geldiğimde günlük mevzuları geride bıraksam da, motivasyonun başarıda çok önemli payı var.

Kadınların rallikros yarışlarına ilgisi nasıl? Türkiye’de rallikros yapan kaç kadın var?

Az önce de söylediğim gibi bunu rallikrosla sınırlamamak lazım. Genel olarak otomobil sporlarından bahsetmek daha doğru olur. Kadınların otomobil sporlarına ilgisi büyük. Sadece nereden başlanır, onu bilmiyorlar. Ve tabii bir de cesaretli olmak gerekiyor. Çekingen davranılmasının bir sebebi

de, erkeklerin ağırlıkta olduğu bir spor olması. Halbuki bu sporla uğraşanlar ve uzun yıllardır bu sporun içinde olanlar, yeni başlayan veya başlamak isteyenlere destek olmaya çalışıyor. Kadınlar da bu yönde destek görüyor. Kendi adıma yarıştığım hiçbir yerde, hiçbir zaman bu konuda sıkıntı çekmedim. Aksine çok güzel dostluklar edindiğim gibi, bu konuda tecrübeli olan insanlar da bana çok yardımcı oldu.

Aynı zamanda TRT Türk ekranlarında sizi spor spikeri olarak görüyoruz. Biraz da bu yönünüzden bahseder misiniz?

TRT’deki işim benim en büyük motivasyon kaynağım. İşini seven azınlıkta olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. TRT Türk’te hafta içi her gün “Dünyanın Spor” adlı programı sunuyorum. Orada da tıpkı yarışlarda olduğu gibi, iyi bir ekip ve takım çalışmasının önemi çok büyük. Bu açıdan da çok şanslıyım. TRT Türk

Haber Merkezi’nde başarılı ve uyumlu bir ekiple çalışıyorum. Ayrıca sporla uğraşmak ve bunu her gün yapıyor olmak ayrı bir keyif benim için.

Yarışmak isteyenler bu spora nasıl başlayabilir? Önerileriniz neler?

Otomobil yarışlarına katılabilmek için, iki önemli aşama var. Birincisi, lisans almak. İkincisi ise, bütçeyi temin etmek. Yarışılacak bransa karar vermek de çok önemli. Tabii bunun için de eğitim alarak, gerek teorik gerek pratik olarak hazırlanmak gerekiyor. Maalesef eğitim konusunda Türkiye’de fazla seçenek yok. Ralli eğitiminin en önemli ismi Volkan Işık. Umarım bu alanda ileriki yıllarda daha fazla seçeneğimiz olur ve bu sporun gelişmesi, yaygınlaşması sağlanır.



**"WE WILL ROCK YOU"
DÜNYA TURNESİNİN
10. YILINDA
İSTANBUL'DA**

**Tarih: 3-12 Mayıs 2013
Yer: Ülker Sports Arena**

Londra'nın en ünlü müzikali We Will Rock You, dünya turnesinin 10. yılında İstanbul'a geliyor. 3-12 Mayıs tarihleri arasında "We Will Rock You" müzikali Türkiye'de 16 gösteri sergileyecek. 17 ülkede 12 milyondan fazla kişi tarafından izlenen ve Queen'in en iyi 24 şarkısından oluşan müzikal, Avrupa Turnesi kapsamında BKM organizasyonu ile Türkiye'de ilk kez gösteri yapacak.



**DAVID GUETTA,
4 MAYIS'TA
İSTANBULLU
MÜZİKSEVERLERLE
BULUŞACAK**

**Tarih: 4 Mayıs 2013
Yer: Küçükçiftlik Park**

Dünya çapında on beş milyon albüm satışıyla dans müziğinin fenomenleri arasında ilk sıralarda yer alan Fransız DJ & prodüktör David Guetta, 4 Mayıs Cumartesi akşamı Unilife organizasyonu ile Küçükçiftlik Park'ta İstanbullu müzikseverlerle buluşmaya hazırlanıyor. Chris Willis, Fergie ve LMFAO ile "Gettin Over You", Nicki Minaj ile "Turn Me On", Sia ile gerçekleştirdiği "Titanium" ve "She Wolf" gibi hitleri ile milyonlarca müzikseverin kalbini fetheden David Guetta, Amerika ve İngiltere müzik listelerinde bir numaraya yükseldi. Guetta'nın Küçükçiftlik Park'ta sergileyeceği performans öncesi DJ & prodüktör Suat Ateşdağlı ve Türkiye'nin yükselen DJ'lerinden Emrah İş, performansını sergileyecek.



**MARK KNOPFLER,
5 YIL ARADAN SONRA
TÜRKİYE'YE GELİYOR**

**Tarih: 27 Nisan 2013
Yer: Sinan Erdem Spor Salonu**

"Walk of Life", "Sultans of Swings" ve "Brothers in Arms" gibi unutulmaz hitleri ile tanınan rock müzik tarihinin efsane ismi Mark Knopfler, BKM-GNL organizasyonu ile 27 Nisan 2013'te Sinan Erdem Spor Salonu'nda hayranlarıyla buluşacak. 2013 yılının Nisan, Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarında 25 ülkede, 72 konser verecek olan sanatçı, sekizinci solo albümü "Privateering" tanıtımı için 8 kişilik orkestrası ile İstanbul'da olacak. Dünya turnesinin 35. konserini İstanbul'da gerçekleştirecek olan efsanevi rock yıldızı, Romanya konserinin ardından İstanbullu rock severlere 5 yıl aradan sonra yeniden müzik ziyafeti verecek. 2008 yılında Turkcell Kuruçeşme Arena'da verdiği konserle uzun süre hafızalardan çıkmayan bir performansa imza atan efsane isim, son çıkardığı albümü "Privateering"den parçalar ve eski albümlerinde yer alan "Money For Nothing", "Sultans of Swing", "Romeo and Juliet", "Walk of Life", "Your Latest Trick" gibi unutulmaz şarkıları ile 27 Nisan 2013 tarihinde hayranlarını bir kez daha büyüleyecek.



**ITZHAK PERLMAN,
İSTANBUL'DA VERECEĞİ
KONSERE 1714 YAPIMI
KEMANI İLE KATILACAK**

**Tarih: 28 Mayıs 2013
Yer: İstanbul Kongre Merkezi**

Dünyanın en önemli müzik otoritelerince 20 ve 21. yüzyılın en üstün keman virtüözü kabul edilen Itzhak Perlman, Yapı Kredi Private Banking ana sponsorluğunda 28 Mayıs 2013 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde vereceği konser için Türkiye'ye geliyor. Yapı Kredi Private Banking ana sponsorluğunun yanı sıra Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin desteklediği konsere, Perlman geçmişte Yehudi Menuhin'e ait Stradivari'nin altın çağında yapılmış en iyi kemani olduğu düşünülen 1714 yapımı antik Soil Stradivarius ile katılacak. Perlman'ın kullandığı enstrümanın değerinin ortalama 20 milyon dolar olduğu tahmin ediliyor. "En İyi Oda Müziği" ve "En İyi Enstrümantal Solocu Performansı" gibi toplamda beş ayrı dalda Grammy Ödülü'ne sahip olan Perlman'ın, Harvard, Yale, Brandeis, Roosevelt, Yeshiva ve Hebrew üniversitelerinde fahri ve onursal doktoraları bulunuyor.



ANADOLU'DA KADIN ON BİN YILDIR EŞ, ANNE, TÜCCAR, KRALİÇE

Yazar:

A. Muhibbe Darga
Yayınevi: Yapı Kredi
Yayınları

Tamamen bilimsel veriler ışığında kadını anlamaya çalışan Anadolu'da Kadın-On Bin Yıldır Eş, Anne, Tüccar, Kraliçe, ülkemizde bu alanda ilk çalışmayı yapan ünlü arkeolog, Hititolog ve dilbilimci Prof. A. Muhibbe Darga'nın kaynak eseri Eski Anadolu'da Kadın'ın genişletilmiş bir baskısı. Yeni keşiflerle ve konuk yazarlarla genişletilen bu eser, tarih öncesi dönemden Erken Bizans'a Koloni Çağı, Hitit, Urartu, Likya, Lidya, Helen ve Roma kadınlarının geçirdiği değişimleri gösterirken, bu toprakların kadına bakış açısını anlamamızı da sağlıyor. Bu kitap, birbirinden ilginç mektupları, takıları, giyim kuşamları, banyo ve yemek kapları, gelenekleri, âdetleriyle bu topraklarda binlerce yıl yaşamış, gizemler yüklenmiş, gücüne güvenilmiş, erkeğin yanında mührünü basmış, sosyal faaliyetleriyle topluma kendini kabul ettirmiş bütün kadınlara bir armağan niteliğinde.

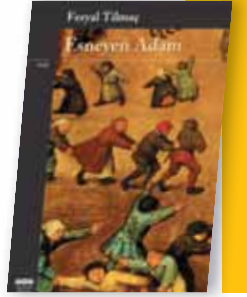


I. DÜNYA SAVAŞI'NDA RUSYA'NIN ROLÜ

Yazar:

Sean McMeekin
Yayınevi:
Yapı Kredi Yayınları

Sean McMeekin, kitabında tarihçilerin bugüne kadar yeterince üzerinde durmadıkları bir olguyu, Çarlık Rusya'sının emperyalist emellerinin Birinci Dünya Savaşı'nın kökenlerindeki rolünü; Türk, Fransız, Alman, Avusturya, İngiliz ve bugüne kadar ihmal edilen Rus arşiv belgelerine dayanarak, cesurca yeniden yorumluyor. İngiltere ve Fransa'nın Alman tehdidini dengelediği 1914 savaşı, Rusya'nın hedeflerine ulaşması için uygun bir andı: Osmanlı İmparatorluğu'nu parçalamak, İstanbul ve Boğazlar'ı ele geçirmek. McMeekin'e göre, Birinci Dünya Savaşı'nın ana sorunu, Ortadoğu'yu kontrol etmektir. Bu anlamda 1914 savaşı, Osmanlı mirası üzerine bir savaş olarak nitelenebilir.



ESNEYEN ADAM

Yazar:

Feryal Tılmaç
Yayınevi:
Yapı Kredi Yayınları

"Gelmesin istiyordum, konuşmasın, bakmasın. Sonra ona acıyordum, sonra kendime. İkimize de gülüyor, tescilli bir deliden hiçbir farkım olmadığını görüyordum. Delilik dediğimizin ne olduğunu sorguluyor, belki de sınırı aştığımı, ruh hastalarının çoğu gibi bu durumun farkında olmadığımı kendime tekrar ediyordum. Bu farkındalığı sorgulamanın da farkındalık olduğuna hükmediyor, keçileri -en azından henüz- kaçırmadığıma seviniyordum. Yeniden Ayşe'yi, sil baştan her şeyi düşünmeye devam ediyor, bitap düşene kadar kendimi, hissettiklerimi, arzusun nesnesini, bu nesnenin sahiden de bir nesne olmasının garipliğini, içine düştüğüm imkânsızlığı, zaten hissettiklerimi aşk yapan gizin tam da bu imkânsızlıkta yattığını tartıp döküyordum." Kitaptaki öyküler, sanatın ve düşüncenin etrafını karbonmonoksit bulutu gibi saran popüler kültüre, asıl olanın değersizleştirilmesine, görünme derdine, temelsizliğe ve kültürsüzleşmeye karşı çıkıyor.



LİMONLU PASTANIN SIRADIŞI HÜZNÜ

Yazar:

Aimee Bender
Yayınevi: Can Yayınları

Büyümenin eşisindeki Rose için hayat, bir sabah geri dönülmezcesine değişir. Zira annesinin yaptığı limonlu pastadan aldığı bir lokmayla, sadece yemeği değil, onu pişiren kişinin duygularını da tatmakta olduğunu anlar. Olağanüstü yeteneği, aynı zamanda derin bir kaygı ve hüznü de beraberinde getirir. Çünkü her zaman neşeli, güler yüzlü ve sevecen biri olarak bildiği annesi, kalbinde sarsıcı bir gerçek saklamakta, ailesinden ayrı ikinci bir hayat yaşamaktadır. Çok geçmeden babası ve ağabeyinin de çok özel yetenekleri olduğunu anlar. Her üçü için de bu yetenek, kimi zaman bir mucizeye kimi zaman da yakalarını kurtaramadıkları bir illete dönüşecektir. Limonlu Pastanın Sıradışı Hüzünü, hemen her ailenin üstünü örttüğü gerçekleri, duyarlı ve yetenekli bir genç kızın büyüme öyküsü eşliğinde anlatan acı, tatlı ama her sayfası büyümlü bir şehir masalı... Josan Hatero, kitabında okuyucuyu birbirinden farklı aşık türlerini keşfetmeye çağırıyor.



KARADELİK GÜNCESİ

Yazar:

Ali Teoman
Yayınevi:
Yapı Kredi Yayınları

Karadelik Güncesi, tanıdık ama tedirgin edici sanrılarla dolu bir dünyada uzun bir gezintiye çıkıyor bizi. Bu serüvende Dava Vekili İbrahim Nemrüd'la birlikte avukatlardan tellaklara, dervişlerden bahçıvanlara, psikanalistlerden yarı deli bilim adamlarına birçok karakterle tanışıyoruz. Her birinin öyküsüne kulak misafiri oluyor ve giderek belki de dava vekilinin yazgısının bu kent aracılığıyla bütün insanlığın yazgısına dönüştüğü bir sona doğru sürükleniyoruz. Ali Teoman'dan, zaman ötesi bir İstanbul'da cereyan eden, yeraltı dünyasının sırlarının anlatıldığı grotesk atmosferiyle çarpan, fantastik kişilerle şaşırtan, gerçeküstü olaylarla güldüren, ironiyle kara mizahın at oynattığı bir acayip masal; bir melun ve mendebur roman.

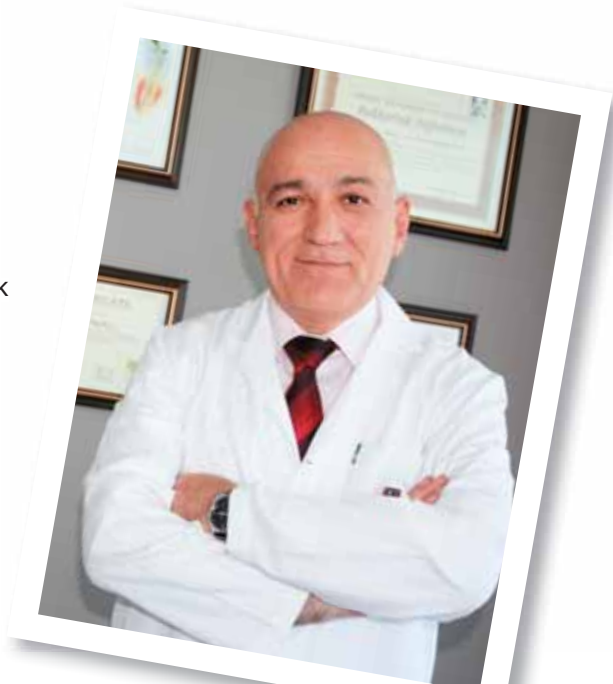
Bel fıtığı ameliyatı lokal anesteziyle artık **daha kolay** sağlık

Bel fıtıklarının büyük bölümü dejeneratif değişikliklere bağlı olarak ortaya çıkıyor. Dejeneratif değişiklikler sonucu meydana gelen fıtıklaşma, gelişen ameliyat yöntemleri ile günümüzde artık çok daha kolay tedavi ediliyor. Lokal anestezi ile yapılan bel fıtığı ameliyatları sayesinde hastalar, minimum girişimlerle hızla eski sağlığına kavuşuyor. Lokal anestezi, hastayı genel anestezi risklerinden korurken, hastanın hastanede kalma ve iş yaşamına dönüş süresi kısıyor.

Pek çok kişide görülen bel fıtığının tedavisi bugüne kadar farklı yöntemlerle gerçekleştiriliyordu. Günümüzün gelişen teknolojisi sayesinde bel fıtığı artık kısa sürede, minimum girişimlerle tedavi edilebiliyor. Ameliyat gerektiren durumlarda, hastada sadece bel fıtığı varsa; mikrodiskektomi ve endoskopi olmak üzere iki ana ameliyat tekniğinden söz edilebildiğini söyleyen **Kadıköy Şifa Ataşehir Hastanesi Omurga Merkezi Direktörü Opr. Dr. Hikmet Uluğ**, bel fıtığı ve hastalığın yeni ameliyat şekilleri hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

Omurga hastalıklarının görülme oranı nedir? Hangi yaş, cinsiyet ve meslek gruplarında daha çok görülür?

Bel ağrıları, tüm toplumların en büyük sorunlarından biri. İnsanların yüzde 90'ı, hayatının bir döneminde, kendisini kısa süreli de olsa çalışma yaşamından alıkoyacak bir bel ağrısıyla mutlaka karşılaşır. Tüm bel ağrılı hastaların yüzde 3-4'ünde girişim gerektiren bel fıtığı görülür. Düzenli egzersiz yapmayanlar, aşırı kilolu olanlar, ağır fiziki yük altında çalışanlar, ailevi yatkınlığı olanlar ana risk gruplarını oluşturmaktadır. En sık 40-60 yaşları arasında görülür. 60 yaş sonrasında, daha çok dejeneratif değişiklikler görülmekle birlikte, ileri yaşlarda uzak fıtıklaşma (ekstraforaminal herniasyon) denen, kanal dışı fıtıklaşmalar daha sıktır. Kanal dışına gelişen bu fıtıklaşmalar, genellikle bir üst mesafenin sinirini etkileyerek hastalarda, dayanılmaz ve geceleri uyutmayan, istirahatete cevap vermeyen bacak ağrılarına neden olabilir.



Omurga hastalıklarının en önemli nedenleri nelerdir? Genetik midir?

Omurga hastalıkları tanım olarak geniş bir yelpazeyi kapsar. Omurgada en sık görülen hastalıklardan biri bel fıtığıdır. Bel fıtığının ana nedenlerini yukarıda sıralamıştım. Bel fıtığı dışında omurga hastalıkları, doğuştan hastalıklar (skolyoz, kanal kapanma bozuklukları, omur kaymaları), tümörler ve enfeksiyonlar gibi ana gruplara ayrılabilir. Kanal kapanma bozuklukları gibi genetik geçişli bazı omurga hastalıkları da söz konusudur.

Bel fıtığı hangi belirtilerle ortaya çıkar? Ne zaman bir uzmana başvurmaliyiz?

Bel fıtıklarının büyük bölümü dejeneratif değişikliklere bağlıdır. Dejeneratif değişiklikler, sonuçta fıtıklaşmaya gitmekle birlikte belirtiler yavaş yavaş artarak ortaya çıkar. Başlangıçta yakınmalar, gelip geçici künt bel ağrısı atakları biçimindedir. 1-2 günle 1-2 hafta süreli bu ağrı atakları aralıklarla birkaç yıl devam eder. Fıtıklaşma, eğer halkaları tümüyle yırtar ve çekirdek dışarı çıkarsa, aniden kalçada başlayan ve bacağa yayılan keskin ağrı biçiminde bulgular belirir. Hastalar bel ağrısından çok, keskin bacak ağrısı hisseder. Bu durum, muhtemelen halka bölümünün yırtılıp, basınç etkisinden kurtulması ve basıncın sadece sinire yönelmesiyle meydana gelir. Ağrı, fıtıklaşma tarafındaki kalçada, baldırda hatta ayak ve parmaklarda hissedilebilir. Sinir basısı aynı zamanda, bacakta sinirin yayılım alanında iğnelenme, karıncalanma ve uyuşmalara neden olabilir. Duyu bozukluklarının ortaya çıktığı hastalarda, reflekslerde de yavaşlama görülür. Sinir basısının sonucu olarak sinirin idare ettiği kaslarda, güçsüzlük ve duyusunu sağladığı alanlarda, duyu bozuklukları ortaya çıkar. Ender olarak da, idrar ve gayta bozuklukları oluşur. İleri derecede büyük fıtıklar, spinal kanal içini doldurarak, mesane ve bağırsakları idare eden sinirlere bası yapabilir. Bu bası nedeniyle belde başlayan ağrı, her iki bacağa yayılır ve apış arasında hissizlik ya da karıncalanma gelişir. Bası nedeniyle, idrar ve dışkılama kontrolü bozulur. Böylesi bir bozukluk, acil bir duruma işaret eder.

Omurga hastalıklarının teşhisi için hangi uzmana başvurulmalı?

Bel ağrısı ile tıbbın birçok dalı yakından ilgilenmekte ve değişik uygulamalar yapmaktadır. Bunların başlıcaları öroşürji, nöroloji, fizik tedavi ve rehabilitasyon, ortopedi ve algolojidir. Bunun dışında, hekim denetiminde ya da hekimler tarafından uygulanan manuel terapiyi sayabiliriz. Hastalıkla bu kadar çok tıp dalının ilgilenmesi, hastalar açısından yararlı olmakla birlikte, aynı zamanda hastalarda büyük bir kafa karışıklığı da yaratmaktadır. Farklı uzmanlardan değişik öneriler alan hastalar, ne yapacağını bilemez duruma düşmektedir. Bu nedenle hastalar, gerek tanı gerekse tedavi açısından değişik uzmanları dolaşıp, alınan bilgileri sentezlemeye çalışmamalı. Bunun yerine, ilgili tüm dalların bir arada ve iş birliği içinde hizmet verdiği, hastanın ortaklaşa değerlendirilip yapılacak uygulamalara ilgili tüm dalların katılımıyla karar verildiği omurga merkezlerine (spinecenter) başvurulması en uygun yoldur.

Teşhis için hangi tetkikler uygulanır?

Tanı süreci, yakınmalarınızın ayrıntılı bir öyküsünün alınması ve fizik muayene ile başlar. Hekiminiz, size yakınmalarınızla ilgili sorular soracak ve sorunuzun günlük yaşamınızı nasıl etkilediğini öğrenmek isteyecektir. Hekiminiz, daha sonra sizi muayene ederek, bel hareketlerinizin ağırlı olup olmadığını, bacaklarınızdaki duyu seviyesini, kas gücünüzü ve reflekslerinizi değerlendirecektir. Direkt röntgen filmlerinin, disk fıtıklaşmalarının tanısında çok yararı yoktur. Direkt filmlerde, disk dokusu doğrudan görülmez. Ancak, omurlar arası mesafenin azaldığı gözlenebilir. Bu durum, bir ya da daha çok diskte aşınma ve harabiyetin varlığı anlamına gelebilir de birçok insanda da herhangi bir disk problemi olmaksızın direkt filmlerde omurlar arası mesafenin

sağlık

azaldığı gözlenebilir. Bunun nedeni, cildin tıpkı yaşla birlikte buruşması gibi, disklerin de büzüşmesidir. Direkt grafiler dışında, belinizin bilgisayarlı tomografi (BT) incelemesi istenebilir. Bazen BT, “myelografi” adı verilen bir inceleme ile birleştirilebilir. Bu amaçla spinal kanal içine özel bir boya verilerek, BT çekilir. Bu yöntemle, omurlilik, sinirler ve disk basısı olup olmadığı daha net görüntülenebilir. Daha fazla bilgi gerekli olduğunda, magnetik rezonans görüntüleme (MRG) incelemesi yararlı olacaktır. MRG incelemesinde, X ışınları yerine radyo dalgaları kullanılarak, vücudumuzun kesitler halinde görüntüleri elde edilir. Hekiminizin kullanabileceği bir diğer test, “diskografi” incelemesidir. Bu testte, bir iğneyle diskin içine girilerek direkt filmlerde görülebilen bir boya verilir. Hekiminiz, gerek duyduğu takdirde sizden, sinirlerinizin fonksiyonları hakkında bilgi veren “elektrofizyolojik” incelemeler de isteyebilir. Bu incelemelerden en yaygın kullanılanı “elektromiyografi” EMG incelemesidir. Bu incelemede, kaslarınıza hareket etme komutu veren sinirlerdeki elektrik iletim hızı ölçülür ve disk fıtıklaşmasının sinirde oluşturduğu harabiyetin derecesi belirlenir. Diğer bir test, “uyarılmış duyuşal potansiyeller” SEP testidir. Bu testte ise, vücuda verilen bir duyuşal uyarının beyinde algılanma hızı ve uyarının beyne gidene dek

katettiği yollardaki bozukluklar ortaya konur.

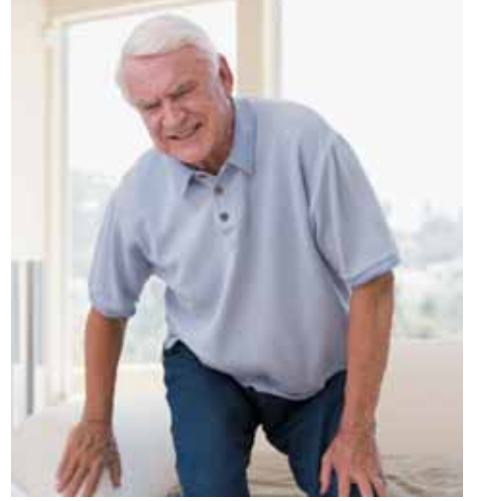
Ameliyat gerektiren durumlarda hangi seçenekler vardır? Hangi ameliyat teknikleri uygulanabilir?

Ameliyat gerektiren durumlarda, hastada sadece bel fıtığı varsa iki ana ameliyat tekniğinden söz edilebilir. İlk ameliyat tekniği mikrodiskektomidir. Mikrodiskektomi, bir Türk hekimi olan Prof. Dr. Gazi Yaşargil tarafından dünyada ilk kez tanımlandıktan sonra, yaklaşık 40 yıldır tüm beyin cerrahları tarafından güvenle uygulanmaktadır. Disk fıtıklaşmasının sinire bası yaparak oluşturduğu ağrı, uyuşukluk ve güç kaybı gibi belirtiler geçmediğinde uygulanır. Bu yöntemde cerrah, ameliyat mikroskobu kullanarak, dokuları daha büyük ve aydınlatılmış olarak görür. Böylece dokulara en az zararı vererek, fıtıklaşmış diski çıkartır. Ameliyat sırasında kasların ayrılması ve küçük bir kemik bölümünün çıkartılması gereklidir. Ancak, ameliyat sırasında mikroskop kullanılması hastaya verilen zararı minimumda tutar. İkinci yöntem, endoskopik bel fıtığı ameliyatıdır (kapalı ameliyat). Son 10 yılda kullanımı artan ve son beş yılda da mikrodiskektominin yerini alan son yöntem, “tam endoskopik diskektomi”dir. Bu yöntem, diz artroskopik ameliyatına benzediği için

“artroskopikdiskektomi” olarak da adlandırılmaktadır. Tam endoskopik diskektominin en büyük özelliği, tümüyle kapalı bir ameliyat olmasıdır. Ameliyat, 0.5 santimetrelilik bir kesiden fıtıklaşmış disk alanına sokulan 4 milimetrelilik bir endoskop içinden, ekrandan görülerek gerçekleştirilir. Belin arkasından ya da yan tarafından endoskopun ilerletildiği iki ayrı yöntem kullanılır. Lokal anesteziyle uygulanabilmesi, hastanede yatış gerektirmemesi, komplikasyon oranının düşüklüğü ve mikro cerrahi yöntemle ameliyat edilen hastalarda nüks görüldüğünde uygulanabilmesi, yöntemin avantajları olarak sıralanabilir.

Lokal anestezi hangi durumlarda, nasıl uygulanabilir? Eski tekniklere göre avantajı nelerdir?

Lokal anestezi, endoskopik ameliyatların hastanın yan tarafından uygulanan teknik olan transforaminal ameliyatlarda uygulanabilir. Tüm endoskopik bel fıtığı ameliyatlarının yüzde 70’i bu teknikle yapılmaktadır. Lokal anestezi, hastayı genel anestezi risklerinden korur, ilave sistemik hastalığı olan yaşlı hastalarda güvenle kullanılabilir, hastanın hastanede kalma ve iş yaşamına dönüş süresini kısaltır.



2013 YILI YURT İÇİ FUARLARI

Organizatör	Fuar Adı	Konu	Tarih	Yer
İfor Fuarcılık	MODEF 2013	Mobilya ve dekorasyon	1-7 Nisan	İstanbul
Ontesa Fuarcılık	Made in KOBİ 2013	Genel ticaret	3-7 Nisan	İzmir
E Uluslararası Fuarcılık	Kırtasiye 2013	Kırtasiye, okul ve ofis ürünleri	3-7 Nisan	İstanbul
Parantez Fuarcılık	IDMA 2013	Un, pirinç ve bisküvi teknolojileri	4-7 Nisan	İstanbul
Globus Fuar Kongre	Yerel Zincirler Fuarı	Market donanımları	17-19 Nisan	İstanbul
Pozitif Fuarcılık	Aymod Ayakkabı Fuarı	Ayakkabı, çanta, cüzdan	17-20 Nisan	İstanbul
İkon Fuarcılık	All Art	Dekoratif sanat	18-21 Nisan	İstanbul
NTSR Fuarcılık	İstanbul Light	Şehir aydınlatma çözümleri	18-21 Nisan	İstanbul
Platform Fuarcılık	Anadolu Expo	Hayvancılık ve gıda teknolojileri	25-28 Nisan	İzmir
Fiera Milano İnterteks	İç Mimari ve Dekorasyon 2013	İç mimari ve dekorasyon ürünleri	25-28 Nisan	Ankara
NTSR Fuarcılık	Boat Shop 2013	İkinci el motor ve yelkenli tekneler	2-6 Mayıs	İstanbul
UBM Fuarcılık	F1 İstanbul 2013	Gıda teknoloji ve endüstrileri	7-9 Mayıs	İstanbul
İstanbul Fuarcılık	EVTEKS 2013	Ev tekstili	15-19 Mayıs	İstanbul
İstanbul Fuarcılık	Halı Zemin Fuarı	Halı ve zemin kaplamaları	15-19 Mayıs	İstanbul
İzfaş İzmir Fuarcılık	Olivtech	Zeytin ve zeytinyağı teknolojileri	16-19 Mayıs	İzmir
Yağmur Fuarcılık	İPAF 2013	Plastik ve ambalaj teknolojileri	23-26 Mayıs	İstanbul
TÜYAP	ITM Texpo Eurasia 2013	Tekstil, dokuma, iplik	29 Mayıs-1 Haziran	İstanbul
Yağmur Fuarcılık	PACK-IST 2013	Fleksibil ambalaj ürünleri	23-26 Mayıs	İstanbul
Sine Fuarcılık	Transport Lojistik 2013	Uluslararası transport araçları	29 Mayıs-1 Haziran	İstanbul
TÜYAP Bursa	Bursa Doğa Av 2013	Doğa sporları, avcılık ve balıkçılık	29 Mayıs-2 Haziran	Ankara
Efem Fuarcılık	2. İstanbul Doğa Sporları Fuarı	Av, silah ve doğa sporları	6-9 Haziran	İstanbul
HKF Fuarcılık	VIV Türkiye 2013	Tavukçuluk ve teknolojileri	13-15 Haziran	İstanbul
Platform Fuarcılık	Beauty Eurasia	Kozmetik, güzellik, parfüm	13-15 Haziran	İstanbul
İFO İstanbul Fuar	REW İstanbul 20123	Geri dönüşüm ve atık yönetimi	13-16 Haziran	İstanbul
Boyut Fuarcılık	Türkiye Madencilik 2013	Türkiye madencilik sektörü	18-19 Haziran	İstanbul
İzfaş İzmir Fuarcılık	34. İzmir Ayakkabı Fuarı	Ayakkabı, çanta ve aksesuarları	20-23 Haziran	İzmir
Meridyen Fuarcılık	İstanbul Beyaz Eşya Fuarı	Beyaz eşya ve tüketici elektroniği	26-29 Haziran	İstanbul

2013 YURT DIŞI FUARLARI

Organizatör	Fuar Adı	Konu	Tarih	Yer
OAİB	Trablus Fuarı	Genel ticaret	2-6 Nisan	Libya
Expotim	Helal ürünler Fuarı	Gıda ve gıda ürünleri	3-6 Nisan	Malezya
İMMİB	Houseware Fuarı	Ev ve mutfak eşyaları	20-24 Nisan	Çin
Selten	Apas 2013	Gıda ürünleri	6-9 Mayıs	Brezilya
UİB	Automechanika Johannesburg	Otomotiv	8-11 Mayıs	G. Afrika
Merkür	9. Sipsa Agrofood	Tarım ve hayvancılık	18-21 Mayıs	Cezayir
Expotim	Expobat	Yapı malzemeleri	1-3 Haziran	Senegal
İTKİB	Techtextil Frankfurt Fuarı	Teknik tekstil ürünleri	11-13 Haziran	Almanya
TÜYAP	Fispal Technologia Fuarı	Ambalaj ve paketleme teknolojileri	25-28 Haziran	Brezilya



Şener Mutfak Eşyaları Kuyumculuk İnş. San. Ve Dahili Tic. Ltd. Şti.
Tel : 659 16 55 – 659 16 56
Adres : İSTOÇ Ticaret Merkezi C Blok No : 10 Mahmutbey/ Bağcılar / İstanbul

Ürünümüz üzerinde yer alan desen
2013/ 02171 tescil numarası ile
koruma altına alınmıştır.



 **ipek**
ZÜCCACIYE

İPEK ZÜCCACIYE İTHALAT İHRACAT SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
İstinye Ticaret Merkezi (ZE Plaza) Z Blok No:1-2 İkitelli - Bağcılar / İSTANBUL
Tel.: +90 212 659 24 28 - 659 24 29

www.ipekzuccaciye.com



TİCARET MERKEZİ



**OTO TİCARET MERKEZİMİZDE AZ SAYIDA KALAN İŞ YERLERİMİZ İÇİN
ÜYE KAYDI DEVAM ETMEKTEDİR
BUGÜN AL YARIN TAŞIN**

Tel: 0212 659 45 00 Pbx Fax: 0212 659 39 05 www.istoc.com.tr www.istocoto.com.tr